



## **ПРАВИЛА**

### **XV Ежегодного студенческого конкурса бизнес-планов**

#### **ЦЕЛЬ**

Развитие и усиление предпринимательского духа студентов, поощрение студентов в приобретении навыков бизнес-моделирования и бизнес-планирования, а также проверка бизнес-идей студентов на реалистичность.

#### **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

- Участниками команды могут быть студенты вузов.
- Бизнес-план пишется командой из **ДВУХ-ЧЕТЫРЕХ** человек.
- Всем участникам **Конкурса** необходимо будет зарегистрироваться: указать состав участников, свою контактную информацию, название проекта и краткое описание бизнес-идеи (не более 150-200 слов). Регистрация будет открыта с **16 октября по 17 ноября 2013 года**.
- После регистрации команда должна прислать бизнес-план на электронный адрес [bpc@gsom.spbu.ru](mailto:bpc@gsom.spbu.ru) или принести бумажную версию в Центр предпринимательства ВШМ СПбГУ (по адресу Санкт-Петербург, Волховский пер., д.3, офис 224 или 225) в любое день, но не позднее **17 ноября 2013 года**.
- Жюри Конкурса заранее отбирает 20 лучших работ и их ранжирует. Организаторы Конкурса уведомляют первые 10 команд об их выходе в Финал Конкурса. Если одна из команд не сможет участвовать в финальном соревновании, то приглашается следующая команда из 20 лучших по порядку.
- 10 команд, которые вышли в Финале Конкурса, должны будут представить краткую презентацию своей бизнес-идеи в формате “Elevator pitch” на 3-5 минут.
- После презентаций Жюри Конкурса принимает окончательное решение о победителях, занявших первые три призовые места, и начинается Церемония награждения.
- Победителей в специальных номинациях выбирают спонсоры самих номинаций.
- Финал Конкурса и Церемония награждения состоится **29 ноября 2013 года** в ВШМ СПбГУ (по адресу Санкт-Петербург, Волховский пер., д.3, ауд. 309)

#### **ФОРМАТ БИЗНЕС-ПЛАНА И ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Формат бизнес-плана может быть произвольным.

Основная задача – продемонстрировать инновационность Вашей бизнес-идеи, ее потенциал коммерциализации и способность удовлетворять потребности клиента.

Бизнес-планы могут быть представлены *на русском или на английском языке*.

Требования к написанию бизнес-плана:

- Общий объем не должен превышать 20 страниц со всеми ссылками и приложениями. Жюри Конкурса не будет рассматривать проекты, содержащие более 20 страниц.
- На титульном листе должна содержаться следующая информация: название проекта, ФИО участников (полностью), вуз, курс, программа обучения, электронные и домашние адреса, а также контактный номер телефона.
- Рекомендованный шрифт: 11-12 Times New Roman, 1,5 интервал.
- Формат документа: Word или Adobe PDF.
- Имя файла - аналогично названию проекта.

При подготовке к презентации на 3-5 минут в формате “Elevator pitch” рекомендуется осветить следующие аспекты: бизнес-модель, уникальное предложение (продукт/услуга), сегменты потребителей, каналы распространения, отношения с клиентами, потоки доходов, основная деятельность, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура расходов. На первом слайде должна

содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников.

## ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Победителями станут те команды, которые понимают тот рынок, на который они хотят выйти со своим проектом, приводят достаточно доказательств для обоснования потенциального успеха будущего бизнеса и где участники действительно верят в свой проект.

Основные критерии:

- Бизнес-план соответствует установленным в рамках Конкурса требованиям к формату бизнес-плана;
- Бизнес-идея, которую команда развивает в своем бизнес-плане, демонстрирует инновационность, способность удовлетворять потребности клиента и обладает потенциалом коммерциализации;
- Представленный бизнес-план является целостным, предложенные выводы полностью обоснованы;
- Использованный статистический и фактологический материал актуален и полностью покрывает потребности в информации;
- Проведенные финансовые расчеты полностью корректны.

## НАГРАДЫ

Первое место – **\$2500**, второе место – **\$1500**, третье – **\$1000**. Спонсорами наград выступают группа [«EMBA 2012В»](#) (выпускники ВШМ СПбГУ программы Executive MBA) и [ООО «Центр предпринимательства»](#) (Москва).

*В этом году дополнительно учреждены две номинации:*

«Лучший бизнес-план в сфере социального предпринимательства» – **\$1500** (спонсором номинации является [Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»](#));

«Лучший бизнес-план по сохранению экологии Земли и сокращению потребления энергоресурсов» – **\$1500** (спонсором номинации является [ЗАО «НПФ Теплоком»](#)).

Присутствующие на Церемонии награждения участники Конкурса получают специальные подарки от ВШМ СПбГУ и именные сертификаты об участии в Конкурсе.

Команды, у которых не будет возможности присутствовать в Финале и на Церемонии награждения Конкурса **29 ноября 2013 года**, могут отправить запрос на адрес [bpc@gsom.pu.ru](mailto:bpc@gsom.pu.ru) и получить именные сертификаты об участии в конкурсе в электронном виде.

## КОНТАКТЫ

Контактное лицо: [Цуканова Татьяна Владимировна](#)

Все вопросы и бизнес-планы необходимо направить по адресу: [bpc@gsom.pu.ru](mailto:bpc@gsom.pu.ru)

Дополнительная информация о Конкурсе и регистрационная форма участников:

<http://www.gsom.spbu.ru/research/eship/projects/bpc/>

*Адрес:*

199004 Санкт-Петербург  
Волховский пер., д.3  
офис 224 или 225  
Тел: +7 (812) 323 84 64  
Факс: +7 (812) 329 32 34  
[www.gsom.pu.ru](http://www.gsom.pu.ru)

