
Министерство образования и науки Российской Федерации



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФИЛОСОФИЯ

*Методические указания
для освоения базовых и профильных дисциплин*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Институт медиа и социально-гуманитарных наук
Кафедра «Философия»

Ю 5
Ф561

Философия

Методические указания
для освоения базовых и профильных дисциплин
(по программе 47.04.01. Философия, направление (профиль) –
Цифровое общество и технологическая этика)

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2023

УДК 101
ББК Ю.я7
Ф561

Одобрено учебно-методической комиссией ИМСГН

Философия : методические указания для освоения базовых и профильных дисциплин (по программе 47.04.01. Философия, направление (профиль) – Цифровое общество и технологическая этика) / сост. И. В. Батурина, В. И. Гладышев, Е. В. Гредновская, А. А. Дыдров, и др.; под ред. О. В. Пашенко. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2023. – 185 с.

Методические указания предназначены для магистрантов направления 47.04.01 Философия, профиль – «Цифровое общество и технологическая этика».

Методические указания определяют общие направления работы студентов по изучению дисциплин, включенных в учебный план согласно образовательной программе, описывают их содержание, формы, методы работы и критерии оценки на отчетных мероприятиях, предусмотренных рабочими программами дисциплин.

УДК 101
ББК Ю.я7

Оглавление

<i>Д. В. Соломко</i> Методические указания по дисциплине «Философия научного знания».....	5
<i>Д. В. Соломко</i> Методические указания по дисциплине «Современные проблемы философии».....	9
<i>Р. В. Пеннер</i> Методические указания по дисциплине «Новейшие тенденции и направления зарубежной философии».....	17
<i>Г. Ю. Квятковский</i> Методические указания по дисциплине «Теория и практика аргументации»	26
<i>И. В. Батурина</i> Методические указания по дисциплине «Теория коммуникации и медиафилософии».....	29
<i>А. А. Дыдров</i> Методические указания по дисциплине «Научно-методологический семинар»	37
<i>О. В. Пащенко</i> Методические указания по дисциплине «Педагогика профильной и высшей школы»	45
<i>В. И. Гладышев</i> Методические указания по дисциплине «Современная социальная философия»	51
<i>О. В. Пащенко</i> Методические указания по дисциплине «Методика преподавания философских дисциплин».....	58
<i>О. В. Пащенко</i> Методические указания по дисциплине «Цифровая эпистемология»	67
<i>Е. Г. Прилукова</i> Методические указания по дисциплине «Философия политики».....	75
<i>Г. Ю. Квятковский</i> Методические указания по дисциплине «Этос науки и этика научных коммуникаций»	89
<i>Р. В. Пеннер</i> Методические указания по дисциплине «Этика социальных медиа и селфбрендинг»	92
<i>О. В. Пащенко</i> Методические указания по дисциплине «Цифровые инструменты научной коммуникации».....	98
<i>Е. Г. Прилукова</i> Методические указания по дисциплине «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве».....	102
<i>Е. В. Гредновская</i> Методические указания по дисциплине «Антропология советского кино».....	116
<i>Р. В. Пеннер</i> Методические указания по дисциплине «Цифровая политика и электронное государство»	121
<i>Е. В. Гредновская</i> Методические указания по дисциплине «Медиа механизмы повестки дня».....	129

К. Е. Резвушкин Методические указания по дисциплине «Религия в цифровом обществе».....	136
Е. В. Гредновская Методические указания по дисциплине «Конвергентные технологии и нейроэтика»	142
Е. Г. Прилукова Методические указания по дисциплине «Власть и политика в цифровую эпоху».....	146
О. В. Пащенко Методические указания по дисциплине «Основы организации научно-исследовательской работы»	160
К. Е. Резвушкин Методические указания по дисциплине «Профессионально-личностное развитие»	163
К. Е. Резвушкин Методические указания по дисциплине «Коммуникативные технологии»	168
И. В. Батурина Методические указания по дисциплине «Компьютерные игры в образовании».....	175
И. В. Батурина Методические указания по дисциплине «Философия видеоигр»	181

Методические указания по дисциплине «Философия научного знания»

Цель изучения дисциплины – повышение уровня общефилософской подготовки и формирование методологической культуры мышления магистра, осмысление концепции самоорганизации в науке и перспектив системного осмысления. Задача дисциплины – сформировать у магистров систему мировоззренческих принципов и методологических навыков для самостоятельной научной, технической и педагогической деятельности, а также философских представлений о роли и методологических основаниях научного познания; о гражданской и нравственной ответственности магистра в самостоятельной учебной и научной деятельности в современных условиях развития общества, науки и техники.

Общие методические указания

Изучение дисциплины «Философия научного знания» основывается на систематической самостоятельной работе студентов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь студентам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим дисциплину разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, умение выразить свои мысли и их обсуждение.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь студентам в организации подготовки к семинарским занятиям по дисциплине. Подготовка студентов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;
- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы (в связи с наличием по курсу философии нескольких учебников и их неоднородностью, в основной литературе даны несколько учебников на выбор студентов);
- ознакомление с дополнительной литературой.

Учебная литература по курсу

1. Кохановский, В. П. Философия науки : учеб. пособие для вузов / В. П. Кохановский, В. И. Пржиленский, Е. А. Сергодеева. – 2-е изд. – Москва ; Ростов-на-Дону : Март, 2006. – 492 с.

2. Канке, В. А. Общая философия науки : учебник / В. А. Канке. – Москва : Омега-Л, 2009. – 354 с.

3. Лебедев, С. А. История и философия науки : учеб.-метод. пособие / С. А. Лебедев, В. А. Рубочкин. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 2010. – 196 с.

4. Лебедев, С. А. Философия науки : кр. энцикл. (основные направления, концепции, категории) / С. А. Лебедев. – Москва : Академический проект, 2008. – 691 с.

5. Лось, В. А. История и философия науки: основы курса : учеб. пособие / В. А. Лось. – Москва : Дашков и К, 2004. – 401 с.

6. Островский, Э. В. История и философия науки : учеб. пособие для вузов / Э. В. Островский. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 159 с.

7. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук : учеб. для системы послевуз. проф. образования / В. В. Миронов, В. Я. Перминов, С. Н. Бычков и др. ; под общ. ред. В. В. Миронова. – М. : Гардарики, 2006. – 639 с.

8. Степин, В. С. Философия науки. Общие проблемы : учеб. для послевуз. проф. образования / В. С. Степин. – Москва : Гардарики, 2006. – 382 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
Раздел I. Основы философии научного знания.				
1.	Введение в дисциплину. Предмет и методы философии научного знания	4	4	19
2.	Этапы развития философии научного знания	4	4	19
Раздел II. Проблемы философии научного знания				
3.	Особенности современного этапа развития научного знания	4	4	19
4.	Философское осмысление форм бытия научного знания	4	4	19
Форма отчетности – экзамен				
Итого:		16	16	76

Раздел I.

ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Тема 1. Введение в дисциплину.

Предмет и методы философии научного знания

Наука и научное знание. Наука как социокультурный феномен. Предмет философии научного знания. Философия науки, социология науки, науковедение, наукометрия. Основные концепции и представители философии науки.

Тема 2. Этапы развития философии научного знания

Преднаучное (пранаучное) знание. Научные программы Античности. Развитие науки в Средневековье. Научное знание в эпоху Возрождения. Типы научной рациональности: классический, неклассический, постнеклассический.

Раздел II.

ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Тема 3. Особенности современного этапа развития научного знания

Гуманитаризация науки в постнеклассический этап её развития. Основные направления гуманитаризации науки. Понятие и характеристики научно-технической революции (НТР). Современная как органическое единство знания, деятельности и социального института. Место и роль научного знания в современной культуре.

Тема 4. Философское осмысление форм бытия научного знания

Место и роль научного познания в духовной жизни человечества. Уровни и научного познания. Виды познавательной деятельности. Основные типы научной рациональности. Функции науки. Классификация методов научного познания. Наука как система ценностей.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет и основные концепции современной философии науки. Три аспекта бытия науки.
2. Логико-эпистемологический подход к исследованию науки.
3. Социологический и культурологический подходы к исследованию развития.
4. Научное познание и его роль в современной социальной жизни.
5. Наука как объективное и предметное знание.
6. Прогностические функции науки.
7. Особенности предмета, средств, методов науки.

8. Ценность объективно-истинного знания, ценность роста знаний. Этнос науки.
9. Преднаука как феномен традиционных культур.
10. Становление науки и генезис техногенной цивилизации.
11. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки.
12. Роль христианской теологии в изменении созерцательной позиции ученого.
13. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Мирозренческая роль науки в новоевропейской культуре.
14. Возникновение дисциплинарно-организованной науки, технологические применения науки.
15. Становление социальных и гуманитарных наук.
16. Место науки в культуре техногенной цивилизации.
17. Научная методология как система. Понятие методологии научного познания. Уровни методологии науки.
18. Методологический и логический функций диалектики в системе научной деятельности.
19. Фундаментальные подходы и общенаучные методы исследования.
20. Системно-структурный, функционально-динамический, эволюционно-исторический методы исследования природы.
21. Происхождение качественно нового, «информационного общества» и его концепции.
22. Основные концепции общества в социально-гуманитарных науках.
23. Внутренняя структура общества (экономическая, социальная, политическая и духовная сферы).
24. Науки как области изучения сфер общества.
25. Специфика философского понимания общества.
26. Различение социального и гуманитарного познания. Особенности социально-гуманитарного познания.
27. Специфика объекта и предмета социально-гуманитарного познания. Субъект социально-гуманитарных наук.
28. Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании.
29. Особенности методов социально-гуманитарного познания. Объяснение, понимание, интерпретация в социально-гуманитарных науках.
30. Методы социального познания. Эмпирические и теоретические методы социального исследования.
31. Специфические методы социально-гуманитарного познания.
32. Истина в широком и узком смысле. Теоретико-методологические аспекты проблемы истины.
33. Основные концепции истины. Истина как норма и идеал научного познания. Истина как процесс.

Методические указания по дисциплине «Современные проблемы философии»

Целями освоения дисциплины «Современные проблемы философии» являются:

- ознакомление студентов с концептуальными основами и современными проблемами философии;
- формирование научно-методологического мировоззрения на основе философского знания;
- воспитание навыков философского осмысления действительности;
- умение самостоятельно анализировать соответствующие первоисточники и разбираться в соответствующих предложенным темам современных исследованиях, что способствует становлению культуры мышления;
- общее овладение корпусом современных проблем философии.

Общие методические указания

Изучение дисциплины «Современные проблемы философии» основывается на систематической самостоятельной работе студентов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь студентам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим дисциплину разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, умение выразить свои мысли и их обсуждение.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь студентам в организации подготовки к семинарским занятиям по дисциплине. Подготовка студентов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;
- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы (в связи с наличием по курсу философии нескольких учебников и их неоднозначностью, в основной литературе даны несколько учебников на выбор студентов);
- ознакомление с дополнительной литературой.

Учебная литература по курсу

1. Алексеев, П. В. Философия : учебник / П. В. Алексеев, А. В. Панин. – Москва : Проспект, 1999. – 316 с.

2. Керимов, Т. Х. Современные проблемы философии : учеб. пособие / Т. Х. Керимов. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. – 150 с.

3. Степин, В. С. Философия науки. Общие проблемы : учеб. для послевуз. проф. образования / В. С. Степин. – Москва : Гардарики, 2006. – 382 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
I семестр				
1.	Философия как метафилософия	2	2	14
2.	Философия как рациональная реконструкция истории философии	2	2	14
3.	Современная философия как философия интерсубъективности, основные тенденции её развития	2	2	14
4.	Метафизика, метафизический и неметафизический способы современного философствования	2	2	14
5.	Общие темы философии как традиции осмысления опыта бытия человека-в-мире	2	2	14
6.	Современные проблемы аксиологии	2	2	14
7.	Современные проблемы гносеологии. Плюрализм эпистемологических моделей	2	2	14
8.	Особенные темы философии как традиции осмысления опыта бытия человека-в-мире	2	2	14
Форма отчетности – экзамен				
II семестр				
9.	Общество, эмпирическое познание общества, философия общества (социальная философия)	2	2	14
10.	Философские основания наук и научные основания философии	2	2	14
11.	Современное философское знание в отношении к искусству	2	2	14
12.	Философия и различные формы миропонимания: религиозное, научное, обыденное	2	2	14
13.	Современная философия и политические науки	2	2	14
14.	Исторические трансформации понятия рационального знания	2	2	14
15.	Экзистенциальное измерение философии: от идей к праксису философствующего субъекта	2	2	14

16.	Антропологический поворот в философских науках	2	2	14
Форма отчетности – экзамен				
Итого:		32	32	224

Тема 1. Философия как метафилософия. Проблемность, методологичность, концептуальность и предметность философии

Философия как метафилософия. Инструмент философствования, универсум философствования, предмет философии, рефлексивность философствования, проблема в философии. Метод философии, функции философии, концептуальность философского учения. Классическая философия, неклассическая философия, постнеклассическая философия.

Тема 2. Философия как рациональная реконструкция истории философии

Философское учение как исторически конкретная определённая философия и реализация возможностей определенного понятия (интуиции) философии. Философия как концептуально-теоретическое самознание личности, общества, эпохи, культуры, цивилизации, человечества. Историческое бытие философии, историография философии. Феномен и понятие архетипа философствования.

Тема 3. Современная философия как философия intersубъективности, основные тенденции её развития

Постклассическая философия как философия intersубъективности. Понятие постклассической философии. Установка нетождественности мышления и бытия. Принцип неавтономности, несамодостаточности мышления. Множественность и различие как принципы постклассического философствования. Проблема обусловленности мышления бытием (природой человека, практикой, историей, опытом, культурой, языком). Современная ситуация в философии. Философский модернизм и постмодернизм.

Тема 4. Метафизика, метафизический и неметафизический способы современного философствования

Понятие метафизики. Философия и метафизика. Метафизика и ее тенденция самоопределения в качестве смыслового центра теоретической философии. Изменение статуса метафизики в процессе исторического самоосмысления философии. Лингвистический поворот в современной западной философии.

Тема 5. Общие темы философии как традиции осмысления опыта бытия человека-в-мире

Основные проблемы и направления современной онтологии. Материя и движение. Проблема возможности мышления движения. Проблема сознания в современной философии. Человеческое бытие как Dasein. Бытие, сознание, бессознательное.

Тема 6. Современные проблемы аксиологии

Аксиология как философское учение ценностно-оценочном отношении человека к миру, о природе оценок и ценностей, идеалов и норм. Понятие ценностно-оценочного отношения человека к миру. Истина и ценность: специфика отношения соответствия между мыслью и действительностью. Виды ценностей и оценок, идеалов и норм. Ценностная сфера бытия человека и общества как особая всеобщая сфера социально значимой деятельности.

Тема 7. Современные проблемы гносеологии. Плюрализм эпистемологических моделей

Познание как предмет философского осмысления. Субъект и объект познания. Познание как субъект-объектное отношение. Структура познания. Проблема данности предмета в познании: оппозиция сенсуализма и интеллектуализма. Творчество и интуиция. Эволюционная эпистемология, её предпосылки, принципы, вариации. Социальная эпистемология, её проблематика, содержание и значение.

Тема 8. Особенности темы философии как традиции осмысления опыта бытия человека-в-мире

Понятие особенных тем философии как традиции осмысления опыта бытия человека-в-мире. Природа и натурфилософия, естествознание и философия естествознания: современные проблемы. Философия нестабильности и самоорганизации.

Тема 9. Общество, эмпирическое познание общества, философия общества (социальная философия)

Современные проблемы общества. Соотношение эмпирического познания общества и философии общества (социальной философии). Индустриальное, постиндустриальное и информационное общества. Общество, история и культура. Основные сферы жизнедеятельности общества: экономическая, социальная, политическая и духовная. Проблематизация бытия человека, общества, человечества. Философия глобальных, региональных и личностных проблем. Философская футурология. Альтернативные модели развития человеческого общества.

Тема 10. Философские основания наук и научные основания философии

Различные роли философии в отношении к науке в истории философии. Философское мышление как начало осмысления того, что есть наука. Самопонимание философии как науки (Декарт, Лейбниц, Гуссерль). Отсутствие понимания наукой себя в качестве философии. Борьба за первенство в гуманитарном знании: история и философия. Социальный институт науки как предмет философского знания и статус философии в такой постановке вопроса.

Тема 11. Современное философское знание в отношении к искусству

Соотношение философии и эстетики: мышление и искусство. Классическое и неклассическое понимание искусства. Расширительный смысл искусства сегодня. Что значит «смерть искусства» для философии? Связь искусства и философии через политические коннотации.

Тема 12. Философия и различные формы миропонимания: религиозное, научное, обыденное

Соотношение религии, мифа и наук в античности. Что такое повседневное миропонимание и его влияние на философию. Принципиальные различия и существенные сходства науки и философии. Соотношение науки, повседневности и философии на рубеже XX–XXI вв.

Тема 13. Современная философия и политические науки

Философское понимание политики. Краткая характеристика этапов философской рефлексии над вопросом «что такое политика». История политического понимания философского знания. Факторы политического влияния на содержание философских идей. Место философа в государстве. Место государства в философе. Основные методы конструирования современного понимания политического измерения в философии.

Тема 14. Исторические трансформации понятия рационального знания

История идеи рационального знания в философии и науке. Положение об основании у Лейбница и у Хайдеггера. Понятие рациональности в логике: от формальной к неклассической логике. Формирование образа научного знания в зависимости от понимания *ratio*.

Тема 15. Экзистенциальное измерение философии: от идей к праксису философствующего субъекта

Что такое философская теория и что такое философская практика? Возможно ли одно без другого? Философский образ жизни как применение

различных стратегий в межличностном общении. Понимание «мудрости» у Аристотеля. Какое значение имеет жизнь философа для понимания его теоретических работ? Опасности, связанные с редукцией философии к «человеческому, слишком человеческому».

Тема 16. Антропологический поворот в философских науках

Что такое «антропологический поворот» в философии: хронология и этапы образования. Борьба с антропологией в творчестве Хайдеггера и ее влияние на основание антропологии. Структурализм и психоанализ как философские практики преодоления антропологии. Перспективы развития антропологии как части философского знания.

Вопросы для подготовки к экзамену (I семестр)

1. Философия как метафилософия. Метафилософия как систематические размышления о природе философского творчества, мышления, исследования, деятельности, познания.

2. Проблемность, методологичность, концептуальность и предметность философии.

3. Определения понятия философии как исторически конкретные способы философского самосознания и принципы философского творчества.

4. Философия как мышления бытия, как осмысление опыта бытия человека-в-мире.

5. Теология, наука, философия: свобода мысли как условие возможности бытия философии.

6. Философское мышление как деятельность: цели, средства и результаты философствования.

7. Оценки, ценности, идеалы и нормы как формы аксиологической обусловленности философствования.

8. Философия как рациональная реконструкция истории философии.

9. Философия как историческое разнообразие и преемственность философских традиций.

10. Философия России как традиция мысли, как культурно-цивилизационный комплекс.

11. Феномен философского наследия, его востребованность в контексте мировоззренческих потребностей философии, естественнонаучного и гуманитарного познания, практической деятельности.

12. Феномен архетипичности философствования.

13. Философия как мышление бытия. Архетип философии объективности. Концепты философии объективности.

14. Философия как мышление мышления (бытия в сознании). Архетип философии субъективности. Концепты философии субъективности.

15. Архетип философии интерсубъективности. Философия как интеллектуальная коммуникация (мышление бытия как коммуникации Я – Другой). Концепты философии интерсубъективности. Современная философия как философия интерсубъективности, основные тенденции её развития.

16. Понятие постклассической философии. Установка нетождественности мышления и бытия. Множественность и различие как принципы постклассического философствования.

17. Проблема метода, специфичного только для философии. Понятие единого метода рациональной дискуссии, его аспекты.

18. Метафизика и ее тенденция самоопределения в качестве смыслового центра теоретической философии. Метафизика как учение о сверхприродном бытии и сверхпытном знании. Онто-тео-логическая структура метафизики.

19. Метафизический и антиметафизический способы философствования. Позитивистская установка на устранение метафизики из философии и научного познания. Концепция постметафизической философии

20. Общие темы философии. Онтология как философские учение о бытии, о категориях бытия как категориях мышления.

21. Проблема сознания в современной философии. Её онтологический смысл.

22. Аксиология как философское учение о ценностно-оценочном отношении. Ценностнооценочное отношение человека к миру. Оценка ценности вещей.

23. Категории аксиологии. Ценностное отношение, оценка, ценность, идеал, норма, ценностная ориентация.

24. Виды ценностей и оценок, идеалов и норм. Познавательные, нравственные, религиозные, эстетические и экономические ценности и оценки, идеалы и нормы.

25. Современные проблемы аксиологии. Объективация оценок в культуре. Проблемы переоценки ценностей.

26. Современные проблемы гносеологии. Понятие истины. Корреспондентная и когерентная теории истины. Проблема критерия истины. Практика как объективный критерий истины.

27. Плюрализм эпистемологических моделей. Эволюционная эпистемология, её предпосылки, принципы, вариации.

28. Основные проблемы эволюционной эпистемологии, по К. Попперу: (1) проблема эволюции человеческого языка и его роли в росте знания; (2) идея истинности и ложности знания; (3) способ, посредством которого язык отбирает положения дел из комплекса фактов действительности.

29. Дескриптивная функция человеческого языка как необходимая предпосылка критического мышления, формирующегося ходе эволюции человека.

30. Особенности темы философии как традиции осмысления опыта бытия человека-в-мире.

31. Конкретная взаимосвязь общих и особенных тем в определенных концепциях философствования как выражение структуры философского знания.

32. Природа и философия природы (натурфилософия). Естествознание и философия естествознания: современные проблемы. Философия нестабильности и самоорганизации.

33. Общество, эмпирическое познание общества, философия общества (социальная философия). Её современные проблемы.

34. Проблематизация бытия человека, общества, человечества. Философия глобальных проблем.

35. Компаративизм и герменевтика как методы поиска универсальной цивилизационной философии.

36. Роль философии в современных интеграционных процессах.

Вопросы для подготовки к экзамену

(II семестр)

1. Место философии в культуре: от основания до наших дней.
2. Течения современной философии как методы осуществления философии.

3. Место философии: от агоры до университета.

4. Современная философия и политические науки

5. Современное философское знание в отношении к искусству

6. Экзистенциальное измерение философии: от идей к праксису философствующего субъекта.

7. Философия и различные формы миропонимания: религиозное, научное, обыденное.

8. Философия как аксиология.

9. Исторические трансформации понятия рационального знания.

10. Философия в процессе информатизации.

11. Антропологический поворот в философских науках.

12. Преодоление субъектно-объектных отношений в различных философских школах XIX–XX вв.

13. Способы понимания единства мира в эпоху глобализации.

14. От идей к субъектно-объектному пониманию мира.

15. Роль диалектики и каузального детерминизма в формировании современной картины мира.

16. Философские основания наук и научные основания философии

17. Современные проблемы гносеологии. Трансформация понимания истины.

18. Экзистенциальное измерение философии: от идей к праксису философствующего субъекта.

Методические указания по дисциплине «Новейшие тенденции и направления зарубежной философии»

Целью освоения дисциплины «Новейшие тенденции и направления зарубежной философии» является:

Ознакомить магистрантов с основными направлениями, идеями, важнейшими персоналиями и спецификой современной философии.

Задачи курса:

- осуществить историко-философскую реконструкцию процесса формирования и развития фундаментальных направлений современной западной философии;
- обучить наиболее значимым текстам, репрезентирующим основные идеи современной западной философии XX столетия;
- раскрыть содержание основополагающих понятий и принципов фундаментальных философских направлений современной философской традиции.

В рамках данной дисциплины студенты должны ознакомиться с основными парадигмальными установками и направлениями современной философии – философией жизни, феноменологией, экзистенциализмом, прагматизмом, структурализмом, постмодернизмом и т. п. Преимущественное внимание при этом уделяется не детализированному историко-философскому анализу каждой из вышеупомянутых концепций, а анализу основных проблем, принципов и методов, которые определяют «смысловое ядро» современных направлений философии в XX столетии.

Общие методические указания

Изучение ключевых тенденций зарубежной философии основывается на систематической самостоятельной работе магистрантов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь магистрантам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, умение выразить свои мысли и их обсуждение.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь магистрантам в организации подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Новейшие тенденции и направления зарубежной философии». Подготовка магистрантов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;

- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы;
- ознакомление с дополнительной литературой;
- обдумывание и составление планов ответа по каждому вопросу семинарского занятия;
- запись непонятных положений для уяснения их на семинарском занятии.

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Канке, В. А. Современная философия : учеб. для вузов / В. А. Канке. – 5-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2014. – 329 с.
2. Павлов, А. В. Философия современности и межвременья : монография / А. В. Павлов. – 2-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 280 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/103210> (дата обращения: 11.01.2020).
3. Пильюччи, М. Как быть стойким: античная философия и современная жизнь / М. Пильюччи ; пер. с англ. И. Евстигнеевой. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 379 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102798> (дата обращения: 11.01.2020).

б) дополнительная литература:

1. Касавин, И. Т. Анализ повседневности / И. Т. Касавин, С. П. Щавелев ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – Москва : Канон+, 2004. – 430, [1] с.
2. Мазурова, М. Р. Современная западная философия : учеб. пособие / М. Р. Мазурова. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 28 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы философии.
2. Вестник Московского университета. Серия «Философия».
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. «Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения».
4. Философские науки.
5. Философия и общество.
6. Человек.
7. Эпистемология и философия науки.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
I семестр				
1.	Классическая и современная западная философия: проблемы преемственности и развития	2	2	18
2.	Методологическая значимость «Философии жизни» для исследования общественных процессов	2	2	18
3.	Трансформации психоанализа как выражение преобразования эпохи	4	4	18
4.	Феноменологическая методология и современность	4	4	18
5.	Фундаментальная онтология М. Хайдеггера как основа становления современных философских направлений	4	4	18
6.	Экзистенциализм как философское исследование бытия внутреннего мира человека	4	4	19
7.	Философская герменевтика	4	4	20
8.	Структуралистская парадигма и постструктурализм	4	4	20
9.	Постмодернистское видение мира	4	4	20
	Итого:	32	32	169

Тема 1. Классическая и современная западная философия: проблемы преемственности и развития

К вопросу о легитимности термина «Современная западная философия». Основные парадигмальные установки философской классики и их переоценка в неклассической философии: отрицание метафизики; переосмысление проблемного поля классической философии и понятийно-категориального аппарата, используемого для его осмысления; отказ от априоризма и трансцендентализма; переосмысление классических онтологий и субъект-объектной схемы познавательного процесса; специфика моделирования социальных процессов и антропологической проблематики. Социальные, идейно-теоретические и теоретико-познавательные предпосылки формирования и развития основных направлений в философии конца XIX – начала XX в. Основные характеристики и центральные темы современного философского мышления.

Тема 2. Методологическая значимость «философии жизни» для исследования общественных процессов

Социально-исторические, естественнонаучные и идейно-теоретические предпосылки возникновения философии жизни. Понятие «жизнь» как первичная реальность, целостный органический процесс. Основные разновидности трактовки понятия «жизнь». Философия жизни как пролог нового типа философствования, ее место и роль в истории философии

и культуры XX столетия. Основные представители философии жизни в Германии: Ф. Ницше, В. Дильтей, О. Шпенглер. Ф. Ницше: радикализация критической установки в европейской философии в отношении идей классического рационализма. Идея жизни как космического явления. Жизнь внутри становления. Воля к жизни. Понятие «воля к власти» и его методологическое значение. Смысл переоценки всех ценностей. «Европейский нигилизм» как феномен, связанный с метафизической традицией, и как историческое явление. Утверждение идей сверхчеловека как «человека перехода». Ницше об исторических перспективах европейской цивилизации. А. Бергсон: Идея чистой длительности как потока жизни и ее реализация в художественном творчестве. Жизненный порыв как творчество. Два русла жизненного порыва: инстинкт и интеллект. Учение об интуиции. Понятие открытого и закрытого общества и его методологическое значение в исследовании общества другими философами. Г. Зиммель: Различение истории как науки и философии истории. «Закон» как судьба. О. Шпенглер: Понятие осуществления, души, мира и жизни. Недоступность жизни научному постижению. Цивилизация и культура. История и понятие судьбы.

Тема 3. Трансформации психоанализа как выражение преобразований эпохи

3. Фрейд: либидо и механизмы социальной творческой критики классического психоанализа. К.-Г. Юнг: от личностного бессознательного к коллективному. Понятие архетипа и его методологическое значение в объяснении происхождения религии. Бессознательное и художественное творчество. Жесткая детерминированность индивидуальной и социальной жизни. Знание психической структуры личности в разрешении межличностных отношений. Структурный психоанализ Жака Лакана. Уровни психики: Реальное, Воображаемое, Символическое. Бессознательное как формальный аналог напластований в «цепях означающих». Э. Фромм как создатель новой формы психоанализа – неофрейдизма. Переведение проблематики психоанализа из биологического в экзистенциальный аспект. Экзистенциальные и исторические дихотомии. Методологическое значение идеи «бегства от свободы». Неготовность человека капиталистического общества к подлинной свободе – позитивной свободе. Свобода как всестороннее раскрытие через любовь и труд всех способностей человека.

Тема 4. Феноменологическая методология и современность

Феноменологические стратегии в современной философии Понятие и история формирования феноменологической философии. Жизнь и творчество Э. Гуссерля. Идея философии как строгой науки. Основные принципы феноменологического метода: понятие редукции, идеации, концепция установок сознания. Феноменологическая теория значения. Структура интенционального акта, горизонтность и феноменологический

анализ сознания: ego – cogito – cogitatum. Феноменологический анализ временности сознания. Теория интерсубъективности: понятие интермонадологии, экспликация опыта чуждости, аппрезентация, аналогизирующая апперцепция как факторы конституирования другого и интерсубъективного мира. Концепция жизненного мира как проект тематизации допредикативного опыта восприятия. Понятие жизненного мира. А. Шюц: распространение феноменологии на сферу социального мира. Социальная феноменология; слияние в ней теоретического аспекта феноменологии с практическим. Морис Мерло-Понти: изучение феноменов как они есть; негативное отношение к принципу Э. Гуссерля: «взять в скобки». Феноменологическая трактовка эмпирического опыта.

Тема 5. Фундаментальная онтология М. Хайдеггера как основа становления современных философских направлений

Жизнь и творчество М. Хайдеггера. Предпосылки экзистенциальной аналитики в лекциях по герменевтике фактичности. Трансформация феноменологического метода в философии раннего М. Хайдеггера. Основания онтологии и герменевтика Dasein: понятие присутствия, его основоустройство и модусы. Основы экзистенциальной аналитики: расположение, понимание и речь, разомкнутость присутствия, страх и бытие к смерти как экзистенциалы и условия подлинности человеческого существования. Феноменология искусства в «Истоке художественного творения» М. Хайдеггера: поставление мира и разомкнутость земли как сущность произведения искусства. Критика метафизики, техники и поэтизация философии в творчестве М. Хайдеггера «после поворота»: сущность европейского нигилизма, антигуманизм и установка постава, взаимосвязь онтологии и поэзии, поэтизация философского дискурса, язык как «дом бытия». Движение феноменологии к экзистенциализму и герменевтике. Современные концепции феноменологии. Феноменология восприятия М. Мерло-Понти: анализ перцептивного сознания, инкорпорированность субъекта, конституирование Другого и мира в опыте телесности. Проблема «процессуального бытия» в контексте феноменологии «видимого и невидимого» М. Мерло-Понти. Основные перспективы развития и применения современной феноменологии.

Тема 6. Экзистенциализм как философское исследование бытия внутреннего мира человека

Идейные предпосылки экзистенциальной философии. Понятие, основные направления и характерные черты экзистенциализма. Экзистенциальная онтология Ж.-П. Сартра: бытие человека и мира как феномен неантгазации присутствия (бытие-в-себе, бытие- для-себя, бытие-в-себе-для-себя), проблема подлинного и неподлинного существования. Критика диалектического разума и опыт исторической тотализации

в социально-политическом учении Ж.-П. Сартра. Философия свободы и бунта А. Камю: сопротивление и бунт, абсурд и свобода как основные категории экзистирования. Философия «активной жизни» Х. Арндт: трансформация феномена деятельности (труд, производство, активность), сфера публичного и частного в контексте критики тоталитаризма. Коммуникативная философия К. Ясперса: экзистенция и трансценденция как виды бытия, проблема подлинной и неподлинной коммуникации. Философия истории и концепция «осевого времени» К. Ясперса. Феноменология образа Другого Э. Левинаса. Христианский сократизм «конкретной» философии Г. Марселя: тотальность бытия и обладание, проблема снятия отчуждения в надежде, понятие свободы и творчества.

Тема 7. Философская герменевтика

Основные предпосылки современной философской герменевтики. Две традиции философской герменевтики: реконструктивная и интегративная. Герменевтическая онтология Х.-Г. Гадамера: феноменальная природа произведения искусства и его бытие в качестве игры. Концепция предрассудков понимания, основные черты герменевтического опыта и традиция. Язык как универсальная среда понимания. Общая теория истолкования Э. Бетти: теория чувствования, герменевтика ценностей и теория смысловых форм, герменевтический канон. Современные тенденции развития герменевтики. Экзистенциально-феноменологическая герменевтика символа П. Рикера: «глубинное время» символического и герменевтика субъекта. Трансцендентально-прагматическая герменевтика К.-О. Апеля: понимание языковых выражений и герменевтическая аналитика. Герменевтика как дискурс аномального знания в контексте критики теории репрезентации в концепции Р. Рорти. Герменевтика как нигилистическая онтология Дж. Ваттимо: опыт понимания и истины в постметафизическую эпоху.

Тема 8. Структуралистская парадигма и постструктурализм

Основания и принципы структурного подхода. Антропологический структурализм К. Леви-Стросса: структура бинарных оппозиций, мифология, сверхрационализм. Семиотический структурализм Р. Барта: основания структурного анализа, коды. Социология и современная «мифология». Движение «Телькелизма»: политизированная семиология, текст и история. Психоаналитический структурализм Ж. Лакана: язык как сфера бессознательного, бессознательное как «речь Другого», реальное-воображаемое символическое. Археология знания и субъекта М Фуко: соотношение «слов и вещей» как эпистемических структур. Дискурсивные практики, позитивность, историческое априори и архив. Структурная семиология У. Эко: понятие «открытого произведения», «безграничного семиозиса», различие структурного и структурального. Структурализм и постмодернистская философия.

Тема 9. Постмодернистское видение мира

От деструкции Хайдеггера к деконструкции Ж. Деррида и идее «номадической» философии Ж. Делёза. «Что-бытие» и «как-бытие». Истоки постмодернистского видения, смыслы, вкладываемые в понятие «постмодернизм». Введение Р. Бартом понятия «текст» как культурного кода. Произведение и текст. Идея «растворения» фигуры автора. «Смерть» автора. Критика М. Фуко идеи центра. Генеалогия власти и сексуальности в учении М. Фуко: социальная физика, оптика и физиология. Паноптизм, анонимные структуры власти и понятие дисциплины. Концепция «человека вожделеющего»: забота о себе и техники самоформирования. Понятие деконструкции и его смысл. Критика метафизики как исходная установка творчества Деррида. Критика Деррида логоцентризма. Деконструкция и интеллектуальная игра. Жиль Делёз: назначение философии в созидании смыслов. Номадическая концепция Делёза. Понятие «номадические сингулярности». Трансцендентальный эмпиризм Делёза. Понятие ризомы. Ж-Ф. Лиотар: состояние постмодерна. Введения Ж. Бодрийаром «трех порядков» симулякров. Реклама и поиски человеком иллюзии счастья.

Вопросы для подготовки к экзамену (I семестр)

1. Критика Шопенгауэром гегелевского панлогизма. Кантовские мотивы в его философии: мир как представление.
2. Понятие мировой воли в философии Шопенгауэра.
3. Воля к жизни – выражение мировой воли. Эгоизм как проявление воли к жизни и его разновидности.
4. Мотивы восточной философии во взглядах Шопенгауэра: место страданий в жизни человека.
5. Иррациональное в теории познания Шопенгауэра.
6. Понятие бытия и существования в философии Кьеркегора.
7. Экзистенциальная диалектика Кьеркегора.
8. Проблемы познания в воззрениях Кьеркегора. Знание и вера.
9. Критическая онтология Н. Гартмана.
10. Фридрих Ницше – основоположник «философии жизни». Понятие «воля к власти» в философии Ницше.
11. Ф. Ницше: переоценка ценностей. Идея сверхчеловека.
12. Методология исследования культуры в концепции О. Шпенглера. Мир-как-природа и мир-как-история.
13. Развитие «философии жизни» в творчестве А. Бергсона. Жизнь как жизнь сознания. Длительность, свобода и память – основные характеристики сознания.
14. А. Бергсон: интеллект, инстинкт, интуиция. Философская и художественная интуиция.

15. А. Бергсон о двух типах общества и соответствующих им моральных регуляциях. Статическая и динамическая религии.

16. З. Фрейд: исследование бессознательного – методологическая основа психоанализа. Понятия либидо и сублимации.

17. З. Фрейд: психическая структура личности. Психоанализ и проблемы цивилизации.

18. Разработка К. Юнгом коллективного бессознательного. Понятие архетипа.

19. Выделение К. Юнгом внешнего и внутреннего мира человека как основание для определения психологических типов.

20. Понятие самости, персоны, тени в концепции Юнга и их значение для характеристики ориентации личности.

21. Бессознательное в структуре психики в концепции А. Адлера, комплекс неполноценности.

22. А. Адлер: социальное чувство и компенсация как компоненты психики.

23. Принцип социального детерминизма как исходный принцип в исследовании человека Э. Фроммом.

24. Экзистенциальные дихотомии во фроммовской концепции человека.

25. Э. Фромм о формах социализации личности. Характеристика Э. Фроммом способов адаптации индивида к социуму.

26. Э. Фромм: Любовь во взаимоотношениях человека с окружающим социальным миром.

Вопросы для подготовки к экзамену

(II семестр)

1. Экзистенциализм К. Ясперса. Понятие экзистенции, пограничной ситуации и трансценденции. Шифры Иного.

2. Ж.-П. Сартр: Бытие и Ничто. «Бытие-в-себе» и «бытие-для-себя». Идея свободы и ответственность.

3. А. Камю: абсурдный человек. «Метафизический бунт». Бунт и революция.

4. Понимание Э. Гуссерлем философии как строгой науки, ее аподиктических оснований.

5. Понятие феномена в философии Гуссерля. Феноменологическая интуиция. Феноменологическая редукция.

6. Э. Гуссерль: мысль и мыслимое – единство структур. Ноэма и ноэза. Проблема конституирования предметного мира.

7. Понятие жизненного мира в философии Э. Гуссерля и «кризис европейского человечества».

8. Фундаментальная онтология М. Хайдеггера. Сущее и бытие.

9. Экзистенциальная аналитика Dasein. Экзистенция и экзистенциалы.

10. М. Хайдеггер: бытие самостью и бытие по принципу «как все» (das man).

11. Аналитика Dasein из горизонта времени.
12. Хайдеггер: язык – «дом бытия». Существо техники.
13. Каковы смыслы, вкладываемые в понятия «постмодерн» и «постмодернизм»?
14. Каковы истоки постмодернистского видения?
15. Введение Бартом понятия «Текст» как культурного кода. Производство и Текст.
16. Идея «растворения» фигуры автора. «Смерть» автора.
17. Установка Барта: в Тексте все языки равны.
18. Идея Барта о слиянии в единое целое различных форм осмысления действительности.
19. Введение Фуко надличностных компонентов структур культуры: «структура опыта», «дискурс», «историческое аргюи», «эпистема».
20. Выделение Фуко в западноевропейской науке трех эпистем.
21. Отношение Фуко к идее центра.
22. Утверждение Фуко принципа различия.
23. Понятие деконструкции, его смысл.
24. Смысл деконструктивистского понятия «различание».
25. Критика Деррида логоцентризма.
26. Смысл понятия «онто-тео-телео-фалло-фоно-логоцентризм», введенного Деррида.
27. Решение Делёзом традиционной проблемы о соотношении философии и истории философии.
28. Жиль Делёз: назначение философии в созидании смыслов.
29. Отношение Делёза к принципу тождества и его установка на принцип различия. Критика Делёзом диалектики Гегеля.
30. Номадическая концепция Делёза. Понятие «номадические сингулярности».
31. Понятие ризомы и «ризоматическое пространство».
32. Критика Делёзом традиционных метафор «глубина», «высота» и смысл понятия «плоскость».
33. Шизоанализ вместо психоанализа и его значение в исследовании капитализма.
34. Понятие «складка» как выражение плоскостного расположения текста.
35. Бессознательное как «завод», производящий желания.
36. Смысл метафоры «тело без органов».
37. Понятие нарратива. Критика Лиотаром «метанаррации».
38. Опосредование коммуникативной связи между повествователем и слушателем контекстом культуры. Проблема «легитимации». Легитимация силой.
39. Превращение вещи в символический объект. Реклама и поиски человеком иллюзии счастья.
40. Понятие симулякра в воззрениях Бодрийера.

Методические указания по дисциплине «Теория и практика аргументации»

Целями освоения дисциплины являются:

- содействие формированию всесторонне образованного специалиста и исследователя, умеющего понимать речь другого и рассуждающего аргументированно и ясно;
- повышение логической культуры специалиста, формирование сознательного и ответственного отношения к речи, умения обосновывать выдвигаемые положения, навыки грамотно вести дискуссию; умение самостоятельно и убедительно рассуждать и убеждать других;
- формирование навыков быстро обрабатывать информацию, находить доказательные аргументы в дискуссии; отличать доказательную аргументацию от недоказательной, критиковать позицию оппонента, разоблачать уловки, применяемые в спорах;
- дать базовые знания по курсу «Теория и практика аргументации», сформировать общее представление о видах и формах обоснования, о логических и психологических основах аргументативного дискурса.

Общие методические указания

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока Б.1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению 47.04.01 «Философия», профиль «Социальная философия» (Б1.О.6). Дисциплина реализуется в 1 семестре. Дисциплина «Теория и практика аргументации» связана с дисциплинами «Теория коммуникации и медиафилософия» (Б1.В.6), а также с дисциплиной по выбору «Коммуникативные технологии» (Б1.В.ДВ.1.3). Для освоения дисциплины «Теория и практика аргументации» студент должен знать основы логического знания (основные формы мысли: понятие, суждение и умозаключение).

Общий объем трудоемкости по дисциплине: 72 часа, из них 32 часа аудиторные занятия, остальные – самостоятельная работа.

Учебная литература по курсу

1. Асмус, В. Ф. Логика / В. Ф. Асмус. – Москва : Ленанд, 2021. – 400 с.
2. Гетманова, А. Д. Логика / А. Д. Гетманова. – Москва : Новая школа, 1995. – 416 с.
3. Дефорт : логический словарь. – Москва : Мысль, 1994. – 268 с.
4. Зайцев, Д. В. Теория и практика аргументации / Д. В. Зайцев. – Москва : ИД «Форум», 2010. – 224 с.
5. Ивин, А. А. Аргументация в процессах коммуникации: pro et contra / А. А. Ивин. – Москва : Проспект, 2021. – 384 с.

6. Ивин, А. А. Искусство мыслить правильно / А. А. Ивин. – Москва : Проспект, 2023. – 304 с.

7. Коэн, М. Введение в логику и научный метод / М. Коэн, Э. Нагель. – Москва : Социум, 2022. – 519 с.

8. Поварнин, С. С. Спор. Теория и практика спора / С. С. Поварнин. – Москва : АСТ, 2021. – 288 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Аудиторных занятий		
		Всего	Лекций	Практических
1.	Введение. Предмет и задачи теории аргументации. Общая структура аргументации. Виды аргументации	4	2	2
2.	Логические основы аргументации	12	6	6
3.	Правила и ошибки в процессе аргументации.	4	2	2
4.	Спор в аргументации	4	2	2
5.	Прагматика спора. Вопросы и ответы	4	2	2
6.	Специфика научной аргументации	4	2	2
	Итого:	32	16	16

Тема 1. Введение. Предмет и задачи теории аргументации. Общая структура аргументации. Виды аргументации

Введение. Предмет и задачи теории аргументации. Взаимодействие теории аргументации, логики, философии, философии науки. Аристотелевский проект формальной логики и топики (логики и теории аргументации). Общая структура аргументации: понятие о тезисе, аргументе и связке. Виды аргументации: по структуре (линейная, веерная), по степени строгости (доказательство/опровержение), обоснование/критика, подтверждение, мнение.

Тема 2. Логические основы аргументации

Понятие о логических формах: понятие, суждение, умозаключение. Основные операции с логическими формами: понятием (определение, деление, обобщение/ограничение, сравнение объемов), суждением (операции по логическому квадрату, непосредственное умозаключение, определение истинности сложного суждения), умозаключением (получение и проверка выводов, восстановление пропущенной посылки). Понятие об истине и о формальной правильности.

Тема 3. Правила и ошибки в процессе аргументации

Формальные и содержательные ошибки доказательства и опровержения. Аргументы по существу дела и аргументы к человеку.

Тема 4. Спор в аргументации

Понятие о диалоге, спор как основная форма диалога в аргументации. Типология споров (дискуссия, полемика, эклектика, софистика). Техники преобразования спора в дискуссию. Способы уклонения от спора.

Тема 5. Прагматика спора. Вопросы и ответы

Виды вопросов и ответов. Оптимальные стратегии выстраивания логики вопросов и ответов в процессе доказательства и опровержения.

Тема 6. Специфика научной аргументации

Основные требования базового протокола науки и их отношения к теории аргументации (истинность, объективность, подтверждаемость, воспроизводимость, поддержка научным сообществом, формальная правильность, и т. д.). Требования вторичного протокола науки (критерии Оккама, Поппера, Куна, Лакатоса). Специфика языка науки, роль терминов, концептов, конструкторов, теорий в научном доказательстве.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие «аргументация». Структура аргументации.
2. Виды аргументации и контраргументации.
3. Аристотелевский проект формальной логики и аргументации. Современное представление о соотношении логики и теории аргументации.
4. Понятие как логическая форма, основные операции с понятием.
5. Суждение как логическая форма, основные операции с суждением.
6. Умозаключение как логическая форма, основные операции с суждением.
7. Понятие о формальных и содержательных ошибках аргументации.
8. Аргументы по существу дела и аргументы к человеку: основные разновидности и принципиальные различия.
9. Типология споров в аргументации.
10. Техника приведения спора к дискуссии.
11. Специфика ведения научной дискуссии.
12. Вопросы и ответы в структуре аргументации.
13. Требования базового протокола науки в структуре аргументации.
14. Требования вторичного протокола науки в структуре аргументации.
15. Специфика языка науки: термин, конструктор, концепт, теория и их роль в процессе аргументации.

Методические указания по дисциплине «Теория коммуникации и медиафилософии»

Теория коммуникации и медиафилософии – важнейший элемент социальной культуры, способ отображения мира, который позволяет делать его доступным для навигации.

Изучение дисциплины «теория коммуникации и медиафилософия» способствует оформлению и формированию основополагающих представлений о содержании социальной коммуникации, основных теоретических подходах к ее исследованию. Она позволяет проанализировать влияние всех компонентов коммуникативного процесса на эффективность коммуникации, раскрыть место и роль социальных коммуникаций в жизни современного социума.

В процессе освоения дисциплины студенты раскрывают содержание социальной коммуникации и идентифицируют ее место в жизни общества, получают представление о междисциплинарном статусе теории коммуникации и медиафилософии, вырабатывают навыки практического применения полученных знаний в процессе планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий.

Общие методические указания

Изучение «теории коммуникации и медиафилософии» основывается на систематической самостоятельной работе студентов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь студентам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим эту дисциплину разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, а также формируют навык формулирования самостоятельных выводов, аргументированных с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь студентам в организации подготовки к семинарским занятиям по философии. Подготовка студентов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;
- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы (в связи с наличием по курсу теории коммуникации и медиафилософии нескольких

- учебников и их неоднозначностью, в основной литературе даны несколько учебников на выбор студентов);
- обдумывание и составление планов ответа по каждому вопросу семинарского занятия;
 - запись непонятных положений для уяснения их на семинарском занятии.

Учебная литература по курсу

1. Андреев, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб.-метод. комплекс / Е. А. Андреев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, каф. мас. коммуникация ; ЮУрГУ. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2008. – 32 с.

2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов : учеб. для вузов / Д. П. Гавра. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 284 с.

3. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – Москва : КноРус, 2019. – 255 с.

4. Гриценко, В. П. Семиотика культуры и искусства : монография / В. П. Гриценко. – Москва : Русайнс, 2020. – 247 с.

5. Деловые коммуникации : учебник / А. Г. Тюриков [и др.]. – Москва : КноРус, 2021. – 280 с.

6. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е. А. Кожемякин. – Москва : ИНФА-М, 2021. – 189 с.

7. Марков, Б. В. Философия языка и коммуникации / Б. В. Марков. – Т. 1. Теория языка и коммуникации : учебник. – Москва : Русайнс, 2021. – 213 с.

8. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов / М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др. ; под ред. М. А. Василика. – Москва : Гардарики, 2006. – 615 с.

9. Пономарев, Н. Ф. Теории и стратегии медиатизации публичных коммуникаций : монография / Н. Ф. Пономарев. – Москва : Русайнс, 2020. – 222 с.

10. Савинова, О. Н. Современные теории массовых коммуникаций: учеб.-метод. пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. – 26 с.

11. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр. ; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2013. – 487 с.

12. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2019. – 160 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Коммуникация как процесс и структура	4	7	20
2.	Методы исследования коммуникаций	3	6	15
3.	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	3	7	20
4.	Системный подход к коммуникации	3	6	15
5.	Информационная теория коммуникации	3	6	15
6.	Семиотическая теория коммуникации	3	6	17
7.	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	3	6	17
Форма отчетности – зачет				
8.	Коммуникация как дискурс	3	7	20
9.	Теория массовых коммуникаций	3	6	14,25
10.	Основы медиафилософии	4	7	20
Форма отчетности – экзамен				
Итого:		32	64	173,25

Тема 1. Коммуникация как процесс и структура

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Формы и виды коммуникации.
3. Модели коммуникации.

Тема 2. Методы исследования коммуникаций

1. Общенаучные и частнонаучные методы исследований.
2. Методы анализа социальной коммуникации.
3. Методы тестирования коммуникативной компетентности.

Тема 3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе

1. Коммуникации древних цивилизаций.
2. Этапы развития коммуникаций в обществе.
3. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Тема 4. Системный подход к коммуникации

1. Основные понятия общей теории систем.
2. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство.
3. Коммуникационная деятельность.
4. Формы коммуникативного действия.

Тема 5. Информационная теория коммуникации

1. Информация как общенаучная категория.
2. Модели коммуникативного процесса.
3. Коммуникативная цепь и ее элементы.

Тема 6. Семиотическая теория коммуникации

1. Семиотика как наука о знаках.
2. Понятие знака в семиотике.
3. Основные категории семиотики.

Тема 7. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации

1. Символический интеракционизм о конструировании смысла.
2. Феноменология: смысл как феномен сознания.
3. Интерсубъективность.
4. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана.
5. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания.

Тема 8. Коммуникация как дискурс

1. Дискурс как коммуникативный феномен.
2. Типы и виды дискурса.
3. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса.
4. Понятие нарратива в гуманитарном знании.

Тема 9. Теория массовых коммуникаций

1. Определение массовой коммуникации.
2. Понятие медиа.
3. Массовое общество и массовая коммуникация.
4. Теории массовой коммуникации.
5. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики.
6. Барьеры коммуникации и искажение информации.
7. Эффективность коммуникации.

Тема 10. Основы медиафилософии

1. Медиафилософия как теория и философия медиа.
2. Предмет медиафилософии.
3. Определение понятие «медиареальность».
4. Медиапространство.
5. Медиатекст: элементы и практики тиражирования.
6. Фотография: отражение или искажение.

7. Инстаграм.
8. Цифровой кинематограф.
9. Телевидение в современной культуре и обществе.
10. Телевидение и повседневность.
11. Медиа субъект и визуальный образ.
12. Разновидности визуального образа.
13. Интернет-мем.
14. Феномен медиавируса и проблема манипуляции массовым сознанием.
15. Личность, отчуждение и селфбрендинг.
16. Тотальность медиакультуры.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Социальная коммуникация, ее роль в развитии человечества.
2. Социальная коммуникация: объект, предмет изучения. Основные задачи социальной коммуникации.
3. Методология и методика изучения социальной коммуникации.
4. Общенаучные и частнонаучные принципы исследования социальной коммуникации.
5. Принципы и методы анализа социальной коммуникации.
6. Коммуникативная компетентность и методы ее тестирования.
7. Формы и виды коммуникации. Основные классификации социальной коммуникации.
8. Уровни коммуникации: внутриличностная, межличностная, коммуникации в группах, организационная, публичная, межсоциумная, медиакоммуникация, глобальная коммуникация.
9. Виды коммуникации. Организационные коммуникации и их структура.
10. Коммуникации древних цивилизаций. Развитие коммуникационных каналов.
11. Этапы развития социальной коммуникации. Значение технических революций в развитии социальной коммуникации.
12. Электронная коммуникация и перспективы ее развития.
13. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации в контексте развития электронной коммуникации.
14. Модели коммуникативного процесса: линейная, транзакционная, интерактивная.
15. Внутриличностные и межличностные коммуникации, их специфика.
16. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации. Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации, их структура и особенности.

17. Вербальные средства коммуникации. Коммуникативные функции языка.
18. Невербальная коммуникация, ее основные функции: информационная, прагматическая, экспрессивная.
19. Синтетические виды коммуникации: их общие черты и различия.
20. Логика развития теоретических оснований исследования социальной коммуникации.
21. Основные положения общей теории систем: система, связь и обратная связь, управление.
22. Коммуникационное пространство: сущность, структура. Коммуникационная система и система коммуникации.
23. Понятие и виды коммуникационной деятельности. Коммуникационная деятельность и коммуникационное действие.
24. Понятие информации как общенаучной категории. Соотношение понятий информация и социальная информация.
25. Виды социальной информации, свойства массовой информации. Соотношение информации и коммуникации.
26. Системные теории социальной коммуникации. Коммуникационная система, коммуникационное пространство, коммуникационная деятельность и действие.
27. Информационные теории социальной коммуникации. Информация и социальная информация.
28. Модели коммуникативного процесса (Лассуэлла, Шеннона – Уивера, де Флюера, Осгуда – Шрамма).
29. Коммуникативная цепь и ее элементы.
30. Условия эффективной коммуникации.
31. Теория коммуникации Н. Лумана: аутопойзис коммуникативных систем.
32. Семиотика как наука о знаках, ее развитие и основные разделы.
33. Основные понятия семиотики: знак и его свойства, денотация и коннотация, код, артикуляция, миф.
34. Понятие знака в семиотике. Классификация знаков. Модели знака.
35. Структурно-знаковая модель коммуникаций Ч. Пирса. Типология знаков.
36. Ч. Моррис о функциях и свойствах знаков.
37. Ф. де Соссюр о знаках. Денотация и коннотация.
38. Р. Барт о социальном мифе.
39. Теории символического интеракционизма Г. Блумера, Дж. Мида.
40. Коммуникация с позиций символического интеракционизма.
41. Дж. Мид о коммуникативном действии.
42. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации. Понимание коммуникационного сообщения. Проблема интерпретации.
43. Феноменологическая социология А. Шюца о коммуникациях.

44. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана.
45. П. Бергер и Т. Лукман о коммуникации как процессе конструирования реальности.
46. Дискурсивный подход к коммуникации. Виды анализа дискурса.
47. Дискурс как комплексное коммуникативное событие. Типы и виды дискурсов.
48. Коммуникативное действие и коммуникационный дискурс Ю. Хабермаса.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и особенности массовой коммуникации. Социальные функции массовых коммуникаций.
2. Содержание, формы и модели массовой коммуникации. Современные тенденции развития массовых коммуникаций.
3. Массовое общество и массовая коммуникация. Функции массовых коммуникаций.
4. Теории массовой коммуникации. Роль массовой коммуникации в современном обществе.
5. Понятия коммуникативной личности и языковой личности. Основные характеристики идеального коммуникатора.
6. Аудитория массовой коммуникации и ее основные характеристики. Типология аудитории.
7. Барьеры коммуникации и искажение информации.
8. Методы изучения аудитории массовой коммуникации.
9. Роль средств массовой коммуникации в современном обществе. Характеристика системы СМК.
10. Коммуникации в различных сферах общества: экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере.
11. Интегрированные маркетинговые коммуникации: структура, инструменты.
12. Медиафилософия как теория и философия медиа.
13. Предмет медиафилософии.
14. Определение понятие «медиареальность».
15. Медиапространство.
16. Медiateкст: элементы и практики тиражирования.
17. Фотография: отражение или искажение.
18. Инстаграм.
19. ЮТуб.
20. Цифровой кинематограф.
21. Телевидение в современной культуре и обществе.
22. Телевидение и повседневность.
23. Медиа субъект и визуальный образ.
24. Разновидности визуального образа.

25. Интернет-мем.
26. Феномен медиавируса и проблема манипуляции массовым сознанием.
27. Личность, отчуждение и селфбрендинг.
28. Тотальность медиакультуры.

Методические указания по дисциплине «Научно-методологический семинар»

Целью освоения дисциплины «Научно-методологический семинар» является оказание теоретико-методологической и методической поддержки магистрантам при подготовке, исследовательских работ (статей, выпускной квалификационной работы) и выступлений (докладов и презентаций) на различных научно-практических конференциях, круглых столах и научных семинарах.

Основные задачи научно-методологического семинара:

- развить способность к усвоению методологии исследовательской работы, научной рефлексии профессионального профиля научной деятельности;
- развить способность самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- обучить системному владению методами научного исследования, развить способность формулировать новые цели и достигать новых результатов в соответствующей предметной области;
- обучить вести научные исследования, соблюдая все принципы академической этики, и понимание личной ответственности за цели, средства, результаты научной работы;
- сформировать представление о различных видах письменных научных работ, обучить магистрантов основам оформления работы.

Общие методические указания

Работа в рамках научно-методологического семинара основывается на систематической самостоятельной работе магистрантов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь магистрантам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, умение выразить свои мысли и их обсуждение.

Работа в рамках научно-методологического семинара выступает одной из важнейших форм реализации научных исследовательских программ социально-гуманитарных наук. Способы проведения научно-исследовательской работы раскрываются в научных семинарах и самостоятельной работе и коммуникационных практиках обучающихся.

Учебная литература по курсу

а) литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учеб. и практикум / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 365 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс). – URL: <https://www.biblio-online.ru>.
2. Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации : учеб. пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. – Москва, 2018 // ЭБС ЛАНЬ. – URL: <https://e.lanbook.com>.
3. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований / И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2020. – 284 с.
4. Устьянцев, В. Б. Человек, жизненное пространство, риски: ценностный и институциональный аспекты / В. Б. Устьянцев. – Саратов : Изд-во Саратовского ун-та, 2006.
5. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИД «ИНФРА-М», 2011. – 336 с. // ЭБС ИНФРА-М. – URL: infra-m.ru.
6. Человек, жизненное пространство, риски / В. Б. Устьянцев ; под ред. К. С. Пигрова ; Сарат. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – 2-е изд., доп. и перераб. – Саратов : Изд-во Саратовского ун-та, 2012. – 208 с.
7. Ярская, В.Н. Методология диссертационного исследования: в помощь соискателю / В. Н. Ярская. – Ч. 1. – Саратов : Изд-во Поволж. межрегион. учеб. центра, 2000. – 108 с.

б) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Портал «Гуманитарное образование». – URL: <http://www.humanities.edu.ru>.
2. Федеральный портал «Российское образование» – URL: <http://www.edu.ru>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>.
4. Электронная библиотека философского факультета СПбГУ. – URL: <http://philosophy.spbgu.ru>.
5. Библиотека Института философии РАН. – URL: <http://iph.ras.ru>.
6. Библиотека философского факультета МГУ. – URL: <http://philos.msu.ru>.
7. Электронная полнотекстовая философская библиотека Ихтика. – URL: <http://ihtik.lib.ru/index.html>.
8. Электронная библиотека по философии. – URL: <http://filosof.historic.ru>.
9. Русский гуманитарный интернет-университет. – URL: <http://www.iu.ru/biblio/default.aspx?group=1>.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Вводное занятие	0	1	0
2.	Выбор темы научного исследования	0	1	2
3.	Виды исследовательских работ. Подготовка рефератов и докладов, научных статей	0	1	2
4.	Особенности научной работы и этика научного труда. Категории и понятия научной работы. Научное исследование как основная форма научной работы	0	1	2
5.	Методологические основы научного знания	0	1	4
6.	Основные требования к написанию, оформлению научно-исследовательских работ	0	1	4
7.	Апробация научно-исследовательских работ	0	1	4
8.	Выступление на «круглом столе», конференции	0	1	4
9.	Написание главы будущей ВКР	0	2	40
10.	Научно-исследовательская работа по теме ВКР	0	2	10
11.	Завершение научно-исследовательской работы ВКР. Оформление выпускной квалификационной работы	0	2	8
12.	Подготовка к процедуре защиты ВКР	0	2	5
Форма отчетности – экзамен				
Итого:		0	16	85

Тема 1. Вводное занятие

Ознакомление с проблематикой научно-исследовательской работой в семестре, усвоение требований к оформлению авторского реферата, техники реферирования философских текстов, освоение банка информации по предполагаемой теме, обоснование базовых категорий, выступление с авторским рефератом на практическом занятии. На вводных занятиях руководитель практикума в доступной форме излагает самые общие представления об исходных формах концептуализации философских проблем. Ключевым звеном для осмысления магистрантами теоретической ценностной и идейной направленности практикума, его отличия от других семинаров и путей исследования философских проблем, выступают социально-философские концепты как основные формы выражения концепции. Отталкиваясь от общепринятых взглядов на концепты, руководитель излагает собственную авторскую позицию, предлагая магистрантам продумать пути применения концептов к исследовательской программе практикума. Обратив внимание на то, что концепты выступают основанием для формирования философских концепций и парадигм, проводит

категориальный анализ проблемы. Концепт (с латинского *conceptio* – восприятие, схватывание) в современной философии науки определяется как акт «схватывания» смысла вещи или проблемы в единстве речевого высказывания.

Тема 2. Выбор темы научного исследования

Составление авторского проекта научной работы, где аргументированы основная цель и тема исследования, предполагаемое направление, ознакомление с исходными понятиями концепции авторской темы, включая формулировку важнейших элементов концепции: концепт-ценности, концепт-проблемы, концепт-идеи, связанных с общей направленностью работы практикума. Пришедшие в научный семинар магистранты с помощью руководителя выбирают себе тему для исследования. Поскольку научная работа ведется в самых различных направлениях, то и тематика курсовых работ не определяется жестким, заранее заданным списком – она оговаривается в каждом конкретном случае в ходе диалога обучающегося с преподавателем и в зависимости от научных интересов. Поэтому приводимый ниже список тем не представляет собой жестких формулировок, из которых должно выбирать, а лишь примерный круг проблем, который может быть расширен или конкретизирован в каждом конкретном случае. Однако этот список очерчивает основные направления работы практикума. Конкретные темы, приведенные внутри разделов, суть примерные темы, которые могут быть выбраны как темы курсовых (дипломных) работ или изменены. В обоснование темы входят: цели и задачи научного исследования, формы и методы научного исследования. Теоретический уровень исследования и его основные элементы. Эмпирический уровень исследования, выделяются этапы научно-исследовательской работы.

Тема 3. Виды исследовательских работ.

Подготовка рефератов и докладов, научных статей

Доклад, тезисы доклада, стендовый доклад, литературный обзор, рецензия, научная статья, научный отчет, реферат, проект. Основные всероссийские и региональные научно-практические конференции, круглые столы и научно-методические, научно-практические семинары и конкурсы, освоение текстовых форм научной работы: подготовка тезисов, научных выступлений, докладов, научных статей. Использование цитат и оформление заимствований. Язык и стиль философской речи. Основные задачи курса реализуются в авторских тезисах и выступлениях на микроконференциях, организуемых для участников практикума. Концепты авторской работы, выдвинутые в докладах магистрантов на семинарах подвергаются экспертизе в форме научной полемики, выступлений экспертов.

Тема 4. Особенности научной работы и этика научного труда.

Категории и понятия научной работы.

Научное исследование как основная форма научной работы

Научное проектирование и предвидение в познавательной деятельности. Разновидности научного поиска. Методы научного познания. Логические законы и их применение. Методология научно-исследовательской программы. Методологический аппарат исследования.

Тема 5. Методологические основы научного знания

Методическая направленность работы практикума выражается в подготовке магистрантов к предстоящей педагогической практике. Руководителем даются задания разработать методiku организации семинарских занятий по философским проблемам научного семинара. Речь идет об органичном сочетании дидактического материала и результатов собственных научных исследований. По теме курсовой работы представляется план лекции или практического занятия в зависимости от состава аудитории, где философская культура магистранта, включая опыт изложения авторских идей, раскрывается в различных социальных ролях «учитель», «докладчик», «эксперт», предполагающих собственный философский контекст и культуру философского общения. Понятие методологии научного знания. Уровни методологии. Метод, способ и методика. Общенаучная и философская методология: сущность, общие принципы. Классификация общенаучных методов познания. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследования. Основные понятия научно-исследовательской работы: аспект, гипотеза, дедукция, идея, индукция, категория, концепция, ключевое слово, метод исследования, методология научного познания, научная дисциплина, научная тема, научная теория, научное исследование, научное познание, научный факт, обзор, объект исследования, предмет исследования, принцип, проблема, теория, умозаключение. Объяснительное и описательное в науке. Факты и их интерпретация. Научные теории.

Тема 6. Основные требования к написанию, оформлению научно-исследовательских работ

Структура научно-исследовательской работы. Способы написания текста (строго последовательный, целостный, выборочный), типы изложения материала (описательный, повествовательный, объяснительный). Подготовка черновой рукописи. Оформление сносок и библиографического списка. Общие требования к научно-исследовательской работе: четкость и логическая последовательность изложения материала; убедительность аргументации; краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования; конкретность изложения результатов работы; обоснованность рекомендаций и предложений.

Тема 7. Апробация научно-исследовательских работ

Обретенные навыки самостоятельной научной работы в малой группе (практикуме) реализуются при обсуждении монографий или научных статей, с новых позиций выражающих фундаментальные проблемы социальной философии, а также в выступлениях на конференциях молодых ученых философского факультета и других вузов. Тезисы научных докладов, тексты научных статей, отвечающие предъявляемым требованиям, публикуются в сборниках научных статей молодых ученых вузов города. Весьма желательно, чтобы полученные научные результаты совпадали с проблематикой практикума и общими установками курсовой работы начинающего исследователя.

Тема 8. Выступление на «круглом столе», конференции

Составление тезисов. Подготовка презентации работы. Требования к докладу и электронной презентации. Требования к видеодокладу, его созданию и продвижению. Рецензирование. Процедура публичного выступления на круглом столе, семинаре, конференции. Психологический аспект готовности к выступлению. Культура выступления и ведения дискуссии.

Тема 9. Написание главы будущей ВКР

Отбор и оценка фактического материала. Сбор первичной научной информации, ее фиксация и хранение. Подготовка черновой рукописи. Композиция квалификационной работы.

Тема 10. Научно-исследовательская работа по теме ВКР

Практические занятия, направленные на практическую подготовку, включают в себя проектирование и создание учебного видеоконтента с помощью современного видеооборудования и программ видеомонтажа, а также продвижение полученного проекта в социальных медиа.

Тема 11. Завершение научно-исследовательской работы ВКР. Оформление выпускной квалификационной работы

Обработка отдельных видов текста. Использование цитат и оформление заимствований. Работа над библиографическим аппаратом. Составление приложений и примечаний. Содержание предложенных форм работы способствует формированию исследовательских навыков магистрантов и нацеливает их на содержательную работу на научном семинаре.

Тема 12. Подготовка к процедуре защиты ВКР

Порядок защиты квалификационной работы. Основные документы, представляемые в Государственную аттестационную комиссию. Подготовка

магистранта к выступлению на заседании Государственной аттестационной комиссии. Процедура публичной защиты квалификационной работы.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Концептуализация научного знания. Методологические программы И. Лакатоса.
2. Парадигмы Т. Куна.
3. Концепция парадигм в отечественной социально-гуманитарной теории.
4. Становление философской парадигмы. Проблема концептов.
5. Структура философской парадигмы: концепт – ценность, концепт – проблема, концепт – принцип.
6. Парадигма социальной философии: ценностные и методологические основания.
7. Понятие «концепция общества». Концептуальные и парадигмальные основания философии общества.
8. Социальное – философская матрица общества.
9. Концепция как форма социального конструирования и проектирования общественных процессов.
10. Соотношение концепции и парадигмы в философии науки и социальной философии.
11. Категория «цивилизация» – основания рационалистического осмысления истории.
12. Локальные цивилизации: концепции Н. Я. Данилевского и О. Шпенглера.
13. Концепции большого общества в теории формаций. Современная критика формационной модели истории.
14. Концепция гражданского общества. Понятия «гражданин», «гражданство», «гражданственность».
15. Гражданское общество в России: этапы становления, тенденции и стратегии.
16. Коммуникативные особенности информационного общества: инфосфера, информационные технологии.
17. Социальная структура информационного общества.
18. Трансформация власти в информационном обществе (концепции М. Фуко, О. Тоффлера).
19. Глобальный социум: современные концепции. Три уровня глобализации.
20. Концепт риска и его системные основания: классическая, неклассическая и постклассическая рациональность.
21. Социальный риск и его категориальные структуры. Ситуация риска, зона риска, регуляция риска.

22. Концепции общества риска: сравнительный анализ подходов У. Бека и Э. Гидденса.
23. От индустриального общества к обществу риска.
24. Глобализация социальных рисков. Институциональные факторы становления общества риска.
25. Риски в закрытых и открытых общественных системах.
26. Человек в обществе риска.

Примерная тематика курсовых работ

1. Философское измерение медиасферы. Цифровая религия как социальный феномен.
2. Взаимодействие науки, государства и общества в цифровую эпоху. Электронная демократия: концепции и подходы.
3. Этика цифровых гуманитарных исследований.
4. От этики машин к этике вещей: новые виды этической ответственности. Техноэтика и технонаука: проблемы взаимодействия.
5. Самоулучшение человека как философская проблема. Конвергентные технологии в пространстве повседневности.
6. Цифровая антропология в исследовательских стратегиях социальной философии.

Методические указания по дисциплине «Педагогика профильной и высшей школы»

Целями освоения дисциплины «Педагогика профильной и высшей школы» являются:

- предоставить студентам знания основах педагогической и философской теории и педагогического мастерства в управлении учебно-воспитательным процессом в высшей школе;
- дать представление, о месте, роли и значении педагогики профильной и высшей школы в системе философской науки и в практической деятельности педагога;
- сформировать понимание о базовых принципах современной педагогики и методических подходах к решению педагогических профильных задач высшей школы в рамках философии.

Общие методические указания

В дисциплине «Педагогика профильной и высшей школы» раскрываются классические и современные фундаментальные теоретико-методологические и практические основы педагогики высшей школы, отечественные и зарубежные педагогические концепции, теории, технологии. Обучение, развитие и воспитание рассматриваются как единый, целостный, многомерный, многоуровневый педагогический процесс, основанный на аксиологическом, культурологическом, синергетическом, акмеологическом, герменевтическом метапринципах. Синтез теоретического и прикладного педагогического знания в курсе осуществлен таким образом, чтобы в максимально возможной степени сформировать у магистрантов способность не только глубоко теоретически осмысливать и разрешать педагогические проблемы, возникающие в образовательно-воспитательном процессе высшей школы, но и моделировать адекватные современным требованиям педагогические технологии проведения лекционных, семинарских, факультативных занятий, практикумов, а также психолого-педагогическое обеспечение мониторинга качества обучения и воспитания студентов. При изучении дисциплины уделяется внимание глубокому осмыслению концепции воспитания студентов в системе российского высшего образования, а также с учетом традиций классических университетов.

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Психология и педагогика высшей школы : учеб. для вузов / Л. Д. Столяренко и др. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 620 с.

2. Попков, В. А. Дидактика высшей школы : учеб. пособие для вузов по специальности 033400 «педагогика» / В. А. Попков, А. В. Коржуев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Academia, 2004. – 188 с.

3. Сорокопуд, Ю. В. Педагогика высшей школы : учеб. пособие для магистров, аспирантов и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки по программе «Преподаватель высшей школы» / Ю. В. Сорокопуд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 541 с.

б) дополнительная литература:

1. Амадова, Г. М. Математика : учеб. пособие для вузов по специальности «педагогика и методика нач. образования» : в 2 кн. / Г. М. Амадова, М. А. Амадов. – Кн. 2. – Москва : Академия, 2008. – 236 с.

2. Басова, Н. В. Педагогика и практическая психология : учеб. пособие / Н. В. Басова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2000. – 412, [1] с.

3. Островский, Э. В. Психология и педагогика : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / Э. В. Островский, Л. И. Чернышова ; под ред. Э. В. Островского. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 379 с.

4. Педагогика. Педагогические теории, системы, технологии : учеб. для высш. и сред. учеб. заведений по пед. специальностям и направлениям / И. Б. Котова, Е. Н. Шиянов, С. А. Смирнов и др. ; под ред. С. А. Смирнова. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2004. – 509 с.

5. Психология и педагогика : учеб. пособие для вузов / сост. и отв. ред. А. А. Радугин. – Москва : Центр, 1997. – 256 с.

6. Слостенин, В. А. Педагогика : учеб. пособие для вузов / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; Междунар. акад. наук пед. образования. – Москва : Академия, 2002. – 566 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Педагогика и психология.
2. Вестник Московского университета. Серия «Педагогика».
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Психология, социология, Педагогика».
4. Педагогика и просвещение.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Семинары	СРС
1.	Основы педагогики профильной и высшей школы	4	4	20
2.	Дидактика профильной и высшей школы	4	4	20
3.	Процесс воспитания в профильной и высшей школе	8	8	30
Форма отчетности – зачет				
Итого:		16	16	70

Раздел 1. Основы педагогики профильной и высшей школы

Тема 1. Предметно-проблемное поле современной педагогики профильной и высшей школы

Объект, предмет и функция педагогики профильной и высшей школы. Задачи педагогики профильной и высшей школы. Основные категории педагогики профильной и высшей школы, ее понятийный аппарат. Образование как фактор социализации личности.

Тема 2. Педагогика профильной и высшей школы в системе наук о человеке

Система педагогических наук. Связь педагогики профильной и высшей школы с другими науками. История становления науки. Инфраструктура педагогических наук и образования. Методология педагогики и методы педагогических исследований. Понятие методологии педагогики профильной и высшей школы. Философские основания педагогики профильной и высшей школы. Методологические принципы педагогики профильной и высшей школы. Структура, логика и этапы педагогического исследования. Методы научно-педагогического исследования. Основные требования к исследовательской работе в высшей школе.

Раздел 2. Дидактика профильной и высшей школы

Тема 1. Сущность процесса обучения

Дидактика профильной и высшей школы как отрасль научного знания. Обучение как сотворчество учителя и ученика. Дидактические системы профильной и высшей школы и подходы к их реализации. Становление и развитие дидактических систем профильной и высшей школы. Виды обучения в профильной и высшей школе и их характеристика. Структурные элементы обучения в профильной и высшей школе. Преподавание и учение как деятельность педагога и обучающегося.

Тема 2. Законы, закономерности и принципы обучения в профильной и высшей школе

Понятия «законы» и «закономерности» процесса обучения в профильной и высшей школе. Обзор основных законов и закономерностей обучения в профильной и высшей школе. Принципы обучения в профильной и высшей школе: научности, доступности, сознательности, систематичности, наглядности, прочности и др. Обучение как двусторонний процесс в профильной и высшей школе. Основные этапы овладения знаниями. Методы, средства и формы организации обучения. Понятие и сущность метода, приема и правила обучения в профильной и высшей школе. Классификации методов обучения в профильной и высшей школе. Средства обучения в профильной и высшей школе. Выбор методов и средств обучения в профильной и высшей школе. Формы организации процесса обучения в профильной и высшей школе.

Раздел 3. Процесс воспитания в профильной и высшей школе

Тема 1. Сущность воспитания в профильной и высшей школе

Воспитание как специально организованная деятельность по достижению целей образования в профильной и высшей школе. Типы воспитания в профильной и высшей школе. Современные концепции воспитания в профильной и высшей школе и воспитательно-образовательная политика России.

Тема 2. Методы, средства и формы воспитания в современной педагогике в профильной и высшей школе

Классификация методов воспитания в профильной и высшей школе. Формы и средства воспитания. Традиционные и инновационные подходы к воспитанию в профильной и высшей школе.

Тема 3. Формирование личности в процессе воспитания

Гражданское, правовое, экономическое и экологическое воспитание в профильной и высшей школе в системе формирования базовой культуры личности. Патриотическое воспитание в профильной и высшей школе. Физическое воспитание в профильной и высшей школе молодежи.

Тема 4. Воспитание гражданской позиции обучаемых

Формирование у обучаемых антитеррористических взглядов и убеждений. Основные признаки и определение терроризма. Типология терроризма. Международный и внутренний терроризм. Виды терроризма. Терроризм в истории народов: истоки, проявления и современность.

Терроризм в России. Формирование антитеррористических взглядов и убеждений в учебной (на занятиях гуманитарного, естественно-научного и технического циклов) и внеучебной деятельности (методы и формы воспитательной работы). Способы формирования у обучаемых антитеррористической гражданской позиции.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие педагогики профильной и высшей школы.
2. Предмет и задачи педагогики профильной и высшей школы.
3. Место педагогики профильной и высшей школы в системе педагогических наук.
4. Исторические аспекты развития профильной и высшей школы.
5. Понятие методологии педагогики профильной и высшей школы.
6. Методологические принципы педагогики профильной и высшей школы.
7. Структура, логика и методы научно-педагогического исследования.
8. Основные требования к исследовательской работе в профильной и высшей школе.
9. Дидактика как отрасль научного знания.
10. Педагогические категории, обеспечивающие функционирование педагогического процесса.
11. Высшее учебное заведение как педагогическая система.
12. Цели и содержание обучения в высшей школе.
13. Понятия «законы» и «закономерности» процесса обучения.
14. Обзор основных законов и закономерностей обучения.
15. Принципы обучения: и специфика их реализации в профильной и высшей школе.
16. Процесс и стиль педагогического взаимодействия в профильной и высшей школе. а. Классификация методов обучения.
17. Формы обучения в профильной и высшей школе.
18. Учебно-нормативные документы организации педагогического процесса в профильной и высшей школе.
19. Средства обучения.
20. Выбор методов и средств обучения.
21. Технологии обучения в профильной и высшей школе. а. Развитие творческого мышления в процессе обучения.
22. Принципы государственной политики в области высшего образования:
 - а) Закон РФ «Об образовании»;
 - б) Закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;
 - в) Государственный образовательный стандарт и образовательные программы.

23. Понятие и сущность содержания образования.
24. Нормативные документы, регламентирующие содержание образования.
25. Образовательные учреждения высшего профессионального образования.
26. Перспективы развития профильной и высшей школы в Российской Федерации.
27. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества обучения.
28. Профессионализм и саморазвитие личности педагога.
29. Научно-исследовательская деятельность преподавателя.
30. Педагогическая культура преподавателя.
31. Общение в педагогическом коллективе.
32. Педагогические конфликты в процессе общения и их преодоление.
33. Самообразование как средство повышения эффективности профессиональной деятельности педагога.
34. Воспитание как специально организованная деятельность по достижению целей образования. а. Общие и индивидуальные цели воспитания.
35. Тенденции и принципы гуманистического воспитания.
36. Формирование эстетической культуры.
37. Традиционные и инновационные подходы к воспитанию.
38. Патриотическое воспитание.
39. Физическое воспитание молодежи.
40. Методы, средства и формы воспитания в современной педагогике профильной и высшей школы.
41. Сущность и организационный основы функционирования учебно-воспитательного коллектива.
42. Этапы и уровни развития учебно-воспитательного коллектива.
43. Основные условия развития коллектива профильной и высшей школы.

Методические указания по дисциплине «Современная социальная философия»

Изучение социальной философии приобретает сегодня особое значение. Если в XIX веке социальная философия была в сущности периферийной дисциплиной и в значительной мере представляла собой распространение фундаментальных философских идей на область общественных явлений, то теперь дело обстоит иначе. В XX–XXI веках социальная философия принимает тяжкий и ответственный груз осмысления сложнейшего современного социального бытия. Социальные философы призваны включить свою науку в процессы изменения общества и самореализации человека. Колоссально возрастает и методологическое значение социальной философии для всего комплекса социально-гуманитарных наук. Современная социальная философия должна сосредоточить свое внимание на главных проблемах современного мира в котором «зашкаливает» скорость перемен и каждая проблема находится буквально в точке бифуркации. Нет смысла перечислять их, ибо они обозначены в тематическом плане курса.

Общие методические указания

Изучение современной социальной философии основывается на систематической самостоятельной работе магистрантов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь учащимся в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим современную социальную философию разобраться в наиболее сложных понятиях и проблемах, социальной философии, указать направления самостоятельной работы, выделить наиболее актуальные вопросы.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь учащимся в организации подготовки к семинарским занятиям по современной социальной философии. Подготовка студентов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;
- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы (в связи с наличием по курсу современной социальной философии нескольких учебников и их неоднозначностью, в основной литературе даны несколько учебников на выбор учащихся);
- ознакомление с дополнительной литературой;

- обдумывание и составление планов ответа по каждому вопросу семинарского занятия;
- запись непонятных положений для уяснения их на семинарском занятии.

Учебная литература по курсу

1. Алексеев, П. В. Социальная философия / П. В. Алексеев. – Москва : ТК Велби : Проспект, 2010.
2. Гаспарян, Д. Э. История социальной философии. Курс лекций : учеб. пособие / Д. Э. Гаспарян. – Москва : Вузовский учебник, 2018. – 166 с.
3. Гобзов, И. А. Социальная философия: учеб. для вузов / И. А. Гобзов. – Москва : Академический проект, 2007. – 352 с.
4. Гобзов, И. А. Социальная философия : учеб. слов. / И. А. Гобзов. – Москва : Академический проект, 2008.
5. Жовтун, Д. Т. Современная социальная философия / Д. Т. Жовтун. – Москва : Юстиция. 2017. – 176 с.
6. Кемеров, В. Е. Введение в социальную философию : учеб. для вузов / В. Е. Кемеров. – Изд. 4-е, испр. – Москва : Академический проект, 2001. – 314 с.
7. Момджян, К. Х. О проблемном поле социальной философии / К. Х. Момджян // Личность. Культура. Общество. 2006. – Т. VIII, № 4 (32). – С. 161–179.
8. Современная социальная философия : [учеб. пособие] / [Ю. В. Бурбулис и др. ; под общ. ред., докт. филос. наук, проф. Т. Х. Керимова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации ; Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 156 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
Часть I. Предмет социальной философии. Бытие общества и его субъектов				
1	Проблемное поле социальной философии	2	2	4
2	Парадигмы, концепции и исследовательские программы современной социальной философии	2	2	4
3	Время и пространство бытия социума	2	2	4
4	Социальные общности в истории. Субъекты истории	2	2	4
5	Классические концепции истории	2	2	4
6	Локальные цивилизации как теории неклассической рациональности	2	2	4

Окончание таблицы

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
7	Теории постиндустриализма и информационализма в XXI веке	2	2	4
8	Социальная память цивилизации. Российская цивилизация в современном мире	2	2	4
Форма отчетности – зачет				
Часть II. Многомерное общество: социально-философские дискурсы				
9	Философские проблемы социального	2	2	4
10	Институализация социума: институты и институциональный человек	2	2	4
11	Экологическое общество: вызовы природы и ответы человечества	2	2	4
12	Власть в многомерном обществе	2	2	4
13	Общество риска: от рискующего человека до глобального общества риска	2	2	4
14	Гражданское общество и мировой порядок	2	2	4
15	Общество знаний	2	2	4
16	Глобализация и многополярный мир	2	2	4
Форма отчетности – экзамен				
Итого:		32	32	64

Часть I. Предмет социальной философии. Бытие общества и его субъектов

Тема 1. Проблемное поле современной социальной философии

Общество как философская проблема. Рациональное и ценностное начала в осмыслении социума. Императивы и методы в философии общества. Система социально-философских знаний. Философия истории в структуре социальной философии.

Тема 2. Парадигмы, концепции и исследовательские программы современной социальной философии

Особенности парадигмального подхода к обществу в социальной философии. Дисциплинарные матрицы и базовые гипотезы методологии исследовательских программ в социально-гуманитарных науках. Особенности ценностного подхода в исследовании социокультурных объектов.

Тема 3. Время и пространство бытия социума

Социальное время: ритмичность, событийность, направленность. Время социальных систем, общностей и индивидов. Вызовы времени и ответы цивилизаций. Социальное пространство как форма бытийственности

общества. Место и граница. Геополитические измерения пространства. Жизненное пространство личности.

Тема 4. Социальные общности в истории. Субъекты истории

Понятие «социальная общность». Исторические общности. Народность, нация, этнос. Жизненное пространство наций и этносов. Мультикультуризм. Кризис стратегий мультикультуризма в развитых европейских странах. Субъекты истории. Эпохи масс и эпохи элит. Массы и элиты в современной истории. Личность в истории: историческая личность и герои.

Тема 5. Классические концепции истории

Теория индустриальной цивилизации. Цивилизация и культура. Исторические типы цивилизаций. Цивилизация и формация в воззрениях К. Маркса. Ренессанс традиционализма в XXI веке.

Тема 6. Локальные цивилизации и культуры.

Теории постиндустриализма и информационализма в XXI веке

Культурно-исторические типы в истории (Н. Я. Данилевский, О. Шпенглер, Л. Н. Гумилев). Сравнительный анализ. Становление постиндустриального общества. Постиндустриальное общество: от технологий к электронной реальности. Структура постиндустриального общества. Социальные и человеческие ресурсы постиндустриальных систем. Межцивилизационные конфликты эпохи «пост».

Тема 7. Социальная память цивилизации

Социальная память и проблема соотношения цивилизации и культуры. Коллективная память традиционных обществ. Память книжной культуры индустриальных обществ. Память информационного общества. Память и онтология коммуникаций. Границы социальной памяти и безграничные возможности планетарного разума.

Тема 8. Российская цивилизация в современном мире

Цивилизационный путь России в XXI веке. Жизненное пространство российской цивилизации. Особенности становления и развития гражданского общества в России

Часть II. Многомерное общество: социально-философские дискурсы

Тема 9. Философские проблемы социального

Концепты и концепции социального в современной философии. Феноменологическая концепция социального. Становление социального,

гоминидная триада. Человеческие общности в зеркале антропосоциогенеза.

Тема 10. Институализация социума: институты и институциональный человек

Институты и институциональный человек Институциональная структура общества. Институты и сферы общественной жизни. Факторы институциализации экономики, политики, культуры. Институциональная матрица и целостность общества. Человек в системе институтов. Феномены институционального человека. Свобода и ответственность в институциональном мире.

Тема 11. Экологическое общество: вызовы природы и ответы человечества

Экологическое общество: понятие, уровни, сферы. Исторические типы экосферы: агросфера, техносфера, геосфера, ноосфера. Экологические качества индивида. Экология человеческой телесности. Ноосферное мышление и экософия. Экологическая этика и ценностный мир экочеловека.

Тема 12. Власть в многомерном обществе

Власть: Институциональные измерения. Типология властных отношений. Жизненное пространство власти. Власть и порядок. Власть как ценность. Кратология и социальная философия.

Тема 13. Общество риска: от рискующего человека до глобального общества риска

Общество риска: концепции У. Бека, Э. Гидденса, Н. Лумана. Типология социальных рисков, системные риски. Восприятие рисков в массовом сознании. Эксперты и экспертные сообщества. Россия как общество риска.

Тема 14. Гражданское общество и мировой порядок

Теория общественного договора в XXI веке. Особенности консенсусальной демократии. Россия на пути к гражданскому обществу. Мировой порядок: утопия или реальность.

Тема 15. Общество знаний

Онтологические и ценностные основания общества знаний. От социальной организации науки к научной организации общества. Знание как ресурс. Интеллектуальные элиты и власть. Реальное и утопическое в моделях общества знаний. Риски общества знаний.

Тема 16. Глобализация и многополярный мир

Концепции глобализации в современной философии. Многомерность глобализации. Глобализация техники и культуры. Экосфера и ноосфера в глобальном социуме. Глобализм и антиглобализм в планетарном сознании. Самоопределение России в глобальном мире. Становление многополярного мира.

Вопросы для подготовки к экзамену

(I семестр)

1. Проблемное поле социальной философии. Общество как философская проблема. Специфика социального бытия.
2. Социальная онтология мифа: природное и социальное. Историческая трансформация социальности в процессе становления мифологического мировоззрения.
3. Философия истории в структуре социальной философии.
4. Концепции и парадигмы социальной философии. Понятия «концепт», «концепция» «парадигма».
5. Научно-исследовательская программа как форма социального проектирования общественных процессов.
6. Онтологический статус пространства – времени: субстанциональный и реляционный подходы. Деятельностная модель пространства – времени.
7. Социальное пространство: его содержательные характеристики.
8. Социальное время как история, современность и ритм.
9. Парадигмы истории и общества. Линейная и нелинейная парадигмы развития общества и истории.
10. Теория культурно-исторических типов. Культурно-исторические типы Н. Я. Данилевского – новый взгляд на историю («цивилизационный подход»).
11. Локальные цивилизации как теории неклассической рациональности. Конфликт цивилизации и культуры в концепции локальных цивилизаций О. Шпенглера.
12. Постижение истории и общества А. Тойнби.
13. Цивилизационное конструирование социального мира. Россия как цивилизация.
14. Общественные формации. Положительное знание и издержки формационности. Многомерное видение истории. Сопряжение формационного и цивилизованного подходов.
15. Переходные общества в зеркале классических парадигм.
16. Социальные общности в структуре порядка. Типология социальных общностей.
17. Гендер как универсальная социальная общность. Понятия «маргинальность» и «символическая активность».
18. Род, племя, народ, этнос, нация.

19. Классовое деление и иерархия.
20. Сетевые сообщества в структуре социума.
21. Структура постиндустриальных обществ.
22. Межцивилизационные конфликты эпохи «пост».

Вопросы для подготовки к зачету (II семестр)

1. Социальное как исходная абстракция концепций и парадигм в философии общества.
 2. Субстанциональный подход к осмыслению природы социального. Амбивалентная социальность.
 3. Исходные «клеточки» социального. Понятие социального действия (М. Вебер).
 4. Онтология и эпистемология социального. Структуралистский подход к анализу социального. Проблематизация онтологического статуса социального.
 5. Становление социального. «Гоминидная триада».
 6. Основные концепты многомерного общества в социальной философии.
 7. Онтологические основания многомерности в обществе.
 8. Институциональные начала многомерности в повседневности.
 9. Норма: понятие, типология, надиндивидуальные свойства.
 10. Институты и их роль в стабилизации и развитии порядка общества.
 11. «Институциональный человек» и институциональная матрица.
 12. Власть и типология властных отношений.
 13. Жизненное пространство власти. Власть как ценность.
 14. Исторические типы экосферы. Экологические границы бытия человека.
 15. Экологическая этика и человеческие качества. «экологический человек» в эпоху экологического кризиса.
 16. Общество риска: эпистемологические и онтологические начала. Метафоры и концепты рискогенных обществ.
 17. Россия как общество риска. Системные риски российских городов.
 18. Гражданское общество и государство. Государственный строй и гражданский порядок.
 19. Становление мирового порядка: сценарии и реальность.
 20. Общество знаний в социологическом и философском дискурсах.
 21. Риски общества знаний.
 22. Концепции глобализации в современной социальной философии.
- Глобализм и антиглобализм.
23. Глобальное общество риска.
 24. Модели становления многомерного мира.

Методические указания по дисциплине «Методика преподавания философских дисциплин»

Целью освоения дисциплины «Методика преподавания философских дисциплин» является формирование компетенций, направленных на усвоение основных форм вузовского учебного процесса по курсу философии, закрепляя его практическими навыками составления магистрантом методической разработки лекции или семинара.

Задачи курса:

- подготовка к преподаванию курса философии, а также отдельных разделов и дисциплин философского знания в образовательных организациях высшего образования;
- разработка учебно-методических материалов для подготовки и чтения лекций, ведения семинарских и практических занятий, приема экзаменов и зачетов, оказание помощи в организации самостоятельной работы обучающихся;
- проведение различных форм контроля над качеством усвоения пройденного материала и оценивание знаний обучающихся.

Общие методические указания

Учебная дисциплина «Методика преподавания философских дисциплин» является дисциплиной, занимающей одно из центральных мест в профессиональной подготовке современного студента в области философии. В программу данной дисциплины входят актуальные проблемы образования, организации учебного процесса в вузе, содержания методов, средств, организационных форм обучения и воспитания в высшей школе по философским дисциплинам. Методика преподавания философских дисциплин вносит весомый вклад в формирование профессиональных качеств будущего преподавателя философии, основана на синтезе теоретических основ и практических рекомендаций по преподаванию социально-гуманитарных дисциплин в вузе. Настоящая программа включает в себя системное видение теоретических принципов и методических навыков преподавания философских дисциплин в высшей школе.

Место методики преподавания философских дисциплин как учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием обусловлено ее основополагающим значением для подготовки студентов по специальности «философия» и их профессионального самоопределения. Содержание дисциплины представлено посредством разбивки на разделы и темы, которые характеризуются относительно самостоятель-

ными дидактическими единицами содержания обучения. Для изучения дисциплины «Методика преподавания философских дисциплин в высшей школе» студенты должны иметь достаточные знания в области истории философии, социальной философии, философской антропологии, философии и методологии науки в объеме, изучаемом студентами специальности «Философия».

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Андрейченко, Г. В. Методика преподавания философии в вузах: Практикум / Г. В. Андрейченко, Е. В. Сапрыкина. – Ставрополь : Северо-Кавказский федер. ун-т, 2017. – 94 с.

2. Батулин, В. К. Философия образования для России – 2020 / В. К. Батулин. – Москва : Вузовский учебник, 2013. – 212 с. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=414839>.

3. Казакова, В. А. Философия : практикум / В. А. Казакова, А. Р. Каримов, А. М. Сафина. – Саратов : Вузовское образование, 2019.

4. Лукацкий, М. А. Педагогическая наука: история и современность : учеб. пособие / М. А. Лукацкий – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 448 с. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970420874.html>.

5. Психология и педагогика высшей школы : учеб. для вузов / Л. Д. Столяренко и др. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 620 с.

6. Попков, В. А. Дидактика высшей школы : учеб. пособие для вузов по специальности 033400 «педагогика» / В. А. Попков, А. В. Коржуев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Academia, 2004. – 188 с.

7. Сорокопуд, Ю. В. Педагогика высшей школы : учеб. пособие для магистров, аспирантов и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки по программе «Преподаватель высшей школы» / Ю. В. Сорокопуд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 541 с.

б) дополнительная литература:

1. Амадова, Г. М. Математика : учеб. пособие для вузов по специальности «педагогика и методика нач. образования» : в 2 кн. / Г. М. Амадова, М. А. Амадов. – Кн. 2. – Москва : Академия, 2008. – 236 с.

2. Басова, Н. В. Педагогика и практическая психология : учеб. пособие / Н. В. Басова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2000. – 412, [1] с.

3. Островский, Э. В. Психология и педагогика : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям / Э. В. Островский, Л. И. Чернышова ; под ред. Э. В. Островского. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 379 с.

4. Педагогика. Педагогические теории, системы, технологии : учеб. для высш. и сред. учеб. заведений по пед. специальностям и направлениям /

И. Б. Котова, Е. Н. Шиянов, С. А. Смирнов и др. ; под ред. С. А. Смирнова. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2004. – 509 с.

5. Психология и педагогика : учеб. пособие для вузов / сост. и отв. ред. А. А. Радугин. – Москва : Центр, 1997. – 256 с.

6. Слостенин, В. А. Педагогика : учеб. пособие для вузов / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; Междунар. акад. наук пед. образования. – Москва : Академия, 2002. – 566 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Педагогика и психология.
2. Вестник Московского университета. Серия «Педагогика».
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Психология, социология, Педагогика».
4. Педагогика и просвещение.

Тематический план курса

№ п/ п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Методика преподавания философии в системе базового философского образования.	4	4	12
2.	Исторические формы преподавания философии в Европе.	4	4	12
3.	Традиции преподавания философии в российской высшей школе.	4	4	10
4.	Основные формы преподавания философии.	4	4	12
5.	Форма отчетности, контроль за результативностью учебного процесса.	4	4	10
6.	Современное образование и преподавание философии	4	4	10
7.	Преподавание философии как вид профессиональной деятельности	4	4	18
Форма отчетности – зачет, экзамен				
Итого:		28	28	78

Тема 1. Методика преподавания философии в системе базового философского образования

О понятии «методика». Соотношение понятий методология, метод и методика. Методика преподавания философии как дисциплина, изучающая совокупность методов обучения философским наукам. Методика как совокупность правил и приемов преподавания и исследования. Проблемное поле и междисциплинарные связи курса «Методика преподавания философии в вузах». Цель, задачи и предмет курса «Методика преподавания

философии в вузах». Методика, дидактика, психология и педагогика в пространстве преподавания: содержание и взаимосвязь. Концептуальное содержание и тематический план курса. Основная литература по курсу. Теоретический и практический уровни овладения методикой преподавания. Значение курса «Методика преподавания философии» для профессиональной подготовки преподавателя с квалификацией «Философ. Преподаватель по специальности “философия”».

Тема 2. Исторические формы преподавания философии в Европе

Генеалогия философско-педагогического дискурса. Понятие «школа». Зарождение преподавания философии в Античности: софисты, Сократ, Академия и Ликей. Преподавание философии в университетах средневековья и эпохи Возрождения. Новое время и обучение философии: проект просвещения. Немецкая философская классика: И. Кант и Г. В. Ф. Гегель об особенностях философского знания и преподавании философии. XIX век и новая парадигма преподавания философии. Неклассические парадигмы преподавания философии: методологический анализ. Философско-антропологическая парадигма: человечность как основная цель и ценность образования Образовательная парадигма в «философии жизни» Ф. Ницше. Концепция университетского образования в онтогерменевтике Мартина Хайдеггера. Макс Шелер: феноменология войны и политическая педагогика. Всемирный день философии и его роль в философском просвещении.

Тема 3. Традиции преподавания философии в российской высшей школе

Судьба классического образования в России и Европе. Классицизм и реализм в российском образовании. Подготовительный период университетской философии. «Академия, соединённая с университетом». Становление университетской философии в России. Университетская и внеуниверситетская философия. Структура философского знания в российской высшей школе XVIII–XIX вв. XX век: идеологизация и деидеологизация философского образования. Преподавание философии и традиции отечественной высшей гуманитарной школы: Э. В. Ильенков о философском просвещении молодёжи, М. К. Мамардашвили о преподавании философии как «преодолении мыслительной неграмотности». Проблемы преподавания философии в пространстве современного профессионального дискурса (материалы Российских философских конгрессов, конференций РФО; публикации в специальных периодических изданиях – журналах «Вопросы философии», «Философские науки» и др.) Современные тенденции развития преподавания философии в России и за рубежом.

Тема 4. Основные формы преподавания философии

Лекция как необходимая и важнейшая форма организации учебного процесса в высшей школе; особенности лекции как вида учебной работы, её эвристическое и воспитательное значение. Подготовка к лекции; основные этапы подготовки и их содержание: сбор материала, разработка плана лекции, отбор материала, составление конспекта лекции или других рабочих записей преподавателя. Изложение лекции; лекция как система работы преподавателя – носителя философской культуры, логика и структура лекции. Лекция как монолог; ораторское искусство лектора. Лекция как общение: учёт специфики студенческой аудитории, контакт с аудиторией, преодоление дистанции и отчуждения, приёмы удержания и активизации внимания и т. п. Лекция как творчество преподавателя. Общая и частная методики лекционного курса по философии; место и значение каждой темы в изучении курса в целом. Место и роль семинара в учебном процессе; соотношение лекций и семинаров по философии; функции семинара по философии. Подготовка к проведению семинара: составление плана, подбор рекомендуемой литературы, разработка методических указаний для студентов. Возможные формы проведения семинаров: развёрнутая беседа, «круглый стол», деловая игра, сообщения, доклады, рефераты студентов и их обсуждение, теоретическая конференция, письменные (контрольные) работы и др.; достоинства и недостатки этих форм. Ведение семинара: вступительное и заключительное слово преподавателя, комментарии и оценки выступлений студентов; учёт специфики студенческой группы. Наиболее распространённые ошибки при ведении семинара. Методические приёмы активизации работы студентов на семинарском занятии. Традиционные и инновационные виды семинаров; активные и интерактивные методы проведения семинарских занятий.

Тема 5. Форма отчетности, контроль за результативностью учебного процесса

Экзамен как форма контроля знаний студентов; роль экзамена в учебном процессе. Вузское положение об экзаменах и зачётах; основные требования к подготовке и проведению экзамена. Составление экзаменационных вопросов и комплектование экзаменационных билетов по философии. Основные формы экзамена: по билетам, устные, письменные, в виде индивидуального или мелкогруппового собеседования, «интеллектуальный пинг-понг» и др. Организация и проведение экзамена. Экзамен как форма работы преподавателя, стиль преподавателя-экзаменатора; наиболее распространённые ошибки при проведении экзамена. Критерии оценки ответов студентов; объективность и индивидуальный подход к оценке знаний студентов по философии. Роль предэкзаменационных консультаций в организации и проведении экзамена. Зачёт как форма контроля знаний студентов; роль зачёта в учебном процессе. Требования

к зачёту; формы проведения зачётов по философии; зачёты «простые» и дифференцированные. Составление вопросов к зачёту по философии. Возможности и ограничения выставления «автоматических» зачётов. Экзамены и зачёты как заключительная стадия учебного процесса; анализ преподавателем результатов и итогов экзаменов и зачётов по философии. Коллоквиум как промежуточная форма контроля знаний студентов: специфика и целевые установки. Организация и формы проведения коллоквиумов по философии. Традиционные и инновационные формы контроля знаний студентов.

Тема 6. Современное образование и преподавание философии

Общая характеристика современной цивилизации. Цивилизационный кризис и кризис образования. Гуманизация социума как условие устойчивого функционирования и развития современной цивилизации. Гуманизация и гуманитаризация образования: содержание, цели, задачи, современное состояние. Гуманитаризация и преподавание философии. Проблема инноваций в образовании. Особенности современной высшей школы и современного студенчества: психолого-педагогический аспект. Эвристический и аксиологический статус философии в современном образовании. Специфика философии как вида мировоззрения. Особенности философии как профессиональной деятельности; преподавание как практическое применение философии. Ценностный компонент преподавания философии. Проблема цели преподавания философии.

Тема 7. Преподавание философии как вид профессиональной деятельности

Проблема соотношения «профессионал – преподаватель». Педагогический процесс как процесс межличностного взаимодействия и информационные технологии обучения. Содержание деятельности вузовского преподавателя: обучающая, воспитательская, организаторская, исследовательская функции; творческий характер преподавательской деятельности. Структура педагогических способностей и «ступени педагогического мастерства». Установки преподавателя и стили педагогического общения. Личность преподавателя и преподавание философии; эвристическое общение с преподавателем как носителем профессиональной философской культуры. Преподавание философии как изложение информации и формирование философской культуры. Философия как система ценностей, аккумуляция духовного опыта и ценность философии: аксиоакция и преподавание. Экстенсивный и интенсивный подходы к преподаванию философии.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Тезаурус мышления курса «Методика преподавания философии в вузах»: основные понятия и концепты.
2. Проблемное поле и междисциплинарные связи курса «Методика преподавания философии».
3. Методика и методология в проблемном поле социальной философии: взаимодействие и специфика.
4. Принцип единства логического и исторического в методике преподавания философии.
5. Специфика философско-педагогического дискурса в вузе.
6. Зарождение преподавания философии в Античности: софисты, Сократ, Академия и Ликей.
7. Преподавание философии в университетах средневековья и эпохи Возрождения.
8. Новое время и обучение философии: проект просвещения.
9. Немецкая философская классика: И. Кант и Г. В. Ф. Гегель об особенностях философского знания и преподавании философии.
10. XIX век и новая парадигма преподавания философии.
11. Философско-антропологическая парадигма: человечность как основная цель и ценность образования.
12. Образовательная парадигма в «философии жизни» Ф. Ницше.
13. Зарубежный опыт преподавания философии в XX столетии.
14. Концепция университетского образования в онтогерменевтике Мартина Хайдеггера.
15. Макс Шелер: феноменология войны и политическая педагогика.
16. Проблемы преподавания философии в пространстве современного профессионального дискурса.
17. Гуманизация и гуманитаризация образования: содержание, цели, задачи, современное состояние. Гуманитаризация и преподавание философии.
18. Проблема инноваций в образовании и в преподавании философии.
19. Эвристический и аксиологический статус философии в современном образовании.
20. Преподавание философии как процесс формирования философской культуры личности.
21. Преподавание философии как вид профессиональной деятельности.
22. Основные этапы подготовки к чтению лекции по философии, её назначение и структура. Общая и частная методики лекционного курса по философии.
23. Разнообразие форм проведения семинара по философии. Основные этапы подготовки преподавателя к семинару по философии.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Преподавание философии как вид профессиональной деятельности.
2. Соотношение понятий методология, метод и методика.
3. Методика как совокупность правил и приемов преподавания и исследования.
4. Цель, задачи и предмет курса «Методика преподавания философии в вузах».
5. Проблемное поле и междисциплинарные связи курса «Методика преподавания философии».
6. Теоретический и практический уровни овладения методикой преподавания.
7. Генеалогия философско-педагогического дискурса.
8. Возникновение классических школ преподавания философии. Понятие «школа». Пифагор, Сократ, Платон, Аристотель.
9. Новое время и обучение философии: проект просвещения.
10. Немецкая философская классика: И. Кант и Г. В. Ф. Гегель об особенностях философского знания и преподавании философии.
11. Неклассические парадигмы преподавания философии: методологический анализ.
12. Философско-антропологическая парадигма преподавания философии.
13. «Философия жизни» как методология преподавания философии.
14. Феноменологическая и герменевтическая парадигмы преподавания философии.
15. Судьба классического образования в России и Европе. Классицизм и реализм в российском образовании.
16. Основные периоды становления университетской философии в России.
17. Университетская и внеуниверситетская философия. Структура философского знания в российской высшей школе XVIII–XIX вв.
18. XX век: идеологизация и деидеологизация философского образования в России. Преподавание философии в контексте традиции отечественной высшей гуманитарной школы: Э. В. Ильенков, М. К. Мамардашвили.
19. Проблемы преподавания философии в пространстве современного российского профессионального дискурса.
20. Особенности лекции как вида учебной работы, её эвристическое и воспитательное значение.
21. Основные этапы подготовки к лекции по философии, её задачи и структура. Общая и частная методики лекционного курса по философии.
22. Место и функции семинара в учебном процессе; соотношение лекций и семинаров по философии. Разнообразие форм проведения семинара

по философии. Основные этапы подготовки преподавателя к семинару по философии.

23. Экзамен как форма контроля знаний студентов; роль экзамена в учебном процессе. Вузовское положение об экзаменах и зачётах. Основные требования к подготовке и проведению экзамена.

24. Основные формы экзамена.

25. Зачёт как форма контроля знаний студентов; роль зачёта в учебном процессе. Требования к зачёту; формы проведения зачётов по философии.

26. Традиционные и инновационные формы контроля знаний студентов.

27. Особенности современной высшей школы и современного студенчества: психологопедагогический аспект.

28. Содержание и функции деятельности вузовского преподавателя.

29. Личность преподавателя и преподавание философии; эвристическое общение с преподавателем как носителем профессиональной философской культуры.

30. Преподавание философии как форма социальной и межкультурной коммуникации.

Методические указания по дисциплине «Цифровая эпистемология»

Целью изучения курса «Цифровая эпистемология» является формирование представлений о месте и роли гносеологической проблематики в философии и истории науки, выявление теоретико-познавательных основ научного мировоззрения, системы знаний о современной картине мира, освоение основных приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту цифрового общества.

Задачи:

- сформировать систему представлений об цифровой эпистемологии как теории познания цифровой эпохи, теоретическое представление о тенденциях и процессах в научном познании;
- выработать систему знаний и представлений о специфике философского и научного познания, о философской картине мира как глобальной модели бытия, отражающей целостность и многообразие мира в целом;
- научить понимать и иметь представление о сущности различных концепций, определяющих облик современной эпистемологии и оказывающих существенное воздействие на исследование проблем онтологии и теории познания;
- научить осознавать проблемы развития различных сфер бытия и способов исторического познания в связи с основными концепциями эпистемологии.

Общие методические указания

Изучение дисциплины «Цифровая эпистемология» направлено на овладение знаниями идей и концепций, определяющих облик современной философии науки и выражающих специфику современных способов философствования; развитие у магистрантов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам историко-научных событий; формирование навыков критического восприятия и оценки источников научной информации. Дисциплина призвана компенсировать негативное влияние узкой специализации, несовместимой с потребностями современной жизни, что способствует глубокому творческому изучению избранной магистрантом темы.

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Антоновский, А. Ю. Никлас Луман. Эпистемологическое введение в теорию социальных систем / А. Ю. Антоновский. – Москва : Институт философии РАН, 2007. – 135 с.

2. Бескова, И. А. Феномен сознания : монография / И. А. Бескова, И. А. Герасимова, И. П. Меркулов. – Москва : Прогресс-Традиция, 2010. – 366 с.

3. Ветров, В. А. История и философия науки : учеб. пособие / В. А. Ветров. – Шуя : Изд-во Шуйского фил. ИвГУ, 2013. – 84 с. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/295987>.

4. Лекторский, В. А. Знание как предмет эпистемологии / В. А. Лекторский, Д. И. Дубровский, Е. Л. Черткова. – Москва : Институт философии РАН, 2011. – 223 с.

5. Лекторский, В. А. На пути к неклассической эпистемологии / В. А. Лекторский, Н. С. Автономова, Б. И. Пружинин. – Москва : Институт философии РАН, 2009. – 237 с.

6. Лысенко, В. Г. Непосредственное и опосредованное восприятие. Спор между буддийскими и брахманистскими философами (медленное чтение текстов) / В. Г. Лысенко. – Москва : Институт философии РАН, 2011. – 233 с.

б) дополнительная литература:

1. Мальцева, А. П. Повседневность истины : монография / А. П. Мальцева. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2019. – 87 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119391>.

2. Обыденное и научное знание об обществе. Взаимовлияния и реконфигурации : монография / Р. Н. Абрамов [и др.]. – Москва : Прогресс-Традиция, 2015. – 328 с.

3. Чарикова, И. Н. Деятельностная эпистемология в обучении автоматизированному проектированию : учеб. пособие для бакалавров и магистрантов, обучающихся по программам высшего образования / И. Н. Чарикова. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 207 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/159668>.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы философии.
2. Вестник Московского университета. Серия «Философия».
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. «Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения».

4. Философские науки.
5. Эпистемология и философия науки.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Познание как социокультурный феномен и проблема философии.	4	4	7
2.	Проблема обоснования знания. Анти-реализм и реализм в эпистемологии.	4	4	7
3.	Явное и неявное знание. Знание и вера.	4	4	7
4.	Перцепция как проблема цифровой эпистемологии.	4	4	7
5.	Опыт, интуиция и интеллект.	2	2	6
6.	Коммуникация как проблема цифровой эпистемологии.	2	2	7
7.	Познание, деятельность и артефакты. Сознание, язык и бессознательное.	2	2	6
8.	Субъективированное и объективированное знание. Внеаучные формы знания.	2	2	6
Форма отчетности – зачет				
Итого:		24	24	53

Тема 1. Познание как социокультурный феномен и проблема философии

Необходимость исторического подхода к вечным проблемам эпистемологии. Онтология, эпистемология и философия человека в исторической перспективе. Эпистемология, философия и методология науки. Проблема знания в античной философии: знание и созерцание. Эпистемология в философии Нового Времени: знание и деятельность. Кант и классическая эпистемологическая традиция. Проблема познания в русской философской культуре: онтологический смысл познания. Познание, переживание, ценностное отношение. Познание и полнота человеческого опыта. Познание в экзистенциальном измерении и как ценность культуры. Изменение представлений о взаимоотношении познания, личного опыта и науки в истории культуры. Современные подходы в эпистемологии как выражение ее неклассического характера. Эволюционная эпистемология, новые связи эпистемологии, психологии, социальных наук, когнитивных наук. Эпистемология и проблемы искусственного интеллекта. Перспективы «информационной цивилизации» XXI века и новый контекст обсуждения эпистемологических проблем. Поли-субъективный характер познавательной деятельности. Личностное и коллективное знание. Роль коммуникации и социальной трансляции в познавательной деятельности.

Понятие познающего субъекта и эпистемологического коллектива. Внешняя и внутренняя социальность познания. Познавательная традиция как единство когнитивных, социальных и культурных компонентов. Понятие социальной эпистемологии. Понятие цифровой эпистемологии.

Тема 2. Проблема обоснования знания. Анти-реализм и реализм в эпистемологии

Обоснование знания как центральная проблема классической эпистемологии. Сенсуалистическая и рационалистическая программы обоснования знания. Понятие эпистемологического фундаментализма. Анти-фундаментализм как черта современной эпистемологии. Возможна ли анти-фундаменталистская эпистемология? Программа натуралистической эпистемологии (Куайн). Эпистемологический анти-фундаментализм и пост-модернизм. Анти-реализм как характерная черта западной эпистемологической традиции: феноменализм (Беркли), конструктивизм (логический позитивизм). Трудности антиреалистической интерпретации познания. Реализм в современной эпистемологии: непосредственный реализм (Армстронг), критический реализм (Бунге), символический реализм (Максвелл). Проблемы и трудности реалистической интерпретации познания. Презентационизм и репрезентационизм. «Теория отражения» как неадекватное выражение реалистической эпистемологии, необходимость критического переосмысления этой теории. Спор реализма и анти-реализма в контексте эволюционной эпистемологии и современных когнитивных наук. Референция и репрезентация в составе знания. Операциональный характер репрезентации и репрезентаторов. Историческое развитие репрезентации.

Тема 3. Явное и неявное знание. Знание и вера

Доверие, уверенность, вера. Уверенность, очевидность, интуиция. Очевидность и дискурсивность знания. Психологическая уверенность и эпистемическая очевидность. Религиозная вера и знание. Эпистемология и философия религии. Разумная и противоразумная вера. Вера и мнение. Очевидное знание, вероятное знание, вера. Вера и критицизм. Вера и предрассудок. Вера и познавательная парадигма. Пересмотр взаимоотношений веры и знания в современной когнитивной социологии. Фокус, периферия и фон знания. Понятие неявного знания. Роль неявных компонентов в личном и коллективном знании. Неявное знание в опыте, мышлении, действии и коммуникации. Проблема неявного знания в современной теории (Полани, Малкей) и неклассические пути в эпистемологии. Онтология, эпистемология и философия человека в исторической перспективе.

Тема 4. Перцепция как проблема цифровой эпистемологии

Схема мира, схема тела, структура опыта и проблема Я. Классическая постановка проблемы перцепции в западной психологии и эпистемологии (Локк, Беркли, Юм, Кант) и необходимость ее пересмотра. Особенности анализа восприятия в психологии и эпистемологии. Восприятие как данность и как деятельность. Восприятие и проблема очевидности. Реальность и иллюзия. Восприятие внешнего и внутреннего мира. Чувственные модальности и амодальная схема мира. Операционалистская интерпретация восприятия (Пиаже) и «экологический подход» в теории восприятия (Гибсон). Проблема восприятия в лингвистической философии (поздний Виттгенштейн, Ст. Тулмэн). Восприятие и познавательная парадигма: Т. Кун. Возможность познания «без восприятия» (П. Фейерабенд). Феноменологический анализ восприятия (Гуссерль, Мерло-Понти) и его современное значение. Феноменологический анализ восприятия (Гуссерль, Мерло-Понти) и его современное значение. Феноменологическая и интуитивистская традиция анализа восприятия в русской философии: Г. Шпет, Н. Лосский. Понятие «чувственных универсалий». Восприятие и понятие «жизненного мира». «Жизненный мир» и «экологический подход» в теории восприятия. Восприятие и когнитивные науки. Возможность моделирования восприятия. Взаимосвязь знания о мире и знания о Я. Уникальность места эмпирического субъекта в структуре опыта. Схема тела и схема мира. Я, мое тело и «другие», «здесь» и «там», «теперь» и «тогда». Личный опыт и проблема интересубъективности. Гетерогенность субъектов и возможность разрывов в познавательном опыте. Проблема «онтологической релятивности». Единство и множественность Я.

Тема 5. Опыт, интуиция и интеллект

Узкое и широкое понимание опыта. Возможность опытного восприятия категориальных схем и «сущностных эйдосов» познания (Гуссерль). Возможна ли интеллектуальная интуиция? Понятие визуального мышления (Арнхейм). Роль очевидности и интеллектуальной деятельности, наглядности и дискурсии в мышлении. Операционалистская концепция восприятия и мышления. Мышление как деятельность как процесс и как интеллектуальное схватывание. Восприятие, мышление и продуктивное воображение. Творчество и открытие как проблемы эпистемологии. Возможность моделирования мышления.

Тема 6. Коммуникация как проблема цифровой эпистемологии

Взаимосвязь познания, понимания и интерпретации в коммуникации. Диалог, полилог и проблема интерпретации текстов. Речь и текст. Язык, познавательная онтология и тезис и невозможности «радикального перевода» (Куайн). Межсубъектная и внутрисубъектная коммуникация в

процессе познания. Акт познания как акт коммуникации. Структуралистские и пост-структуралистские интерпретации познания. Эпистемология, анализ познавательных коммуникаций и герменевтика. Я и «другой». Я «для себя» и Я для «другого». Необходимая роль «другого» в моем познавательном опыте. Мой опыт глазами «другого» и опыт «другого» в моей перспективе. Отношение к «другому» как к себе и к себе как к «другому». Диалог как взаимодействие познавательных горизонтов моего и «другого». Познание и понимание. Современное значение идей М. Бахтина.

Тема 7. Познание, деятельность и артефакты. Сознание, язык и бессознательное

Противопоставление естественного и искусственного в античной культуре и философии. Снятие этого противопоставления в философии Нового Времени. Интерпретация знания как возможности сконструировать. Проблема связи познания и порождения предметного мира в немецкой философии: Кант, Фихте, Гегель, Маркс. Роль предметов-посредников (орудия, вещи, приборы, инструменты, знаки языка, изображения и т. д.) в познавательной деятельности. Деятельность, данность, очевидность. Деятельность и операция. Схемы деятельности и схемы познания. Познание и проективно-конструктивная деятельность. Деятельностный подход в эпистемологии и когнитивных науках. Теория деятельности в отечественной психологии (Выготский, Леонтьев, Рубинштейн). Традиция исследования проективно-конструктивной деятельности в отечественной философии: работы А. А. Богданова, новые исследования. Познание, сознание и бессознательное. Европейская традиция философии сознания. Проблема сознания в современных работах. Роль бессознательного в познавательной деятельности. Бессознательное, воображение и творчество. Бессознательное и подсознание. Бессознательное и неявное знание. Бессознательное и проблема единства Я. Роль языка в структурировании сознания и бессознательного. Подход к бессознательному с точки зрения теории языкового дискурса. Психоанализ как поле для эпистемологии. Эпистемологический статус психоанализа как интерпретации текста и как объясняющей науки (Фрейд, Лакан). Проблема рациональности в работах К. Поппера, М. Фуко и Ю. Хабермаса.

Тема 8. Субъективированное и объективированное знание. Вненаучные формы знания

Возможность существования знания в субъективированной (личностной) и объективированной (коллективной) форме. Объективированное знание и артефакты. Коллективная память и коллективно разделяемые представления о прошлом. Объективированное знание и межкультурная коммуникация. Идея К. Поппера о 3-х мирах: мире физических предметов,

мире индивидуально-психическом и мире объективного знания. Концепция Э. Ильенкова о природе идеального. Анализ этих идей в контексте информационной эпистемологии. Многообразие форм и типов знания. Обыденное знание и его роль в становлении и функционировании науки. Философское знание и его взаимоотношение с наукой. Миф как вид познания. Паранаучные формы знания. Историческая изменчивость отношений научного и вненаучного знания. Научная экспертиза и вненаучное знание. Проблема вненаучного знания с точки зрения эпистемологии.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Эпистемология, философия и методология науки.
2. Проблема знания в античной философии: знание и созерцание.
3. Эволюционная эпистемология, новые связи эпистемологии.
4. Эпистемология как теория познания истории науки.
5. Эпистемология и проблемы искусственного интеллекта.
6. Перспективы цифрового общества XXI века и новый контекст эпистемологии.
7. Обсуждения эпистемологических проблем на современном этапе.
8. Личностное и коллективное знание.
9. Роль коммуникации и социальной трансляции в познавательной деятельности.
10. Познавательная традиция как единство когнитивных, социальных и культурных компонентов.
11. Понятие познающего субъекта и эпистемологического коллектива.
12. Внешняя и внутренняя социальность познания.
13. Коллективная память и коллективно разделяемые представления о прошлом.
14. Понятие социальной эпистемологии.
15. Обоснование знание как центральная проблема классической эпистемологии.
16. Сенсуалистическая и рационалистическая программы обоснования знания.
17. Анти-реализм как характерная черта западной эпистемологической традиции
18. Трудности анти-реалистической интерпретации познания.
19. Реализм в современной эпистемологии.
20. Непосредственный реализм (Армстронг), критический реализм (Бунге), символический реализм (Максвелл).
21. Религиозная вера и знание. Эпистемология и философия религии.
22. Понятие неявного знания. Роль неявных компонентов в личностном и коллективном знании.
23. Перцепция как проблема эпистемологии, психологии и когнитивных наук.
24. Восприятие и понятие «жизненного мира».

25. «Жизненный мир» и «экологический подход» в теории восприятия.
26. Восприятие и возможность моделирования восприятия.
27. Схема мира, схема тела, структура опыта и проблема Я.
28. Мышление как деятельность как процесс и как интеллектуальное схватывание.
29. Познание другого человека: Я и «другой».
30. Взаимосвязь познания, понимания и интерпретации в коммуникации.
31. Роль предметов-посредников (орудия, вещи, приборы, инструменты, знаки языка, изображения и т. д.) в познавательной деятельности.
32. Возможность исторического подхода к рациональности.
33. Роль бессознательного в познавательной деятельности. Бессознательное, воображение и творчество.
34. Объективированное знание и межсубъектная коммуникация.
35. Идея К. Поппера о «3-х мирах»: мире физических предметов, мире индивидуальнопсихическом и мире объективного знания.
36. Познание, самопознание и рефлексия. Рефлексные и не-рефлексные системы.
37. Рациональность как ценность культуры.
38. Единство научной рациональности и различие ее типов и форм.
39. Проблема нового типа рациональности и «философия нестабильности».
40. Многообразие форм и типов знания. Гетерогенность сознания.
41. Обыденное знание и его роль в становлении и функционировании науки.
42. Неформальное знание и гражданская наука.

Методические указания по дисциплине

«Философия политики»

Введение

Дисциплина «Философия политики» изучается в III семестре (2-й курс) в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) и Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Завершается изучение дисциплины дифференцированным зачетом.

Методические указания по дисциплине направления 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) составлены в соответствии с положениями:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями на 17 февраля 2023 года);
- приказа Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки от 13 августа 2020 г. № 1012;
- письма Минобрнауки РФ от 10.12.1998 № 11-48ин/11-01-13 (с изменениями от 27.03.2002) «О государственных аттестационных комиссиях»;
- Устава Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета)»;
- положения ЮУрГУ (НИУ) от 24.03.2015 № 83 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования».

Методические указания по изучению дисциплины «Философия политики» по направлению подготовки 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) включает в себя следующие разделы:

- введение;
- общие положения;
- содержание дисциплины;
- критерии оценки ответа студента на дифференцированном зачете;
- рекомендуемая литература по дисциплине.

I. Общие положения

Подготовка специалистов в области философии предполагает освоение различных дисциплин обучающимися, в том числе и междисциплинарного характера. Одной из них является «Философия политики».

Мир современного политического сложен, сверхдинамичен и трудно прогнозируемый в силу трансформации общества, что требует его непрерывного осмысления. «Философия политики» – дисциплина, находящаяся на пересечении философского знания в лице собственно философии и политологического знания (политической теории), с одной стороны учит осмысливать политическую реальность, с другой – конструировать. Важность философии политики не вызывает сомнения в подготовке специалиста-профессионала. Политическая сфера и мир политического через философию политики обретает свои контуры как актуальная и потенциальная политическая реальность, выходящая далеко за пределы ее теоретических моделей преимущественно вероятностного характера. Поэтому важно уметь «схватить» развертывание политической реальности, диктуемой временем.

1.1 Цель изучения дисциплины «Философия политики» для направления 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) – формирование представлений о природе и генезисе политической сферы в условиях современного общества.

1.2 Задачи дисциплины:

– способствование созданию у студентов целостного системного представления о природе политики;

– овладение базовыми принципами и приемами философского познания политики и ее проявлений в обществе;

– введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Компетенции, формируемые в результате работы над дисциплиной

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает: аналитические возможности различных методов философско-политического анализа и прогнозирования; техники и технологии реализации власти в современном обществе. Умеет: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач в оценке мира политического; генерировать новые идеи и перспективы их развития на основе наличных ресурсов и ограничений. Имеет практический опыт: приемами организации разработки и реализации политических проектов; выбора оптимальной траектории осуществления научно-исследовательской и практической деятельности; методами сбора и обработки данных при проведении исследований</p>
<p>ПК-2 Способен использовать методы научного исследования, формулировать новые цели и достигать новых результатов в социальной философии и смежных профессиональных областях в рамках социальных и гуманитарных наук</p>	<p>Знать: основные дискурсы социальных и гуманитарных наук применимые к решению социально-философских вопросов власти и политики. Уметь: формулировать новые цели в соответствующей предметной области. Имеет практический опыт: применения критериев научной новизны и навыков определения долговременных научных приоритетов в социально-философских исследованиях</p>
<p>ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты по поддержанию социально-гуманитарных практик в области функционирования социальных структур, институтов, профессиональных и социальных сообществ</p>	<p>Знать: базовые социально-философские принципы, методы в исследованиях вопросов власти и политики. Уметь: использовать базовые социально-философские знания в сфере политической философии для организации индивидуальной и коллективной деятельности. Имеет практический опыт: применить знание базовых принципов философии политики в организационном обеспечении деятельности организации</p>

II. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч. контактной работы. Для организации более полного освоения дисциплины курс разбивается на разделы – от вопросов общего методологического характера до области конкретного применения теоретических положений, что представлено в таблицах 2–4.

Таблица 2

Основные разделы дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1.	Мир политического. Феномен политики. Политика в деятельности человека	2	2	0	0
2.	Генезис политики	4	2	2	0
3.	Власть и государство в философском осмыслении	8	2	6	0
4.	Политическая аксиология. Ценности политики	8	4	4	0
5.	Социокультурное измерение политики и власти	10	6	4	0

Таблица 3

Лекции по дисциплине

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Феномен политики. Мир политического. Политика в деятельности человека	2
2	2	Генезис политики. Основные философские концепты «мира политического». Тенденции в развитии философии политики	2
3	3	Асимметрия властных отношений. Власть и сила. Многообразие видов власти. Политическая власть. Рациональное и иррациональное в проявлении политической власти. Традиции и специфика проявления власти в России	2
4–5	4	Политическая аксиология. Политические ценности в системе социальных. Ценности политики и ценности «политики ценностей». Политические идеалы. Политические ценности и политические нормы (справедливость, равенство, свобода)	4
6–8	5	Социокультурное измерение политики и власти. Противоречивость природы человека и власти. Властный потенциал человека	6

Таблица 4

Практические занятия по дисциплине

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Специфика изучения мира политического. Онтогносеологические основания политики: от Античности до настоящего времени. Детерминанты, факторы, доминанты политики. Системность и структура политики. Общие закономерности развития политики: вариантность, инвариантность, прогресс, регресс. Политическое бытия и политическое сознание. Политический язык	2
2–4	3	Власть и государство в историко-философском дискурсе. Асимметрия властных отношений. Власть, сила, управление. Многообразие видов власти. Политическая власть. Рациональное и иррациональное в проявлении власти. Традиции и специфика проявления власти в России. Проблема происхождения и эволюции государства. Современное государство	6
5–6	4	Политическая аксиология. Политические ценности в системе социальных. Ценности политики и политика ценностей. Политические ценности и политические нормы (цели, средства; справедливость, свобода, равенство, частный интерес, равные возможности). Политические идеалы	4
7–8	5	Социокультурное измерение политики и власти. Противоречивость природы человека. Властный потенциал человека. Человек как субъект и объект политического. Информационное общество и бытие власти в нем (властные аспекты информации, знания и образования). Человек в системе политических технологий. Проблема политической и гражданской идентичности. Прогнозирование политических процессов и явлений. Логика и методология познания политики	4

Каждый раздел преследует свою цель и сопровождается изучением конкретных материалов (работа с текстами мыслителей, анализ конкретных ситуаций, решение кейсов и т. п.). Это позволяет студентам осваивать теоретические и прикладные аспекты знаний по дисциплине. Материал лекций и практических занятий дисциплины «Философия политики» разбит на пять разделов и соответствует логике, ориентированной на профессиональную деятельность.

Промежуточная аттестация – *дифференцированный зачет*.

Совокупными частями оценки является работа на практических занятиях.

В рамках каждого раздела приводится план лекций и практических занятий. Все занятия проводятся в формате диалога: лекционные – проблемной беседы, практические занятия – деятельностных игр.

III. Самостоятельная работа и контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля

Согласно балльно-рейтинговой системе (БРС), принятой в ЮУрГУ, в течение семестра студент должен выполнить ряд контрольно-рейтинговых мероприятий (КРМ), направленных на формирование, углубление и закрепление знаний, умений и навыков для формирования компетенций, предусмотренных дисциплиной. В процессе самостоятельной работы студент должен научиться осмысленно и самостоятельно работать с разнообразными источниками информации и делать обоснованные выводы.

Формы самостоятельной работы студентов (СРС) в процессе освоения дисциплины для выполнения КРМ:

- подготовка к работе на практических занятиях (изучение учебной, научной и методической литературы, нормативных документов, материалов периодических изданий, электронных средств информации);
- подготовка докладов;
- участие в обсуждении докладов в качестве активного слушателя (вопросы, уточнения, комментарии, замечания);
- подготовка к дифференцированному зачету.

Для оценки СРС предусмотрены следующие формы контроля.

3.1 Активная работа на практических занятиях

В течение семестра каждый студент должен активно работать на практических занятиях: участие в обсуждении вопросов, предлагаемых преподавателем на практических занятиях (перечень вопросов к каждому занятию приведен в п. 2) в различных формах (доклад, оценка доклада, уточняющие вопросы, комментарии и др.). Замечания, дополнения, уточнения, сделанные студентами в ходе обсуждения вопросов, оцениваются отдельно и, таким образом, повышают итоговый рейтинг студента.

Критерии оценки приведены в п. 4.1.

3.2 Доклад

Доклад как вид работы студента, использующийся на учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает рационально-критически мыслить.

В течение семестра каждому студенту следует подготовить три доклада по одной из тем, предлагаемых для обсуждения на практических занятиях. Подготовка доклада позволяет осуществлять контроль за качеством освоения изучаемого материала. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, согласовав с преподавателем. Механическое переписывание текста учебника и/или другой литературы и затем выступление с ним не является докладом. Доклад желательно сопровождать презентацией, иллюстрирующей основные тезисы. Продолжительность доклада состав-

ляет 7–10 минут. По докладу могут быть заданы вопросы преподавателя и аудитории.

Этапы работы над докладом:

- изучение наиболее важных работ по выбранной теме;
- анализ изучаемого материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, различных точек зрения ученых;
- обобщение и логическое построение материала доклада (например, в форме развернутого плана или основных тезисов);
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля (возможны редактирование и переработка текста);
- оформление доклада.

Структура доклада включает три части: введение, основную часть и заключение:

- во введении указывается тема, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема;
- основная часть должна иметь четкое логическое построение и раскрывать тему;
- в заключении формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и перспективы ее исследования.

Требования, предъявляемые к докладу:

- соответствие содержания заявленной теме;
- структурированность изложения материала (введение, основная часть, выводы/заключение);
- логичность и аргументация;
- использование необходимого количества источников с указанием выходных данных;
- речь (свободная/чтение);
- использование демонстрационного материала (наличие/отсутствие презентации);
- ответы на вопросы.

Примерные темы докладов:

1. Предпосылки зарождение политики и политической философии.
2. Политика, власть и проблема диалога культур.
3. Потестарное общество и возникновение власти.
4. Символическая политика.
5. Язык и политика.
6. Российские традиции в мире политического.
7. Проблема государственной идентичности.
8. Сущность политического власти и ее границы.
9. Специфика межкультурного взаимопонимания в мире политическом.

10. Глобализация политики и мира политического.
11. Особенности отношения к миру политического и его изучения в истории философской мысли (период по выбору студента).
12. Онтос политики и власти в мире цифры.
13. Вызовы глобализации миру политического.
14. Ассиметричность власти.
15. Акторно-сетевой концепт власти.
16. Границы политики в социуме.
17. Субъект и объект власти в информационном обществе.
18. «Мягкая/умная/гибкая» власть.
19. Политика, идеология и власть: от независимости к взаимозависимости.
20. Идеократическое государство: миф или реальность. Критерии оценки приведены в п. 4.1.

3.3 Анализ текста

Для понимания принципов построения и оценки философского текста студентам следует подготовить анализ одного из выбранных ими источников (текстов), изучаемых в рамках дисциплины, согласовав свой выбор с преподавателем. Анализ текста проводится в соответствии с требованиями методологического герменевтического стандарта.

Требования методологического герменевтического стандарта:

- причины появления текста;
 - целевое назначение текста;
 - автор текста;
 - природа текста и его социокультурная обусловленность;
 - структура текста;
 - содержание текста (смысловые единицы);
 - явные и неявные смыслы текста (возможности интерпретации);
 - выводы по тексту и соотнесение с его целевой установкой.
- Студент готовит анализ текста и представляет его аудитории.

Рекомендуемые для анализа тексты (примерный список, студент может выбрать для анализа текст не из данного списка)

Аристотель. Никомахова этика; Политика // Сочинения : в 4 т. Т. 4. Москва, 1984.

Бадью А. Мета/Политика: можно ли мыслить политику? Краткий трактат по метаполитике / пер. с фр. Б. Скуратов, К. Голубович. Москва : Логос. 2005. 240 с.

Бурдьё П. Социология политики ; пер. с фр. / сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко. Москва: Socio-Logos, 1993. 336 с.

Вебер М. Политика как призвание и профессия. Москва : Рипол-Классик, 2021. 292 с.

Гоббс Т. Левиафан, или материя, форма и власть государства церковного и гражданского; пер. с англ. // Т. Гоббс. Избранные произведения : в 2 т. Т. 2. Москва : Мысль, 1991. С. 455–679.

Латур Б. Где приземлиться? Опыт политической ориентации. Санкт-Петербург : Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2019. 202 с.

Луман Н. Власть / пер. с нем. А. Ю. Антоновского. Москва : Праксис, 2001. 256 с.

Макиавелли Н. Государь. Москва : Планета, 1990. 79 с.

Маркс К. К критике политической экономии // К. Маркс, Ф. Энгельс. Сочинения. Т. 13. Москва: Политиздат, 1959. С. 1–167.

Маркузе Г. Одномерный человек ; пер. с англ. Москва: REFL-book, 1994. 341 с.

Мартьянов В. С. Политический проект Модерна. От мироэкономики к мирополитике: стратегия России в глобализирующемся мире. Москва : Рос. полит. энцикл. (РОСПЭН), 2010. 346 с.

Платон. Государство // Платон. Сочинения : в 4 т. Т. 3. Ч. 1 / под общ. ред. А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса ; пер. с древнегреч. Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербур. ун-та : Изд-во Олега Абышко, 2007. С. 97–494.

Тоффлер А. Метаморфозы власти ; пер. с англ. Москва : АСТ, 2001. 670 с.

Фромм Э. Бегство от свободы ; пер. с англ. Москва : Прогресс, 1991. 272 с.

Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. Москва : Socio-Logos : Адапт, 1997. 335 с.

Шмитт К. Политическая теология : сборник. Москва : КАНОН-пресс-Ц, 2000. 336 с.

Критерии оценки анализа текста приведены в п. 4.3.

3.4 Представление результатов своего исследования, посвященного анализу конкретной ситуации политической реальности и действий политической власти в условиях формирования их цифровых двойников

Для контроля понимания и усвоения изучаемого материала в отношении принципов построения, использования знания философских проблем политической сферы студентами предлагается провести анализ явлений политики в обществе цифры и представить его аудитории. Тему студент выбирает самостоятельно, разрабатывает план работы, обоснованно определяет стратегию и тактику анализа.

Критерии оценки приведены в п. 4.4.

IV. Критерии оценки контрольно-рейтинговых мероприятий

Контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля оцениваются в соответствии с критериями:

4.1 Активная работа на практических занятиях. Каждое занятие дает возможность студенту получить оценку 1,75 баллов: 1 балл – выступление в качестве докладчика, 0,75 балла – за участие в обсуждении доклада.

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за авторский анализ – 14 баллов.

4.2 Доклад

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
соответствие содержания заявленной теме	полностью соответствует	частично соответствует	теме не соответствует
структурированность (введение, основная часть, выводы / заключение)	структурирован	отсутствует один из элементов	не структурирован
логичность и аргументация	логичен, аргументирован	логика не всегда присутствует, аргументация недостаточна	отсутствует
использование необходимого количества источников	не менее 10 источников	не менее пяти источников	менее трех источников
речь	свободная	с опорой на текст	чтение
использование демонстрационного материала (презентации)	материал презентации поясняет, дополняет доклад	материал презентации недостаточно поясняет или дополняет доклад	презентация отсутствует
ответы на вопросы преподавателя и аудитории	правильные, ответы аргументированы	затрудняется аргументировать ответы на вопросы	ответить не может

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за подготовленный и представленный доклад – 14 баллов.

4.3 Анализ текста

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
полнота анализа	полный, подробный	поверхностный	половина критериев анализа отсутствует
причины и характер текста	выявлены в полном объеме	определены частично	не определены
природа текста и его социокультурная обусловленность	определена, аргументированно доказана	определены правильно, частично доказана	определены неправильно, не доказана
структура текста	определена в полном объеме	частично определена	не определена
целевое назначение текста	четко выявлена и сформулирована	выявлена, частично сформулирована	не определены
содержание текста (смысловые единицы)	выделены в полном объеме	названо большинство единиц (не менее 4)	названо менее 4
выводы текста и соотношение с целевой установкой текста	сформулированы в полном объеме	сформулированы частично	отсутствуют

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за анализ текста – 14 баллов.

4.4 Представление результатов самостоятельного анализа конкретной ситуации политической реальности и действий политической власти в условиях формирования их цифровых двойников

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
цель	четко и ясно обозначена	нечетко обозначена	не обозначена
композиция	четкость структуры соответствуют решению проблемы	четкость структуры частично соответствуют решению проблемы	четкость структуры не соответствует решению проблемы
аргументационная база	аргументы подобраны в соответствии с целью	аргументы частично соотносятся с целью	аргументы не выделены
примеры	подобраны в соответствии с целью	частично соотносятся с целью	отсутствуют или не соотносятся с целью

Окончание таблицы

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
собственная позиция	четко сформулирована и представлена	сформулирована и представлена	отсутствует не сформулирована
языковые навыки	соответствует действующим нормам языка	частично соответствует действующим нормам языка	не соответствует действующим нормам языка
оригинальность	75 % и более	65–87 %	менее 65 %

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за авторский анализ – 14 баллов.

V. Промежуточная аттестация

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Власть и политика в цифровую эпоху» является *дифференцированный зачет*. Преподаватель имеет право выставить студенту зачет по результатам текущего контроля. Освоение дисциплины считается успешным, если студент получил не менее 50 баллов (что составляет 60 % от 84 баллов) по всем КРМ, предусмотренным программой данной дисциплины.

КРМ	Балл за один КРМ	Кол-во КРМ	Максимальный балл
Активная работа на практических занятиях	1,75	8	14
Доклад	14	3	42
Анализ текста	14	1	14
Авторский политический текст	14	1	14
Всего		84	

В случае если студент имеет менее 50 баллов по результатам текущего контроля в течение семестра, он должен сдать отсутствующие КРМ по выбору преподавателя.

В случае если студент имеет менее 50 баллов по результатам текущего контроля в течение семестра и пропустил большую половину занятий, преподаватель имеет право потребовать от студента сдать зачет по дисциплине. Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам, изучаемым в рамках дисциплины (время на подготовку ответа 30 минут).

Пересчет полученных баллов в оценку:

81–100 баллов – отлично

61–80 баллов – хорошо

51–60 баллов – удовлетворительно

50 и менее баллов – неудовлетворительно.

Оценка *«отлично»* – исчерпывающее владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, уверенное знание основных положений дисциплины, умение применять концептуальный аппарат при анализе актуальных проблем. Логически последовательные, содержательные, конкретные ответы на все вопросы и на дополнительные (уточняющие) вопросы членов комиссии, свободное владение источниками.

Оценка *«хорошо»* – достаточно полные знания программного материала, правильное понимание сути вопросов, знание определений, умение формулировать тезисы и аргументы. Ответы последовательные и в целом правильные, хотя допускаются неточности, поверхностное знакомство с отдельными теориями и фактами, достаточно формальное отношение к рекомендованному для подготовки материалу.

Оценка *«удовлетворительно»* – фрагментарные знания, расплывчатые представления о предмете. Ответ содержит как правильные утверждения, так и ошибки, возможно, грубые. Испытуемый плохо ориентируется в учебном материале, не может устранить неточности в своем ответе даже после наводящих вопросов членов комиссии.

Оценка *«неудовлетворительно»* – отсутствие ответа хотя бы на один из основных вопросов, либо грубые ошибки в ответах, полное непонимание смысла проблем, не достаточно полное владение терминологией.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

1. Понятие политики и политической власти.
2. Внешняя и внутренняя политика: от независимости к зависимости и взаимозависимости.
3. Государство как политический институт и проблема гражданского общества.
4. Парадигмы политики.
5. Политическая власть: понятие и сущностные характеристики.
6. Политическая идеология: понятие, функции.
7. Политическая культура: понятие, структура и функции.
8. Политико-властный потенциал Интернета.
9. Политическая социализация: содержание, механизм, основные этапы и типы.
10. Политический процесс: сущность, структура, основные виды.
11. Российская политическая мысль и особенности ее развития.

12. Структура политики.
13. Функции политики.
14. Характеристика основных политических идеологий современности.
15. Этапы развития политической мысли и становления политической теории.
16. Символическая политика и символическая власть в условиях общества цифры.
17. Специфика развертывания политики и бытия политической власти в информационном обществе.
18. Знание и власть: конфронтация, диалог или...
19. Политические ценности и политические идеалы.
20. Дисциплинарная власть и ее практики (мягкая, умная, гибкая).

Рекомендуемая литература по дисциплине

1. Гаджиев, К. С. Политическая философия и социология : учеб. для бакалавриата и магистратуры / К. С. Гаджиев. – Москва : Юрайт, 2016. – 451 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс) // Электронная библиотека Юрайт : сайт. – URL : <https://urait.ru>.
2. Панарин, А. С. Философия политики : учеб. пособие для вузов по специальности «политология» / А. С. Панарин ; Ин-т «Открытое о-во». – Москва : Новая школа, 1996. – 422 с.
3. Поздняков, Э. А. Философия политики / Э. А. Поздняков. – 3-е издание, испр. и доп. – Москва : Весь Мир, 2014. – 544 с. // Электронная библиотека Юрайт : сайт. – URL : <https://urait.ru>.
4. Философия власти / К. С. Гаджиев, В. В. Ильин, А. С. Панарин, А. В. Рябов ; под ред. В. В. Ильина. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1993. – 271 с.

Методические указания по дисциплине «Этос науки и этика научных коммуникаций»

Дисциплина «Этос науки и этика научных коммуникаций» изучается в 2-м семестре 1-го курса. Целями освоения дисциплины являются:

- содействие формированию всесторонне образованного специалиста и исследователя, руководствующегося общечеловеческими и корпоративными этическими ценностями, и принципами;
- повышение этической культуры специалиста, формирование ответственного отношения к научной деятельности;
- формирование навыков этической оценки конкретного действия в поле науки;
- дать базовые знания по курсу «Этос науки и этика научных коммуникаций», сформировать общее представление об этических проблемах научной деятельности, внешней и внутренней этике науки, стандартах этики науки, их происхождении и динамике.

Общие методические указания

Дисциплина «Этос науки и этика научных коммуникаций» (Б1.В.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 47.04.01 «Философия» (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»). Дисциплина реализуется во 2-м семестре. Данная дисциплина методологически связана с дисциплинами «Современные проблемы философии», «Новейшие тенденции и направления зарубежной философии». Ее изучение логически и содержательно предшествует изучению таких дисциплин, как «Цифровая эпистемология», «Цифровые инструменты научной коммуникации». Студент должен обладать следующими «входными» знаниями и умениями: базовые профессиональные знания об этике, нравственности и морали, представления о системе научного знания и типах научной рациональности; владение базовыми навыками научных исследований и научной коммуникации; компьютерной грамотностью.

Общий объем трудоемкости по дисциплине: 108 часов, из них 16 часов аудиторные занятия, остальные – самостоятельная работа.

Учебная литература по курсу

1. Агацци, Э. Моральное измерение науки и техники / Э. Агацци. – Москва : Московский философский фонд, 1998. – 343 с.
2. Бакштановский, В. И. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок / В. И. Бакштановский, Ю. В. Согомонов. – Тюмень : НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005. – 378 с.

3. Введение в биоэтику / под. ред. Б. Г. Юдина и П. Д. Тищенко. – Москва : Прогресс-Традиция, 1998. – 384 с.
4. Гусейнов, А. А. Что я понимаю под негативной этикой? / А. А. Гусейнов // Вестник МГУ. – Сер. 7: Философия. – 2009. – № 6. – С. 3–20.
5. Йонас, Г. Принцип ответственности / Г. Йонас. – Москва : Айрис-пресс, 2004. – 480 с.
6. Лазар, М. Г. НТР и нравственные факторы научной деятельности / М. Г. Лазар, И. И. Лейман. – Ленинград : ЛГУ, 1978. – 159 с.
7. Мертон, Р. К. Наука и социальный порядок: социальная теория и социальная структура / Р. К. Мертон. – Москва : АСТ : Хранитель, 2006. – 873 с.
8. Налимов, В. В. Наукометрия. Изучение развития науки как информационного процесса / В. В. Налимов, З. М. Мульченко. – Москва : Наука, 1969. – 192 с.
9. Социология науки и технологий. – 2010. – Т. 1. – № 4: специальный выпуск к 100-летию Р. К. Мертона. – 226 с.
10. Философия науки. – Вып. 11: Этнос науки на рубеже веков. – Москва : ИФ РАН, 2005. – 342 с. – URL: https://iphras.ru/ps_11.htm (дата обращения: 11.06.2023).
11. Фролов, И. Т. О человеке и гуманизме / И. Т. Фролов. – Москва : Политиздат, 1989. – 560 с.
12. Фролов, И. Т. Этика науки: проблемы и дискуссии / И. Т. Фролов, Б. Г. Юдин. – Москва : Политиздат, 1986. – 399 с.
13. Фуко, М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы / М. Фуко. – Москва : Ad Marginem, 1999. – 480 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Аудиторных занятий		
		Всего	Лекций	Практических
1.	Введение. Понятие этоса и этики науки	4	2	2
2.	Основные проблемы внутренней этики науки	4	2	2
3.	Основные проблемы внешней этики науки	4	2	2
4.	Этические стандарты науки (CUDOS, PLACE)	4	2	2
	Итого:	16	8	8

Тема 1. Введение. Понятие этоса и этики науки

Причины введения этического измерения науки в середине XX в. Роль Р. Мертона, А. Д. Сахарова, А. Эйнштейна и др. в осознании значимости этических измерений науки.

Тема 2. Основные проблемы внутренней этики науки

Фальсификация, подлог, плагиат. Критерии фальсификации, подлога, плагиата. Сплоченность научного сообщества, конвергенция научного знания, научная революция как факторы успешности разрешения внутренних проблем этики науки. Исключение как основная мера борьбы с внутренними проблемами этики науки.

Тема 3. Основные проблемы внешней этики науки

Основные проблемы внешней этики науки как результат рассогласованности взаимодействия науки и других сфер общества. Взаимодействие науки и государства, науки и общества, науки и СМИ, отраслей научного знания между собой.

Тема 4. Этические стандарты науки (CUDOS, PLACE)

Основания этического стандарта науки CUDOS Р. Мертона (1942), критика и развитие идей стандарта Р. Мертона (антинормы науки, социокультурные факторы следования нормам науки, дополненный стандарт CUDOS + ОН). Основания этического стандарта науки PLACE Дж. Зимана. Эпоха «Большой науки» как социокультурный фон этического стандарта науки PLACE.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Наука как деятельность. Понятия «этнос» и «этика» применительно в науке.
2. Основные проблемы внутренней этики науки: плагиат, фальсификация, подлог.
3. Механизмы регулирования внутренней этики науки.
4. Основные проблемы внешней этики науки. Наука в глобальном контексте.
5. Механизмы регулирования внешней этики науки.
6. Гуманистический, трансгуманистический, постгуманистический горизонты научного познания.
7. Этика науки в постиндустриальном обществе.
8. Этика научной публикации.
9. Этика ведения научной дискуссии.
10. Проблема принятия кодекса этики науки. Этические кодексы отраслей научного знания.
11. Стандарт CUDOS Р. Мертона. Основания стандарта Р. Мертона.
12. Развитие стандарта CUDOS (CUDOS + ОН, антинормы науки, социокультурные факторы следования нормам науки).
13. Стандарт «Большой науки» PLACE Дж. Зимана. Основания стандарта Дж. Зимана.

Методические указания по дисциплине «Этика социальных медиа и селфбрендинг»

Целями освоения дисциплины «Этика социальных медиа и селфбрендинг» являются формирование знаний о принципах функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности, цифровой этики и селфбрендига.

Задачи курса:

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе работы с социальными медиа.

Общие методические указания

Изучение этики социальных медиа и селфбрендинг основывается на систематической самостоятельной работе магистрантов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь магистрантам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, умение выразить свои мысли и их обсуждение.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь магистрантам в организации подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Этика социальных медиа и селфбрендинг». Подготовка магистрантов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;
- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы;
- ознакомление с дополнительной литературой;
- обдумывание и составление планов ответа по каждому вопросу семинарского занятия;

– запись непонятных положений для уяснения их на семинарском занятии.

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Апресян, Р. Г. Этика : учебник / Р. Г. Апресян – Москва : КноРус, 2017. – 356 с.
2. Блинов, А. О. Этика деловых отношений : учебник / А. О. Блинов, И. Е. Лыскова. – Москва : КноРус, 2018.
3. Долгова, И. В. Этика делового общения : учебник / И. В. Долгова. – Москва : КноРус, 2021. – 239 с.
4. Марков, Б. В. Философия языка и коммуникации: учебник / Б. В. Марков – Т. 2. Техники и медиа коммуникации. – Москва : Русайнс, 2019. – 233 с.
5. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 408 с.
6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2020. – 322 с.

б) дополнительная литература:

1. Касавин, И. Т. Анализ повседневности / И. Т. Касавин, С. П. Щавелев ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – Москва : Канон+, 2004. – 430, [1] с.
2. Мазурова, М. Р. Современная западная философия : учеб. пособие / М. Р. Мазурова. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 28 с.
3. Павлов, А. В. Философия современности и межвременья : монография / А. В. Павлов. – 2-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2018.
4. Пильюччи, М. Как быть стойким: античная философия и современная жизнь / М. Пильюччи ; пер. с англ. И. Евстигнеевой. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 379 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы философии.
2. Вестник Московского университета. Серия «Философия».
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. «Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения».
4. Философские науки.
5. Философия и общество.

6. Человек.
7. Эпистемология и философия науки.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Социальные медиа в сети Интернет	2	4	10
2.	Виды социальных медиа	2	4	10
3.	Социальные объекты в социальных медиа	2	4	10
4.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	2	4	10
5.	Этика социальных медиа	2	2	7
6.	Селфбрендинг	2	2	8
7.	Междисциплинарные аспекты разработки личного бренда.		4	10
Форма отчетности – зачет				
Итого:		12	24	65

Тема 1. Социальные медиа в сети Интернет

Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации. Отличие социальных медиа от традиционных медиа (социальная среда, диалоговая форма, множественность авторов-генераторов контента). Содержание социальных медиа. Пользовательский контент (UGC – user-generated content). Принципы социальных медиа. Принцип соучастия и коллективный разум. Формы социальных медиа (social networking (знакомство, личное общение), collaboration work (коллаборативное творчество, совместная работа с информацией, её создание и преобразование), social knowledge bases (публикация контейнеров контента, не связанных хронологически), social information broadcasting, unique content creation (создание уникального контента), re-sharing (распространение чужого контента)).

Тема 2. Виды социальных медиа

Коллективные и персональные блоги, микроблоги (LiveInternet, Twitter, My.ya, Nabrhabr). Социально-тематические сети (Интернет-форумы). Новостные социальные сайты (News2). Интернет-хосты (Picasa, Flickr, Flamber, Rutube, Youtube). Социальные сайты вопросов и ответов. Подкасты, аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, LibSyn). Wiki-сервисы (Letopisi, Wikipedia). Социальные закладки (Zakladki.tomsk, Memori, Bobrdobr, Del.icio.us, Rumarkz, Moemesto). Фолксономия. Тэги. Онлайн-игры (Second Life, Lively, World of Warcraft). Социальные сети (Facebook, MySpace, Vkontakte, Одноклассники, TikTok, Instagram).

Тема 3. Социальные объекты в социальных медиа

Конструирование социальной реальности в социальных сетях. Мотивы участия пользователей в предоставлении контента. Принципы формирования сетевого сообщества. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Социальная сеть как капитал социального объекта. Принципы действия и инструментарий социальных сетей в Интернет.

Тема 4. Социальные медиа в профессиональной деятельности

Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR – текст в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.

Тема 5. Этика социальных медиа

История информационных технологий и этические вопросы. Этапы развития и основные проблемы компьютерной этики. Взгляды современных философов на права доступа к информационно-коммуникационным технологиям. Понятие цифрового неравенства. Преодоление цифрового неравенства в глобальном масштабе. Анализ этических проблем и норм. Этика поведения в сети. Неэтичное поведение в сети. Основные этические принципы и нормы взаимодействия в Интернете. Этика профессионалов в области информационных технологий. Кодексы этики и профессиональное поведение. Риски и ответственность компьютерных систем. Противоправное поведение в сети. Нарушения сетевого этикета. Философские и нравственные аспекты собственности на программное обеспечение. Информационная и коммуникационная приватность. Философские теории и определение приватности. Пути решения проблем защиты информационной и коммуникационной приватности.

Тема 6. Селфбрендинг

Персональный бренд, личный бренд, селфбрендинг. Основные этапы создания персонального бренда. Основные методы оценки личной эффективности. Идентичность как основа персонального брендинга. Архетипы в персональном брендинге. Понятия самоидентификации и идентичности. Основные модели идентичности в персональном брендинге. Методы оценки личной эффективности, определения идентичности. Использование теории архетипов в брендинге. Описание основных архетипов: их отличительные характеристики, уровни, возможные способы проявления, стилистика одежды и аксессуаров. Разбор примеров архетипов известных

личностей. Обзор основных методов определения идентичности: тесты по самоидентификации, определению персональных способностей, интересов, ценностей, архетипов; правополушарные методы: ассоциативные карты (МАС), проективные методики, игропрактики и т. д.

Тема 7. Междисциплинарные аспекты разработки личного бренда

Профессиональное развитие персонального бренда молодого специалиста. Имидж молодого специалиста. Разработка стратегии и способов продвижения персонального бренда. Профессиональное самоопределение, выбор приоритетного направления деятельности на основе персональной идентичности. Профессиональная Я-концепция. Якорная модель профессионального развития. Основные модели компетенций. Сопоставление ценностей персонального бренда и корпоративного. Внешний вид молодого специалиста. Раскрытие идентичности в одежде в соответствии с профессиональной областью и дресс-кодом.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Характеристика этической позиции профессионального коммуникатора.
2. Этические проблемы использования информационных технологий в сфере философского знания.
3. Характеристика принципа «имплицитного информационного согласия».
4. Этическая проблема копирования компьютерных программ.
5. Философские основания «компьютерной этики».
6. Характеристика биоцентричной этики.
7. Характеристика основных ценностей информационной этики.
8. Оформление технологических новшеств в этических кодексах.
9. Социальные контакты в компьютерных сетях.
10. Виртуальное сообщество «друзей» и онлайн-режиме.
11. Нарушение прав человека через цифровые технологии.
12. Отрицательные моменты «цивилизации третьей волны» для пользователей Интернета.
13. Социально-этические и гуманистические проблемы современной науки.
14. Три источника развития и три фокуса управления информационного общества.
15. Базовые проблемы развития Интернет.
16. Коммуникация как предмет моральной философии.
17. Киберпространство: его виды и характеристики.
18. Виртуальная и константная реальность.
19. Интернет: история создания и социокультурные характеристики.
20. Интернет в России: динамика развития и моральные проблемы.

21. Прикладная этика в сфере средств массовой коммуникации.
22. Профессиональная этика работников сферы массовой коммуникации.
23. Этика средств массовой коммуникации как область междисциплинарных исследований.
24. Прикладная этическая теория киберпространства: попытки и трудности построения.
25. Компьютерная этика.
26. Виртуальная этика.
27. Компьютерные игры в этическом измерении.
28. Информационная этика.
29. Отражение норм информационной этики в международных документах по правам человека.
30. Сетевая этика.
31. Социокультурные и мультикультурные характеристики сетевой реальности.
32. Сетевое общение с точки зрения этической теории.
33. Индивидуальная, социальная и сетевая этика: конфликты и точки соприкосновения.
34. Сетевой этикет: принципы, нормы, ценностное основание.
35. Авторские права в Интернете: специфика соблюдения и защиты.
36. Компьютерные преступления.
37. Хакерство как преступная и профессиональная деятельность.
38. Виртуальная коммуникация: виды, характеристики и моральные проблемы.
39. Нравственные принципы виртуального общения.
40. Виртуальная этика и этика пауки: направления взаимодействия.
41. Образование в Интернете: возможности и перспективы.
42. Персональный брендинг.
43. Личный брендинг.
44. Селфбрендинг.

Методические указания по дисциплине «Цифровые инструменты научной коммуникации»

Целью освоения дисциплины «Цифровые инструменты научной коммуникации» является получение студентами представления об основных инструментах научной коммуникации.

Достижение данной цели подразумевает решение следующих задач:

- дать представление о базовых возможностях ресурсов научных баз данных (Web of Science, Scopus, РИНЦ) для научной деятельности;
- ознакомить с основами научной аналитики и основными наукометрическими показателями эффективности научных исследований;
- научить презентации и оценке достижений автора и научной активности организации;
- сформировать представление о специфике научной коммуникации в цифровой среде;
- дать представление об основах научной этики в цифровой среде.

Общие методические указания

Необходимость изучения дисциплины «Цифровые инструменты научной коммуникации» в рамках освоения программы магистратуры обусловлена активным развитием информационных технологий и появлением в этой связи новых вызовов науке, связанных в первую очередь с личностным развитием ученого. Магистранты должны понимать какие новые возможности дает цифровизация науки для формирования личностных результатов и как ими грамотно воспользоваться. Важно осознавать риски, связанные с неграмотным использованием цифровых инструментов и понимать способы их минимизации. Эти актуальные вопросы сегодня слабо изучены педагогической наукой, а практика еще не накопила достаточного опыта для их решения. Теоретическая и методическая проработка данных вопросов позволит решить ряд практических проблем, связанных с организацией лично-развивающей деятельности магистрантов в цифровой среде.

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Коммуникация в современной науке : сб. пер. / сост., общ. ред. и вступ. ст. Э. М. Мирского, В. Н. Садовского. – Москва : Прогресс, 1976. – 438 с.

2. Интегрированные коммуникации в новых медиа : монография / Л. П. Шестеркина и др. ; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос.

ун-т, фак. журналистики, каф. «Массовая коммуникация». – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 210, [1] с.

3. Язык современной публицистики : сб. ст. / Я. Н. Засурский и др. ; сост. Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта : Наука, 2005. – 230 с.

б) дополнительная литература:

1. Чернявская, В. Е. Коммуникация в науке: нормативное и девиантное. Лингвистический и социокультурный анализ : учеб. пособие для вузов по направлению 050300 «филол. образование» / В. Е. Чернявская. – Изд. стер. – Москва : ЛИБРОКОМ, 2017. – 238 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы философии.
2. Вестник Московского университета. Серия «Философия».
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. «Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения».
4. Философские науки.
5. Эпистемология и философия науки.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Наукометрические базы данных (РИНЦ, Web of Science, Scopus)	6	6	15
2.	Наукометрия и презентация научных достижений авторов	6	6	15
3.	Основные требования к публикациям в международных журналах	6	6	10
4.	Инструменты научной коммуникации	6	6	11
Форма отчетности – экзамен				
Итого:		24	24	51

Тема 1. Наукометрические базы данных (РИНЦ, Web of Science, Scopus)

РИНЦ, Web of Science и Scopus: общее представление и основные навыки работы с ними. Поиск и анализ информации в специализированных базах данных. Поиск по организации и научным направлениям. Составление поисковых запросов с помощью полей поиска и логических операторов. Эффективный поиск: операторы поиска, символы усечения и замены, поля поиска, анализ результатов поиска, сохранение получен-

ных результатов, создание и корректировка отчетов по цитированию, настройка уведомлений. Поиск в пристатейной библиографии. Форматы и бизнес-модели журналов. Признаки хищнических журналов. Показатели цитируемости научного журнала, импакт-фактор и квартили.

Тема 2. Наукометрия и презентация научных достижений авторов

Оценка публикационной активности автора и подтверждение авторских записей. Онлайн-идентичность. Идентификаторы автора ResearcherID, ORCID, ScopusID, AuthorID, идентификатор Google Scholar. Возможности, функции, создание, корректировка, достоинства и недостатки основных авторских профилей Publons, Orcid, ResearchGate, Google Scholar, Scopus, РИНЦ. Привязка публикаций к организационным профилям. Основные наукометрические показатели: h-индекс, или индекс Хирша, процентиль, импакт-фактор журнала, JCR (Journal Citation Reports), SJR (SCImago Journal Ranking). Цифровой идентификатор статьи DOI.

Тема 3. Основные требования к публикациям в международных журналах

Ожидания редактора. Основные причины отказов в публикации. Работа с правками рецензентов. Структура научной статьи. Практические советы по написанию основных разделов. Отличительные черты академического английского языка. Составление аннотации. Написание заголовков. Выбор ключевых слов. Основные принципы организации текста научной статьи; аргументация в англоязычной традиции; как редактировать текст на всех уровнях его организации; принципы авторедактирования; в чём заключается работа редактора. Стандарты оформления библиографического описания списка литературы. Создание собственной библиографической базы данных с помощью EndNote Online. Сортировка записей, создание групп и управление доступом к ним. Использование шаблонов оформления библиографии. Использование модуля Cite-While-You-Write для Microsoft Word и создание списка литературы непосредственно при написании текста. Этика научных публикаций.

Тема 4. Инструменты научной коммуникации

Научные коллаборации и коммуникации в сети как возможные зоны обмена. Варианты реализации научных социальных сетей. Academia.edu и возможности дискуссии. Publons.com и рецензирование. ResearchGate. LinkedIn: социальная сеть для поиска и установления деловых и научных контактов по всему миру. Научные форумы. Онлайн-конференции. Препринт. Open access. Организационная подписка на журналы. Пиратский научный сервис Sci-Hub и борьба с ним.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Наукометрическая база данных РИНЦ.
2. Наукометрическая база данных Web of Science.
3. Наукометрическая база данных Scopus.
4. Научная онлайн-идентичность. Идентификаторы автора.
5. Основные наукометрические показатели.
6. Основные принципы организации текста научной статьи.
7. Стандарты оформления библиографического описания списка литературы и цифровые средства работы с библиографиями.
8. Этика научных публикаций и цитирования.
9. Научные социальные сети.
10. Основные тенденции развития и проблемы наукометрии и цифровой научной коммуникации.

Методические указания по дисциплине «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве»

Введение

Дисциплина «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве» изучается в III семестре (2-й курс) в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) и Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Завершается изучение дисциплины зачетом.

Методические указания по дисциплине направления 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) составлены в соответствии с положениями:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями на 17 февраля 2023 года);
- приказа Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки от 13 августа 2020 г. № 1012;
- письма Минобрнауки РФ от 10.12.1998 № 11-48ин/11-01-13 (с изменениями от 27.03.2002) «О государственных аттестационных комиссиях»;
- Устава Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета)»;
- Положения ЮУрГУ (НИУ) от 24.03.2015 № 83 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования».

Методические указания по изучению дисциплины «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве» по направлению подготовки 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) включает в себя следующие разделы:

- введение;

- общие положения;
- содержание дисциплины;
- критерии оценки ответа студента на дифференцированном зачете;
- рекомендуемая литература по дисциплине.

I. Общие положения

Подготовка специалистов в области философии предполагает освоение различных дисциплин обучающимися, в том числе и междисциплинарного характера. Одной из таких дисциплин является «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве».

Мир бытия человека достаточно сложен и динамичен, что требует осмысления деятельности, которое невозможно без поиска и установления смыслов и описания. «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве» – дисциплина, находящаяся на пересечении философского знания в лице собственно философии, политологического знания в лице философии политики и политологии и истории в лице дисциплин исторического цикла, с одной стороны учит осмысливать реальность, с другой – конструировать ее, опираясь на память поколений. Учитывая, что современный мир большинством исследователей рассматривается как мир доминирования только настоящего времени («здесь и сейчас»), то важность политики памяти и исторической ответственности в цифровом пространстве не вызывает сомнения в подготовке специалиста. Общество через обращение к памяти и ответственности обретает свои контуры как актуальная реальность, выходящая далеко за пределы теоретических моделей, общественных и научных дискуссий – она придает им смыслы и позволяет увидеть развитие общества. В этой области важно уметь понимать скоротечность процессов, диктуемых временем и обреченность общества без памяти.

1.1 Цель изучения дисциплины «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве» для направления 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) – формирование представлений о природе памяти и ответственности и их генезисе в условиях общества виртуально-актуальной и актуально-виртуальной реальностей.

1.2 Задачи дисциплины:

- получение знаний о сущности памяти и ответственности через призму политического;
- определение исторической повестки и ее этических оснований в информационном обществе;
- выявление и анализ механизмов и способов реализации политики памяти и исторической ответственности за конструируемые образы истории общества в условиях господства цифровых технологий.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Компетенции, формируемые в результате работы над дисциплиной

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает: историю развития проблематики памяти в различные исторические эпохи и на современном этапе. Умеет: понимать, учитывать и критически анализировать особенности политики памяти в процессе межкультурного взаимодействия. Имеет практический опыт: владения навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>ПК-7 Способен выявлять, понимать запросы, потребности, а также ценности общества и аудитории и отвечать на них в профессиональной деятельности, учитывая социокультурные различия между различными аудиторными группами в процессе подготовки информационных, развлекательных и иных медиапродуктов.</p>	<p>Знать: концепции политики памяти и исторической ответственности, основные технологии и способы формирования политики памяти в цифровом пространстве. Уметь: использовать полученные знания при принятии управленческих решений, а также в процессе деятельности в цифровом пространстве. Имеет практический опыт: применения методологического инструментария исследований политики памяти, а также методами анализа исторической проблематики в условиях цифрового общества</p>

II. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч. контактной работы. Для организации более полного освоения дисциплины курс разбивается на разделы – от вопросов общего методологического характера до области практического применения теоретических положений, что представлено в таблицах 2–4.

Таблица 2

Основные разделы дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Политика памяти и исторической ответственности: методологические основания осмысления.	2	2	0	0
2	Память и пост-память в современных медиа.	6	2	4	0
3	Коммеморативные практики в цифровом пространстве и проблема исторической ответственности.	14	2	12	0
4	Актеры и/или агенты политики памяти в социальных сетях.	12	4	8	0
5	Компьютерные игры и конструирование/реконструирование/деконструирование прошлого.	14	6	8	0

Таблица 3

Лекции по дисциплине

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Политика памяти и исторической ответственности: методологические основания осмысления. Феномен памяти в философском дискурсе общества высоких технологий.	2
2	2	Память и пост-память в современные медиа: проблема конструирования памяти. Альтернативы в формировании прошлого. Прошлое в образах медиареальности.	2
3	3	Коммеморативные практики в цифровом пространстве: историческая ответственность.	2
4–5	4	Актеры и/или агенты политики памяти в социальных сетях. Историческая ответственность субъектов памяти прошлого.	4
6–8	5	Компьютерные игры и конструирование/реконструирование/деконструирование прошлого. Движение реконструкторов.	6

Таблица 4

Практические занятия по дисциплине

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1–2	2	Феномен памяти в философском дискурсе общества высоких технологий. Становление политики памяти.	4
3–8	3	Память и пост-память в современные медиа: проблема конструирования памяти. Альтернативы в формировании прошлого. Прошлое в образах медиареальности. Актуальная историческая реальности: исторические факты и вымысел в симулякрах.	12
9–12	4	Коммеморативные практики в цифровом пространстве. Субъекты конструирования памяти и их историческая ответственность. Коллективная память о событиях отечественной истории.	8
13–16	5	Актеры и/или агенты политики памяти в социальных сетях. Историческая ответственность субъектов реконструкции памяти прошлого.	8

Каждый раздел преследует свою цель и сопровождается изучением конкретных материалов по их достижению (работа с текстами мыслителей, анализ конкретных ситуаций, зафиксированных в политических текстах и движении реконструкторов и т. п.). Это позволяет студентам осваивать теоретические и прикладные аспекты знаний по дисциплине. Промежуточная аттестация – *зачет*. Совокупными частями оценки является работа на занятиях, поскольку дисциплина предполагает отказываться от собственно теоретического характера знания и понимания политики памяти и исторической ответственности.

Материал лекций и практических занятий дисциплины «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве» разбит на пять разделов и соответствует логике, ориентированной на практическую деятельность.

В рамках каждого раздела приводится план лекций и практических занятий. Все лекционные занятия проводятся в формате диалога, практические занятия – решения кейсов.

III. Самостоятельная работа и контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля

Согласно балльно-рейтинговой системе (БРС), принятой в ЮУрГУ, в течение семестра студент должен выполнить ряд контрольно-рейтинговых мероприятий (КРМ), направленных на освоение, закрепление и углубление знаний, умений и навыков для формирования компетенций, предусмотренных дисциплиной.

В процессе самостоятельной работы студент должен научиться осмысленно и самостоятельно работать с разнообразными источниками информации, рационально-критически анализировать, выделять главное и делать обоснованные выводы.

Формы самостоятельной работы студентов (СРС) в процессе освоения дисциплины для выполнения КРМ:

- изучение учебной, научной и методической литературы, нормативных документов, материалов периодических изданий, электронных средств информации при подготовке к практическим занятиям и контрольным мероприятиям;
- подготовка докладов и презентаций;
- написание тезисов и текстов научных статей;
- подготовка к зачёту.

Для оценки СРС предусмотрены следующие формы контроля:

3.1 Активная работа на практических занятиях

В течение семестра каждый студент должен активно работать на практических занятиях: участие в обсуждении вопросов, предлагаемых преподавателем на практических занятиях (перечень вопросов к каждому занятию приведен в п. 2) в различных формах (доклад, оценка доклада, уточняющие вопросы, комментарии и др.). Замечания, дополнения, уточнения, сделанные студентами в ходе обсуждения вопросов, оцениваются отдельно и, таким образом, повышают итоговый рейтинг студента.

Критерии оценки приведены в п. 4.1.

3.2 Доклад

Доклад как вид работы студента, использующийся на учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает рационально-критически мыслить.

В течение семестра каждому студенту следует подготовить три доклада по одной из тем, предлагаемых для обсуждения на практических занятиях. Подготовка доклада позволяет осуществлять контроль за качеством освоения изучаемого материала. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, согласовав с преподавателем. Механическое переписывание текста учебника и/или другой литературы и затем выступление с ним не является докладом. Доклад желательно сопровождать презентацией, иллюстрирующей основные тезисы. Продолжительность доклада составляет 7–10 минут. По докладу могут быть заданы вопросы преподавателя и аудитории.

Этапы работы над докладом:

- изучение наиболее важных работ по выбранной теме;
- анализ изучаемого материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, различных точек зрения ученых;

- обобщение и логическое построение материала доклада (например, в форме развернутого плана или основных тезисов);
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля (возможны редактирование и переработка текста);
- оформление доклада.

Структура доклада включает три части: введение, основную часть и заключение:

- во введении указывается тема, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема;
- основная часть должна иметь четкое логическое построение и раскрывать тему;
- в заключении формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и перспективы ее исследования.

Требования, предъявляемые к докладу:

- соответствие содержания заявленной теме;
- структурированность изложения материала (введение, основная часть, выводы/заключение);
- логичность и аргументация;
- использование необходимого количества источников с указанием выходных данных;
- речь (свободная/чтение);
- использование демонстрационного материала (наличие/отсутствие презентации);
- ответы на вопросы.

Примерные темы докладов

1. Политика памяти в XXI веке.
2. Понимание коллективной памяти в работах М. Хальбвакса.
3. Чтение прошлого Барби Зелизер.
4. Мемориальная культура и историческая политика.
5. Искусство памяти...
6. Политика памяти как символическая политика.
7. «Монументальная» политика: исследования памятников.
8. «Политика памяти» как инструмент конструирования культурной идентичности.
9. Нарративы памяти.
10. Память как шоу.
11. Медиапамять: проблемы философского осмысления.
12. Обращение к урокам прошлого.
13. Оспариваемое прошлое или помнить все?
14. Войны памяти или войны с памятью?

15. Тени и тайны прошлого.
 16. Политики памяти.
 17. Уроки памяти.
 18. Мифы памяти.
 19. Потенциал памяти.
 20. Политика памяти в художественной литературе.
- Критерии оценки приведены в п. 4.2.

3.3 Анализ текста

Для понимания принципов построения и оценки текста студентам следует подготовить анализ одного из текстов, изучаемых в рамках дисциплины. Анализ текста проводится в соответствии с требованиями методологического герменевтического стандарта.

Требования методологического герменевтического стандарта

- причины появления текста;
- целевое назначение текста;
- автор текста;
- природа текста и его социокультурная обусловленность;
- структура текста;
- содержание текста (смысловые единицы);
- явные и неявные смыслы текста (возможности интерпретации);
- выводы по тексту и соотнесение с его целевой установкой.

Студент готовит анализ текста и представляет его аудитории.

Рекомендуемые для анализа тексты (примерный список, студент может выбрать для анализа текст не из данного списка)

Ассман А. Длинная тень прошлого. Мемориальная культура и историческая политика. Москва, 2014. 328 с.

Бордюгов Г. А. «Войны памяти» на постсоветском пространстве / предисл. А. Касаева. Москва : АИРО-XXI, 2011. 256 с.

Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть ; пер с фр. // Начала. Москва : Socio-Logos, 1994. С. 181–207.

Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. Москва : МЦНМО, 2010. 224 с.

Дюркгейм Э. Индивидуальные и коллективные представления // Э. Дюркгейм Социология, ее предмет, метод и назначение: работы разных лет. Москва : Канон. 1995. С. 208–243.

Йейтс Ф. Искусство памяти. Санкт-Петербург : Университетская книга, 1997. 480 с.

Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию. Москва : ИД Высшей школы экономики, 2014. 384 с.

Ле Гофф Ж. История и память. Москва : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2013. 303 с.

Малинова О. Ю. Коммеморация исторических событий как инструмент символической политики: возможности сравнительного анализа // Полития. 2017. № 4. С. 6–22.

Миллер А., Липман М. Политика памяти в XXI веке. Москва : Новое литературное обозрение, 2012. 648 с.

Национальные истории на постсоветском пространстве – II / под ред. Ф. Бомсдорфа, Г. Бордюгова. Москва : Фонд Фридриха Науманна : АИРО-XXI, 2009. 372 с.

Хальбвакс М. Социальные рамки памяти. Москва : Новое издательство, 2007. 348 с.

Критерии оценки анализа текста приведены в п. 4.3.

3.4 Представление результатов собственного решения кейса репрезентации памяти и наличие/отсутствие исторической ответственности ее субъектов/акторов/агентов в цифровом пространстве

Для контроля понимания и усвоения изучаемого материала в отношении принципов построения, использования знания проблем исторической ответственности коммеморативных практик в цифровом пространстве студентами предлагается провести свой (авторский) анализ и решить кейс по репрезентации политики памяти субъектами Сети, объективно оценив их степень ответственности. Анализ и решение представить в аудитории. Тему студент выбирает самостоятельно и разрабатывает алгоритм решения кейса. Кроме этого, перед представлением результатов своего анализа, студент должен дать обоснование и описание методов своей работы.

Критерии оценки приведены в п. 4.4.

IV. Критерии оценки контрольно-рейтинговых мероприятий

Контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля оцениваются в соответствии с критериями:

4.1 Активная работа на практических занятиях. Каждое занятие дает возможность студентам получить оценку 1,75 баллов: 1 балл – выступление в качестве докладчика, 0,75 балла – за участие в обсуждении доклада.

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за авторский анализ – 14 баллов.

4.2 Доклад

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
соответствие содержания заявленной теме	полностью соответствует	частично соответствует	тема не соответствует
структурированность (введение, основная часть, выводы / заключение)	структурирован	отсутствует один из элементов	не структурирован
логичность и аргументация	логичен, аргументирован	логика не всегда присутствует, аргументация недостаточна	отсутствует
использование необходимого количества источников	не менее 10 источников	не менее пяти источников	менее трех источников
речь	свободная	с опорой на текст	чтение
использование демонстрационного материала (презентации)	материал презентации поясняет, дополняет доклад	материал презентации недостаточно поясняет или дополняет доклад	презентация отсутствует
ответы на вопросы преподавателя и аудитории	правильные, ответы аргументированы	затрудняется аргументировать ответы на вопросы	ответить не может

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за подготовленный и представленный доклад – 14 баллов.

4.3 Анализ текста

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
полнота анализа	полный, подробный	поверхностный	половина критериев анализа отсутствует
причины и характер текста	выявлены в полном объеме	определены частично	не определены
природа текста и его социокультурная обусловленность	определена, аргументированно доказана	определены правильно, частично доказана	определены неправильно, не доказана
структура текста	определена в полном объеме	частично определена	не определена
целевое назначение текста	четко выявлена и сформулирована	выявлена, частично сформулирована	не определены

содержание текста (смысловые единицы)	выделены в полном объеме	названо большинство единиц (не менее 4)	названо менее 4
выводы текста и соотношение с целевой установкой текста	сформулированы в полном объеме	сформулированы частично	отсутствуют

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за анализ текста – 14 баллов.

4.4 Авторский анализ проявлений коммеморативных практик в цифровом пространстве и исторической ответственности их субъектов/акторов/агентов и решения кейса

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
цель	четко и ясно обозначена	нечетко обозначена	не обозначена
обоснование методов решения кейса	четко представлены и обоснованы, соответствуют решению проблемы	частично представлены и отчасти соответствуют решению проблемы	представлены в назывном порядке, не обоснованы и не соответствуют решению проблемы
аргументационная база	аргументы подобраны в соответствии с целью	аргументы частично соотносятся с целью	аргументы не выделены
примеры для решения кейса	подобраны в соответствии с целью	частично соотносятся с целью	отсутствуют или не соотносятся с целью
собственная позиция	четко сформулирована и обоснованно представлена	сформулирована и представлена с частичным обоснованием	сформулирована неявно, слабо обоснована
языковые навыки	соответствует действующим нормам языка	частично соответствует действующим нормам языка	не соответствует действующим нормам языка
оригинальность	75 % и более	65–87%	менее 65 %

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за авторский анализ – 14 баллов.

V. Промежуточная аттестация

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Власть и политика в цифровую эпоху» является *зачет*. Преподаватель имеет право выставить студенту зачет по результатам текущего контроля. Освоение дисциплины

считается успешным, если студент получил не менее 50 баллов (что составляет 60 % от 84 баллов) по всем КРМ, предусмотренным программой данной дисциплины.

КРМ	Балл за один КРМ	Кол-во КРМ	Максимальный балл
Активная работа на практических занятиях	1,75	8	14
Доклад	14	3	42
Анализ текста	14	1	14
Авторский анализ и решение кейса по коммеморативным практикам и исторической ответственности ее субъекта/актора/агента в цифровом пространстве	14	1	14
Всего		84	

В случае если студент имеет менее 50 баллов по результатам текущего контроля в течение семестра, он должен сдать отсутствующие КРМ по выбору преподавателя.

В случае если студент имеет менее 50 баллов по результатам текущего контроля в течение семестра и пропустил большую половину занятий, преподаватель имеет право потребовать от студента сдать зачет по дисциплине. Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам, изучаемым в рамках дисциплины (время на подготовку ответа 30 минут).

Вопросы для подготовки к зачету

1. Политика памяти в историко-философском дискурсе.
2. Философские основания политики памяти
3. Постановка Т. Адорно вопроса о проработке прошлого.
4. Историческая политика в интерпретации Ю. Хабермаса.
5. Современные проблемы политики памяти в Европе: глобализационные тенденции и риски (А. Ассман).
6. Основные тренды и этапы политики памяти в СССР.
7. Складывание культа Великой Отечественной войны: причины и последствия.
8. Советское наследие и новые вызовы.
9. Памятные даты современной России: формирование, история введения и значение.
10. Праздничные даты современной России: формирование, история введения и значение.
11. Специфика политики памяти в цифровом обществе.
12. Методы изучения цифровой реальности.

13. Историческая политика и молодежь.
14. Историческая ответственность как предмет этического и политологического исследования.
15. Потенциал Сети в конструировании политики памяти и исторической ответственности ее субъекта (актора, агента).
16. Компьютерные игры в политике памяти.
17. Нормы исторической ответственности в цифровом пространстве.
18. «Спор историков» в Германии.
19. Проблема исторической ответственности в мире цифры.
20. Движение реконструкторов и их историческая ответственность.

При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).

Критерии оценки ответа студента:

Зачтено: студент глубоко усвоил программный материал, показывает умение самостоятельно обобщать теоретический материал, грамотно оперирует основными понятиями и терминами, не допускает ошибок.

Не зачтено: студент не владеет значительной частью программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет задания, установленные преподавателем.

Рекомендуемая литература по всей дисциплине

1. Ассман, А. Длинная тень прошлого: мемориальная культура и историческая политика / Алейда Ассман ; пер. с нем. Б. Хлебникова. – Москва : Новое литературное обозрение, 2014. – 328 с.
2. Бордюгов, Г. А. «Войны памяти» на постсоветском пространстве / Г. А. Бордюгов ; предисл. А. Касаева. – Москва : АИРО-XXI, 2011. – 256 с.
3. Бурдьё, П. Социальное пространство и символическая власть ; пер. с фр. / П. Бурдьё // Начала. – Москва : Socio-Logos, 1994. С. 181–207.
4. Дюркгейм, Э. Индивидуальные и коллективные представления // Э. Дюркгейм. Социология, ее предмет, метод и назначение: работы разных лет. – Москва : Канон. 1995. С. 208–243.
5. Еремеева, С. А. Память. Поле битвы или поле жатвы? / С. А. Еремеева. – Москва : Дело, 2021. – 358 с.
6. Историческая политика в XXI веке / науч. ред. А. И. Миллер, М. Липман. – Москва : Новое литературное обозрение, 2002. – 648 с.
7. Йейтс, Ф. Искусство памяти / Ф. Йейтс. – Санкт-Петербург : Университетская книга, 1997. – 480 с.
8. Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / Б. Латур. – Москва : ИД Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.

9. Ле Гофф, Ж. История и память / Ж. Ле Гофф. – Москва : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2013. – 303 с.
10. Малинова, О. Ю. Актуальное прошлое: Символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности / О. Ю. Малинова. – Москва : Политическая энциклопедия, 2015. – 207 с.
11. Малинова, О. Ю. Коммеморация исторических событий как инструмент символической политики: возможности сравнительного анализа / О. Ю. Малинова // Полития. – 2017. – № 4. – С. 6–22.
12. Методологические вопросы изучения политики памяти : сб. научн. тр. / отв. ред. А. И. Миллер, Д. В. Ефременко – Москва ; Санкт-Петербург : Нестор-История, 2018. – 224 с.
13. Миллер А. Политика памяти в XXI веке / А. Миллер, М. Липман. – Москва : Новое литературное обозрение, 2012. – 648 с.
14. Национальные истории на постсоветском пространстве – II / под ред. Ф. Бомсдорфа, Г. Бордюгова. – Москва : Фонд Фридриха Науманна : АИРО-XXI, 2009. – 372 с.
15. Политика памяти в России – региональное измерение : монография / ред. О. Ю. Малинова, Д. В. Ефременко, А. И. Миллер. – Москва : ИНИОН РАН, 2023. – 471 с.
16. Политика памяти в современной России и странах Восточной Европы. Акторы, институты, нарративы : колл. монография / под ред. А. И. Миллера, Д. В. Ефременко. – Санкт-Петербург : Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2020. – 632 с.
17. Хальбвакс, М. Социальные рамки памяти / М. Хальбвакс. – Москва : Новое издательство, 2007. – 348 с.

Методические указания по дисциплине «Антропология советского кино»

Целями освоения дисциплины «Антропология советского кино» являются:

- формирование представлений об антропологических исследованиях кинематографа;
- усвоение знаний об эволюции видеоконтента.

Задачи изучения дисциплины:

- углубленное изучение идеологических особенностей дискурса советского кинематографа;
- формирование представлений об основных подходах в антропологии кино;
- развитие высокой эстетической медиакультуры;
- анализ развития кинематографа в зависимости от уровня технических средств кинопроизводства.

Общие методические указания

Дисциплина «Антропология советского кино» (Б1.В.06) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 47.04.01 «Философия» (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»). Дисциплина реализуется во 2-м семестре.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Цифровая эпистемология», «Этика социальных медиа и селфбрендинг».

Студент должен обладать следующими «входными» знаниями и умениями: базовые профессиональные знания о видах и формах художественной культуры, знание основ анализа дискурса массовой культуры; владение базовыми навыками научных исследований; компьютерной грамотностью.

Учебная литература по курсу

а) литература

1. Беленький, И. В. История кино: киносъёмки, кинопромышленность, киноискусство : монография / И. В. Беленький. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 405 с.

2. Бочкарева, Н. С. Кино и литература : учеб. пособие / Н. С. Бочкарева, К. В. Загороднева. – Пермь : ПГИК, 2019. – 104 с.

3. Добронравов, С. В. Философия. Теория, история и кино : учебник / С. В. Добронравов, М. Р. Торбург. – Москва : Русайнс, 2019. – 118 с. //

ЭБС Book.ru. – URL: <https://www.book.ru/book/932283>.

4. Коппола, Ф. Живое кино: секреты, техники, приемы / Ф. Коппола. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 250 с.

5. Косинова, М. И. Управленческие аспекты в производстве и прокате отечественного кино эпохи перестройки : монография / М. И. Косинова. – Москва : Русайнс, 2021. – 420 с.

б) фильмы для самостоятельного просмотра:

1. «Цирк» (1936) Г. Александрова.
2. «Каток и скрипка» (1960) А. Тарковского.
3. «А если это любовь?» (1961) Ю. Райзмана.
4. «Застава Ильича» (1964) М. Хуциева.
5. «Три дня Виктора Чернышева» (1968) М. Осепьяна.
6. «Чужие письма» (1975) И. Авербаха.
7. «Вам и не снилось» (1980) И. Фрэза.
8. «Сделано в СССР» (1990) С. Тараховского и В. Шамшурина.

в) первоисточники для конспектирования:

1. Добренко, Е. Музей революции: советское кино и сталинский исторический нарратив / Е. Добренко. – Москва : Новое литературное обозрение, 2008.

2. Марголит, Е. Живые и мертвое. Заметки к истории советского кино 1920–1960-х годов / Е. Марголит. – Санкт-Петербург : Сеанс, 2012.

3. Михайлин, В. Скрытый учебный план: антропология советского школьного кино начала 1930-х – середины 1960-х годов / В. Михайлин, Г. Беляева. – Москва : Новое литературное обозрение, 2020.

4. Салис, Р. «Нам уже не до смеха»: музыкальные комедии Григория Александрова / Р. Салис. – Москва : Новое литературное обозрение, 2012.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Фильм как историко-антропологический и социально-антропологический источник	2	2	10
2.	«Большой стиль» советского кинематографа 1930–1950-х годов	2	2	10
3.	Анатомия сталинской кинопропаганды	2	2	10
4.	Оттепельная ревизия киноязыка	2	2	10
5.	«Школьное кино» как новый универсальный жанр	2	2	10
6.	Апогей и крах оттепельного мобилизационного проекта	2	2	5
7.	Языки позднесоветского кино	2	2	5

Окончание таблицы

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
8.	Традиционалистская перспектива	1	1	5
9.	Проработка тоталитарной травмы	1	1	5
Форма отчетности – зачет				
Итого:		16	16	70

Тема 1. Фильм как историко-антропологический и социально-антропологический источник

Визуальная революция в культуре XIX – начала XX веков. Реалистическая эстетика и новые способы манипуляции зрительским/читательским воображением. Модернистская ревизия визуальной культуры. Авангард. Кино как новый механизм производства проективных реальностей: поиски языка. Монтаж и «театральность» в немом фильме. Проблема визуальной документальности. Смысловая емкость экранного сигнала: физиология, социальность, предметность.

Тема 2. «Большой стиль» советского кинематографа 1930–1950-х годов

Пересмотр большевистского мобилизационного проекта; формирование новых режимов пропаганды и новых социальных установок. Звуковое кино и его роль в формировании «большого стиля». Жанровая и тематическая структура сталинского кино. Механизмы контроля за кинопроизводством.

Тема 3. Анатомия сталинской кинопропаганды

«Цирк» Г. Александрова. «Наш» и «не наш» человек на экране. Сюжетные и ролевые конвенции. Организация визуального ряда. Мобилизационный потенциал жанрового кино.

Тема 4. Оттепельная ревизия киноязыка

Оттепель как последний удачный советский мобилизационный проект. Изменение пропагандистских установок и «переадресация импульса». Радикальное обновление киноязыка. «Искренность» как прием. Новый габитус «нашего» человека на экране. Базовый набор типажей и сюжетов.

Тема 5. «Школьное кино» как новый универсальный жанр

«А если это любовь?» Ю. Райзмана. Усложнение структуры пропагандистского воздействия. «Искренность» и эстетическая провокация. Школа как идеальная экранная модель социума: формирование нового набора конвенций и обновление системы зрительских ожиданий.

Тема 6. Апогей и крах оттепельного мобилизационного проекта

«Застава Ильича» М. Хуциева и «Три дня Виктора Чернышева» М. Осепьяна.

Тема 7. Языки позднесоветского кино

Диверсификация кинематографических конвенций и формирование новых целевых аудиторий. Авторское кино: основные фигуры и тренды. Консервативные модели киновысказывания. Конструирование новой нормативной эпохи и работа с прошлым. Радикальный поворот середины 1980-х. Разрушение сложившихся конвенций, освоение новых жанровых и ролевых парадигм. Позднесоветский человек на экране.

Тема 8. Традиционалистская перспектива

Традиционалистские тренды в оттепельном и позднесоветском кинематографе.

«Каток и скрипка» А. Тарковского как принципиально новое высказывание. Double speak как базовая установка: «публики своих». «Чужие письма» И. Авербаха как традиционалистский текст.

Тема 9. Проработка тоталитарной травмы

Поиски языка для проработки тоталитарной травмы в перестроечном кино: гиперреализм, притча, «чернуха», фарс. «Сделано в СССР» С. Тарховского и В. Шамшурина как антология страхов позднесоветской интеллигенции.

Практические занятия, направленные на практическую подготовку, включают в себя проектирование и создание учебного видеоконтента с помощью современного видеоборудования и программ видеомонтажа, а также продвижение полученного проекта в социальных медиа.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Визуальная революция в культуре XIX – начала XX веков.
2. Реалистическая эстетика и новые способы манипуляции зрительским/читательским воображением.
3. Модернистская ревизия визуальной культуры.
4. Авангард.
5. Кино как новый механизм производства проективных реальностей: поиски языка.
6. Монтаж и «театральность» в немом фильме.
7. Проблема визуальной документальности.
8. Смысловая емкость экранного сигнала: физиология, социальность, предметность.

9. Пересмотр большевистского мобилизационного проекта; формирование новых режимов пропаганды и новых социальных установок.
10. Звуковое кино и его роль в формировании «большого стиля».
11. Жанровая и тематическая структура сталинского кино.
12. Механизмы контроля за кинопроизводством.
13. «Цирк» Г. Александрова.
14. «Наш» и «не наш» человек на экране.
15. Сюжетные и ролевые конвенции.
16. Организация визуального ряда.
17. Мобилизационный потенциал жанрового кино.
18. Оттепель как последний удачный советский мобилизационный проект.
19. Изменение пропагандистских установок и «переадресация импульса».
20. Радикальное обновление киноязыка.
21. «Искренность» как прием.
22. Новый габитус «нашего» человека на экране.
23. Базовый набор типажей и сюжетов.
24. «А если это любовь?» Ю. Райзмана.
25. Усложнение структуры пропагандистского воздействия. «Искренность» и эстетическая провокация.
26. Школа как идеальная экранная модель социума: формирование нового набора конвенций и обновление системы зрительских ожиданий.
27. «Застава Ильича» М. Хуциева и «Три дня Виктора Чернышева» М. Осепяна.
28. Диверсификация кинематографических конвенций и формирование новых целевых аудиторий.
29. Авторское кино: основные фигуры и тренды.
30. Консервативные модели киновысказывания.
31. Конструирование новой нормативной эпохи и работа с прошлым.
32. Радикальный поворот середины 1980-х.
33. Разрушение сложившихся конвенций, освоение новых жанровых и ролевых парадигм.
34. Позднесоветский человек на экране.
35. Традиционалистские тренды в оттепельном и позднесоветском кинематографе.
36. «Каток и скрипка» А. Тарковского как принципиально новое высказывание.
37. Double speak как базовая установка: «публики своих».
38. «Чужие письма» И. Авербаха как традиционалистский текст.
39. Поиски языка для проработки тоталитарной травмы в перестроечном кино: гиперреализм, притча, «чернуха», фарс.
40. «Сделано в СССР» С. Тараховского и В. Шамшурина как антология страхов позднесоветской интеллигенции.

Методические указания по дисциплине «Цифровая политика и электронное государство»

Целями освоения дисциплины «Цифровая политика и электронное государство» являются:

- формирование представлений целях, задачах и методах деятельности органов государственной власти;
- усвоение знаний о современном состоянии информатизации властных структур.

Задачи изучения дисциплины:

- углубленное изучение информатизации органов власти как особой области применения ИКТ;
- формирование представлений об основных подходах к информатизации властных структур;
- развитие высокой информационной культуры;
- анализ современного уровня развития ИКТ.

Общие методические указания

Изучение цифровой политики и электронного государства основывается на систематической самостоятельной работе магистрантов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь магистрантам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, умение выразить свои мысли и их обсуждение.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь магистрантам в организации подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Цифровая политика и электронное государство». Подготовка магистрантов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;
- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы;
- ознакомление с дополнительной литературой;
- обдумывание и составление планов ответа по каждому вопросу семинарского занятия;
- запись непонятных положений для уяснения их на семинарском занятии.

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Забелина, О. В. Развитие человеческих ресурсов в цифровую эпоху: стратегические вызовы, проблемы и возможности : монография / О. В. Забелина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с.

2. Информационное право : учеб. пособие (практикум) / сост. Л. Э. Боташева, М. С. Трофимов, О. А. Проводина, А. С. Кирпа. – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2018. – 70 с.

3. Касаткина, Н. М. Открытое правительство за рубежом. Правовое регулирование и практика : монография / Н. М. Касаткина. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 210 с.

4. Лапина, М. А. Систематизация и электронное кодирование функций и полномочий в системе публичного управления / М. А. Лапина, И. Л. Бачило, А. В. Остроушко, Д. В. Карпунин, Т. А. Полякова. – Москва : Юстиция, 2016. – 208 с.

5. Мамычев, А. Ю. Мир в цифровую эпоху: политика, право и экономика в XXI веке : монография / А. Ю. Мамычев. – Москва : Издательский центр РИОР, 2020. – 216 с.

6. Устинович, Е. С. Электронное государство: взаимодействие органов публичной власти и общества (политико-правовой аспект) : монография / Устинович Е. С. – Москва : Русайнс, 2018. – 89 с.

7. Тихонова, С. В. Историческая память в социальных медиа / С. В. Тихонова, Д. С. Артамонов. – Санкт-Петербург : Алетей, 2021. – 264 с.

б) дополнительная литература:

1. Касавин, И. Т. Анализ повседневности / И. Т. Касавин, С. П. Щавелев ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – Москва : Канон+, 2004. – 430, [1] с.

2. Мазурова, М. Р. Современная западная философия : учеб. пособие / М. Р. Мазурова. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 28 с.

3. Павлов, А. В. Философия современности и межвременья : монография / А. В. Павлов. – 2-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 280 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы философии.
2. Вестник Московского университета. Серия «Философия».
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. «Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения».
4. Философские науки.
5. Философия и общество.

6. Человек.
7. Эпистемология и философия науки.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Электронное государство и электронная демократия	3	2	10
2.	Информатизация как технологическая основа развития электронного государства	3	2	10
3.	Государственная политика в сфере информатизации органов власти	2	3	10
4.	Понятие государственной (публичной) услуги	2	3	10
5.	Информатизация законодательной ветви власти в РФ	2	2	10
6.	Информатизация исполнительной ветви власти в РФ	2	2	10
7.	Информатизация судебной ветви власти в РФ	2	2	10
Форма отчетности – зачет				
Итого:		16	16	70

Тема 1. Электронное государство и электронная демократия

Понятие государствогенеза. Конституционное, правовое, социальное, электронное государство. Проблемы взаимной ответственности государства и личности. Предпосылки возникновения концепции электронного государства. Концепция «электронного правительства» как концепция нового государственного строительства. «Электронное правительство»: понятие, суть, основополагающие принципы, структура, этапы построения. Функционирование «электронного правительства», основные векторы взаимодействия G2G, G2B, G2C. Модели электронного правительства, их специфика и связь с политической системой. Развитие «электронного правительства». Правительство 2.0: применение веб-технологий и социальных сетей в государственном управлении. Основные идеи «правительства 2.0», их потенциал и недостатки. Концепция Правительства 2.0 как «открытого правительства». Принципы «открытого правительства». Преимущества внедрения и использования проекта «электронное правительство». Особенности реализации подхода в развитых странах мира. Защита информации «электронного правительства». Подотчетность, открытость и эффективность «электронного правительства». «Цифровое неравенство» как главный барьер на пути внедрения. Wiki-правительство как новая культура управления государством. Новый формат привлечения к сетевой работе профессионалов, владеющих уникальными компетенциями и готовых предложить государству свои опыт и знание. Понятия

«кибердемократия», «теледемократия», «электронная демократия». Теоретические аспекты становления электронной демократии как новой формы участия граждан в государственном строительстве. Принципы электронной демократии. Структура гражданской активности: политические знания, доверие и участие в политической жизни. Представительство интересов и роль социальных сетей в формировании «электронной демократии». Онлайн инструменты и сервисы обсуждения социально-значимых проблем, доступа и участия в принятии политических решений, в том числе реализации законодательных инициатив. Электронное нормотворчество (e-rulemaking): назначение и опыт реализации. Электронное голосование. Краудсорсинг (crowdsourcing).

Тема 2. Информатизация как технологическая основа развития электронного государства

Понятие информатизации. Задачи информатизации. Цели и задачи информатизации. Основные принципы информатизации. Правовые основы информатизации. Понятие и принципы создания информационных систем. Классификация информационных систем: в зависимости от элементов и взаимосвязи, степени автоматизации, сфере применения. Интерактивные информационные системы. Информационные системы в реальном режиме времени. Обеспечение информационных систем: математическое, лингвистическое, организационное, правовое, методическое, эргономическое. Характеристики и требования к информационным системам. Понятие и назначение информационных технологий. Характеристика и особенности современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), используемых в управлении.

Тема 3. Государственная политика в сфере информатизации органов власти

Основные этапы формирования государственной политики в информационной сфере. Развитие инфраструктуры единого информационного пространства России. Электронное управление и электронное правительство. Понятие государственной информационной системы: назначение и особенности. Принципы построения государственных информационных систем. Уровни информационно-технологического обеспечения: высший, аналитический, федеральный, региональный. Назначение ведомственных информационных систем. Перечень информационных систем. Государственные информационные ресурсы и базы данных в составе государственных информационных систем. Механизмы работы с государственной информацией. Периодичность обновления информации и срок хранения информации. Информационные технологии и технические средства (в том числе криптографические). Специфика системы межведомственного электронного взаимодействия. Раскрытие государственной информации.

Аудит государственных информационных систем. Объективная необходимость наличия национальной стратегии электронного управления. ФЦП «Электронная Россия 2002–2010». Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы).

Тема 4. Понятие государственной (публичной) услуги

Понятия «государственная услуга», «электронная государственная услуга». Административный регламент оказания государственных услуг. Электронный административный регламент. Взаимосвязь государственных услуг, регламентов и «жизненных ситуаций». Электронные административные регламенты в архитектуре «электронного правительства». Нормативное регулирование процесса оказания электронных государственных услуг гражданам. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Этапы и сроки перехода к оказанию электронных государственных услуг в России. Вид и характер электронных государственных услуг, оказываемых населению и бизнесу. Российский портал электронных государственных и муниципальных услуг: структура, организация информации, режим доступа к персональным данным. Условия получения электронных государственных услуг на портале. Многофункциональные центры: назначение, функционирование, развитие. Принцип «одного окна». Примеры работы многофункциональных центров. Электронные карты: виды и сферы применения. Процедура регистрации на портале государственных и муниципальных услуг. Алгоритм создания «Личного кабинета». Виды услуг, предоставляемые гражданам в режиме «Личный кабинет». Перечень федеральных услуг, предоставляемых органами государственной власти на портале в настоящее время. Муниципальные услуги портала. Выбор услуги и этапы получения.

Тема 5. Информатизация законодательной ветви власти в РФ

Цели информатизации органов законодательной власти в РФ. Автоматизированные информационные системы Федерального Собрания. Общая характеристика информационных систем по законодательству (база данных «Конституция РФ и конституции отдельных зарубежных стран»; информационно-поисковая правовая система «Эталон» и т.д.). Государственные и коммерческие системы правовой информации. Интернет-инструменты влияния на законодательную инициативу (Портал РОИ.ру).

Тема 6. Информатизация исполнительной ветви власти в РФ

Цели информатизации органов исполнительной власти. Автоматизированные информационные системы Правительства РФ (управленческие информационные системы; системы поддержки процесса принятия решений; Система управления и извлечения документов; Географическая

информационная система. Роль Научного центра правовой информации в информатизации органов исполнительной власти. Назначение систем, входящих в инфраструктуру электронного правительства (единый портал государственных и муниципальных услуг, Государственная электронная почтовая система, Единая система идентификации и аутентификации и др.). Характеристика инфраструктуры электронного правительства (Интернет, терминалы самообслуживания, центры телефонного обслуживания, многофункциональные центры оказания государственных и муниципальных услуг). Межведомственный электронный документооборот как основной структурный элемент «электронного правительства». Цели и задачи создания системы межведомственного электронного документооборота (МЭДО). Проблемы реализации МЭДО в России. Удостоверяющие центры и их основное назначение. Национальный удостоверяющий центр. Роль межведомственного электронного взаимодействия в организации оказания электронных государственных услуг. «Готовность к электронному правительству» как мера оценки готовности к электронному документообороту.

Тема 7. Информатизация судебной ветви власти в РФ

Создание электронного архива, формирование информационно-коммуникационной системы Конституционного Суда РФ. Применение ИКТ в оправлении правосудия: видеоконференции, электронная почта, интерактивные сайты.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие государствогенеза.
2. Конституционное, правовое, социальное, электронное государство.
3. Проблемы взаимной ответственности государства и личности.
4. Предпосылки возникновения концепции электронного государства.
5. Концепция «электронного правительства» как концепция нового государственного строительства.
6. «Электронное правительство»: понятие, суть, основополагающие принципы, структура, этапы построения.
7. Функционирование «электронного правительства», основные векторы взаимодействия G2G, G2B, G2C.
8. Модели электронного правительства, их специфика и связь с политической системой.
9. Развитие «электронного правительства». Правительство 2.0: применение веб-технологий и социальных сетей в государственном управлении.
10. Основные идеи «правительства 2.0», их потенциал и недостатки. Концепция Правительства 2.0 как «открытого правительства». Принципы «открытого правительства». Особенности реализации подхода в развитых странах мира.

11. «Цифровое неравенство» как главный барьер на пути внедрения технологий электронного государства.

12. Wiki-правительство как новая культура управления государством.

13. Понятия «кибердемократия», «теледемократия», «электронная демократия».

14. Структура гражданской активности: политические знания, доверие и участие в политической жизни.

14. Онлайн инструменты и сервисы обсуждения социально-значимых проблем, доступа и участия в принятии политических решений, в том числе реализации законодательных инициатив. Электронное нормотворчество (e-rulemaking): назначение и опыт реализации. Электронное голосование. Краудсорсинг (crowdsourcing).

14. Понятие информатизации. Характеристика и особенности современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), используемых в управлении.

15. Основные этапы формирования государственной политики в информационной сфере.

16. Развитие инфраструктуры единого информационного пространства России.

17. Понятие государственной информационной системы: назначение и особенности.

18. Принципы построения государственных информационных систем.

19. Уровни информационно-технологического обеспечения: высший, аналитический, федеральный, региональный.

20. Назначение ведомственных информационных систем.

21. Государственные информационные ресурсы и базы данных в составе государственных информационных систем.

22. ФЦП «Электронная Россия 2002–2010». Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы).

23. Понятия «государственная услуга», «электронная государственная услуга».

24. Административный регламент оказания государственных услуг. Электронный административный регламент.

25. Взаимосвязь государственных услуг, регламентов и «жизненных ситуаций».

26. Электронные административные регламенты в архитектуре «электронного правительства».

27. Нормативное регулирование процесса оказания электронных государственных услуг гражданам. Российский портал электронных государственных и муниципальных услуг: структура, организация информации, режим доступа к персональным данным.

28. Перечень федеральных услуг, предоставляемых органами государственной власти на портале в настоящее время. Муниципальные услуги портала. Выбор услуги и этапы получения.

29. Цели информатизации органов законодательной власти в РФ. Автоматизированные информационные системы Федерального Собрания.

30. Общая характеристика информационных систем по законодательству (база данных «Конституция РФ и конституции отдельных зарубежных стран»; информационно-поисковая правовая система «Эталон» и т. д.).

31. Государственные и коммерческие системы правовой информации. Интернет-инструменты влияния на законодательную инициативу (Портал РОИ.ру).

32. Цели информатизации органов исполнительной власти.

33. Автоматизированные информационные системы Правительства РФ (управленческие информационные системы; системы поддержки процесса принятия решений; Система управления и извлечения документов; Географическая информационная система).

34. Роль Научного центра правовой информации в информатизации органов исполнительной власти.

35. Назначение систем, входящих в инфраструктуру электронного правительства (единый портал государственных и муниципальных услуг, Государственная электронная почтовая система, Единая система идентификации и аутентификации и др.).

36. Характеристика инфраструктуры электронного правительства (Интернет, терминалы самообслуживания, центры телефонного обслуживания, многофункциональные центры оказания государственных и муниципальных услуг).

37. Межведомственный электронный документооборот как основной структурный элемент «электронного правительства».

38. Создание электронного архива, формирование информационно-коммуникационной системы Конституционного Суда РФ.

39. Применение ИКТ в отправлении правосудия: видеоконференции, электронная почта, интерактивные сайты.

Методические указания по дисциплине «Медиамеханизмы повестки дня»

Целями освоения дисциплины «Медиамеханизмы повестки дня» являются развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 47.04.01 «Философия» в результате изучения студентами основных медиатехнологий формирования повестки дня как одной из важных дисциплин современной философии и коммуникативистики, ориентированной на рационализацию, демократизацию и оптимизацию взаимоотношений между медиасферой, политической системой и обществом.

Общие методические указания

Дисциплина «Медиамеханизмы повестки дня» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 47.04.01 «Философия», профилю подготовки «Цифровое общество и технологическая этика». Дисциплина реализуется во 2-м семестре.

Дисциплина опирается на методологический и теоретический фундамент философской науки, реализованный в предшествующих общепрофессиональных дисциплинах бакалавриата (прежде всего, таких как «Социальная философия», «Политология», «Философская антропология», «Социальные системы и процессы», «Философия коммуникаций»), а также в дисциплинах магистратуры предшествующих семестров («Современные проблемы философии», «Новейшие тенденции и направления зарубежной философии», «Современная социальная философия» и другие). Дисциплина представляет собой теоретико-прикладной предмет, позволяющий студентам овладеть современными знаниями и практическими навыками управления медийной информацией, необходимыми выпускнику для работы в различных сферах.

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления / С. В. Володенков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, фак. политологии. – Москва : Изд-во Московского ун-та : Проспект, 2015. – 272 с.: ил.

2. Казаков, А. А. Взаимодействие информационной и политической «повесток дня»: к постановке проблемы / А. А. Казаков // Известия

Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». – 2011. – Т. 11. – Вып. 3. – С. 70–73.

3. Казаков, А. Медиаграмотность в контексте политической культуры: к вопросу об определении понятия / А. Казаков // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2017. – № 4. – С. 78–97.

4. Казаков, А. А. Политико-правовые аспекты обеспечения медийной грамотности в современной России / А. А. Казаков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2017. – Т. 17. – Вып. 1. – С. 75–79.

5. Казаков, А. А. Политическая теория и практика медийной грамотности / А. А. Казаков. – Саратов : Изд-во Саратовского ун-та, 2019. – 172 с.

6. Казаков, А. Функциональная теория анализа текстов массмедиа В. Бенюта: возможности и ограничения (на примере статей «Российской газеты» о президентских выборах 2012 г.) / А. Казаков, А. Савинов, Б. Шестов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2014. – № 3. – С. 80–86.

7. Казаков А. А. Эффекты воздействия на политическое сознание аудитории (на примере освещения «Акта Магнитского» газетами «Вашингтон Пост», «Лос-Анджелес Таймс» и «Нью-Йорк Таймс») / А. А. Казаков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». – 2013. – Т. 13. – Вып. 2. – С. 54–59.

8. Марусева, И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) : учеб. пособие для вузов / И. В. Марусева. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 144 с. // ЭБС «IPRbooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru/39000>.

9. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2020. – 407 с. // ЭБС ИНФРА-М. – URL: infra-m.ru.

б) рекомендуемая литература

1. Бушев, А. Б. Исследования современного русского медийного дискурса / А. Б. Бушев // Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (26–27 апреля 2013 г.). – М. : Изд-во АПК и ППРО, 2013. – С. 10–17.

2. Казаков, А. А. Методы манипулирования общественным сознанием в контексте медийной грамотности: политическое измерение / А. А. Казаков // ПОЛИТЭКС. – 2016. Т. 12, № 3. – С. 26–34.

3. Казаков, А. А. Политические аспекты медийной грамотности : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856>.

4. Руженцева, Н. Б. Методология и методики анализа массмедийного политического текста / Н. Б. Руженцева. – Екатеринбург, 2018. – URL:https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36727095_25651070.pdf.

б) программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru>.

2. Портал Российского гуманитарного университета. – URL: <http://www.iu.ru/biblio/default.aspx/>

3. Библиотека Гумер-Политология. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php.

4. Портал журнала «Полис». – URL: <http://www.politstudies.ru>.

5. Портал журнала «Pro et contra». – URL: <http://carnegie.ru/proetcontra>.

6. Портал журнала «Социс». – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/socis>.

7. Портал журнала «Общественные науки и современность». – URL: <https://ons-journal.ru>.

8. Портал журнала «Политический журнал». – URL: <http://www.politjournal.ru>.

9. Ваддингтон, К. Социальная ответственность бизнеса – превалирующая ценность / К. Ваддингтон // Бизнес-разведка : сайт. – URL: <http://www.amulet-group.ru>.

10. Гусев, Ю. П. Корпоративная этика и социальная ответственность для российских компаний: бремя или выгода / Ю. П. Гусев // Российский институт директоров : сайт. – URL: <http://www.rid.ru>.

11. Курганова, Е. Б. Игровой аспект в современном рекламном тексте : учеб. пособие / Е. Б. Курганова // Российское образование : портал. – URL: http://window.edu.ru/window_catalog/files/r26859/vsu009.pdf.

12. Рева, В. Е. Деловое общение : учеб. пособие / В. Е. Рева // Российское образование : портал. – URL: http://window.edu.ru/window_catalog/files/r36900/stup126.pdf.

13. Щелкунова, Е. С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации : учеб. пособие / Е. С. Щелкунова // Российское образование : портал. – URL: http://window.edu.ru/window_catalog/files/r26863/vsu013.pdf.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Роль массовой информации в современном мире	0	2	10
2.	Теоретико-методологические основы медиа-технологий установления повестки дня	0	2	10

Окончание таблицы

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
3.	Теория установления повестки дня и теория фрейминга: общее и различное	0	2	5
4.	Медийная грамотность: понятие, подходы, трактовки	0	2	5
5.	Теории медиаэффектов	0	2	5
6.	Особенности и основные механизмы манипулирования общественным сознанием	0	2	5
7.	Психологические основания восприятия информации	0	2	5
8.	Приемы критического анализа медиатекстов	0	2	6
Форма отчетности – зачет				
Итого:		0	16	51

Тема 1. Роль массовой информации в современном мире

Современные концепции массовой коммуникации. Предмет теории коммуникации. Законы и категории коммуникации. Проблемы массовой коммуникации в истории социально-политической мысли. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры. Процесс дигитализации. Информационная избыточность. Информационные «шумы». Политикофилософское значение массовой информации в современном мире. Информация и дезинформация.

Тема 2. Теоретико-методологические основы медиатехнологий установления повестки дня

Основные трактовки понятия «медиатехнологии». Медиатехнологии и информационные технологии. Теоретические основания управления. Управление в социальной сфере. Основные научные подходы к феномену медиауправления. Управление информацией: суть, разновидности, специфика. Методологические основания управления информацией. Управление информацией и коммуникационный менеджмент: соотношение подходов. Социально-политическое измерение процессов управления информацией. Теория установления повестки дня.

Тема 3. Теория установления повестки дня и теория фрейминга: общее и различное

Зарождение теории установления повестки дня. «Эксперимент» 1972 г. М. Маккомбса и Д. Шоу. Развитие теории. Прикладное измерение теории установления повестки дня. Теории установления повестки дня в тру-

дах российской ученых (Е. Л. Дьякова, А. Д. Трахтенберг и др.). Теория установления повестки дня второго уровня. Атрибутивная повестка дня. Разновидности повесток: информационная, политическая, общественная, межличностная, персональная. «Установление» vs «строительство» повестки дня. Понятия «фрейм» и «фрейминг». Суть теории фрейминга. Культурологическое, медийное и политическое измерения фрейминга. Дискуссия о соотношении теорий фрейминга и установления повестки дня.

Тема 4. Медийная грамотность: понятие, подходы, трактовки

Терминологическое разнообразие в области комплекса навыков и умений по критическому анализу информационных сообщений. Медийная грамотность, медиаграмотность, информационная грамотность, информационная культура, медийная компетентность, медиакомпетентность, медиаобразование: сходства, различия, акценты. Понятие «медiateкст». Структурные компоненты медийной грамотности. Основные подходы к медийной грамотности. Теории медийной грамотности. Медийная грамотность как образовательный и политический феномен. Роль медийной грамотности в контексте политической культуры индивида и общества.

Тема 5. Теории медиаэффектов

Понятие «медиаэффект». Виды и особенности медиаэффектов. Медиаэффекты как одна из парадигм, объясняющих взаимодействие массмедиа и общества. Теория культивации. Прайминг. Спираль умолчания. Эффект третьего лица. Теория использования и вознаграждения. Понятие, сущность и отличительные черты общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Медиаэффекты в контексте технологий управления политической информацией.

Тема 6. Особенности и основные механизмы манипулирования общественным сознанием

Понятие и отличительные черты манипулирования. Медийное воздействие и манипулирование. Приемы манипулирования. Микро-, мезо- и макро-уровни политического воздействия. Понятие маркетинговых и немаркетинговых коммуникаций в политике. Сущность, функции и отличительные черты политической пропаганды. Субъекты и объекты политической пропаганды, ее виды и особенности. Особенности пропагандистских информационных технологий. Манипулятивные технологии в структуре пропаганды. Идеология и пропаганда. Сущность, функции и отличительные черты политической агитации. Субъекты и объекты политической агитации. Особенности агитационных информационных

технологий в политике. Манипулирование общественным сознанием в контексте технологий управления политической информацией.

Тема 7. Психологические основания восприятия информации

Психологические аспекты восприятия медиасообщений. Эффект третьего лица. Хало-эффект. Сущность и особенности политического рынка. Информационное содержание политического рынка. Политический имиджмейкинг. Политический брендинг. Политический пиар, его сущность и виды. Особенности пиар-технологий в политике. Политическая реклама, ее сущность и функции. Структура политической рекламы. Виды политической рекламы. Процесс производства рекламной продукции в политике. Аналитическое, социально-экономическое, социально-психологическое, организационное и содержательное обеспечение производства и использования рекламной продукции в политике.

Тема 8. Приемы критического анализа медиатекстов

Сопоставление информации из различных массмедиа. Принципы подбора изданий для сравнительного анализа их содержания. Способы самостоятельной проверки фактов. Факт-чекинг. Принцип скептицизма в оценке медиасообщений. «Срочные» новости и возможности их верификации. Манипулятивный потенциал заголовков и подзаголовков. Виды медиасообщений: новость, частное мнение, аналитика, реклама, пропаганда и т. д. Роль критического анализа материалов массмедиа в контексте технологий управления политической информацией.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Значение массовой информации в современном мире.
2. Социально-политическое измерение процессов управления информацией.
3. Управление информацией и коммуникационный менеджмент.
4. Современные концепции массовой коммуникации.
5. Массовая коммуникация, структура и функции.
6. Зарождение и развитие теории установления повестки дня.
7. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики.
8. Основные подходы к медийной грамотности. Теории медийной грамотности.
9. Роль медийной грамотности в контексте политической культуры индивида и общества.
10. Особенности коммуникации в информационном обществе.
11. Международная информационно-коммуникационная система в условиях глобализации.
12. Коммуникационная подсистема политической системы: структура, роль, значение.

13. Политико-правовые условия деятельности СМИ.
14. Механизмы формирования общественного мнения.
15. Роль средств массовой информации в формировании политической культуры.
16. Сущность функции и отличительные черты политической пропаганды.
17. Субъекты и объекты политической пропаганды, ее виды и особенности.
18. Особенности пропагандистских информационных технологий.
19. Манипулирование общественным сознанием в контексте технологий управления политической информацией.
20. Понятие фрейминга. Суть теории фрейминга.
21. Проблемы и перспективы развития системы медиаобразования в России.
22. Понятие, виды и особенности медиаэффектов.
23. Сущность, структура и функции государственной информационной политики.
24. Роль критического анализа материалов массмедиа в контексте технологий управления информацией.
25. Понятие и сущность информационной кампании.
26. Декодирование медиасообщений как ключевая технология управления информацией.
27. Информационные войны: сущность, виды и отличительные особенности.
28. Психологические аспекты восприятия медиасообщений.

Методические указания по дисциплине «Религия в цифровом обществе»

Целями освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов комплексные представления и взаимосвязи религиозных институтов и масс-медиа;
- формирование целостного представления о религиозно-медийных взаимоотношениях в зарубежных странах и в России;
- изучение процесса формирования взаимоотношений религии и СМИ;
- раскрытие роли религии в пространстве масс-медиа;
- сформировать представления о религиозной и религиозоведческой журналистике;
- понять риски взаимодействия православных СМИ и религиозных институтов и пути их преодоления.

Общие методические указания

Дисциплина (Б1.В.ДВ.02.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока Б1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 47.04.01 «Философия» (профиль «Цифровое общество и технологическая этика») и является дисциплиной по выбору. Дисциплина содержательно связана с освоением дисциплиной «Этос науки и этика научных коммуникаций». Дисциплина реализуется во 4-м семестре.

Учебная литература по курсу

1. Александрова, О. В. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / О. В. Александрова. – Москва : Академический проект : Альма Матер, 2015.

2. Берёзкина, О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Берёзкина. – Москва : ИЦ «Академия», 2009.

3. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008.

4. Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; под ред. М. М. Лукина. – Москва : Аспект Пресс, 2010.

5. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учеб. пособие по курсу «Язык СМИ» для студентов I и II курсов подгот. бакалавров по направлению 031300 «Журналистика» / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина ; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского, Ин-т филологии и журналистики. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2011.

6. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. – Москва : УРСС, 1999.

7. Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) / И. Д. Фомичева, Е. П. Прохоров, Г. Першке. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1993.

8. Прошина, М. Г. СМИ как институт гражданского общества в России / М. Г. Прошина ; под ред. С. Ю. Наумова ; Поволж. акад. гос. службы им. П. А. Столыпина. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2007.

9. Роль СМИ в достижении социальной толерантности и общественного согласия : материалы междунар. конф. Екатеринбург, 21–22 дек. 2001. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. – 263, [1] с.

10. Система средств массовой информации России: учеб. пособ. для студентов вузов по спец. «журналистика». – Москва : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2001.

11. Социология журналистики : очерки методологии и практики. – Москва : Гендальф, 1998.

12. Средства массовой информации России : учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Аспект-Пресс, 2011.

13. Фомичёва, И. Д. Социология СМИ : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – Москва : Аспект Пресс, 2007.

14. Щербакова Г. И. Молодежная среда. Конфликты и роль СМИ в их преодолении и разрешении / Г. И. Щербакова. – Саратов : Колледж, 2000.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Религия как социокультурный феномен	2	1	10
2.	Основные понятия теории средств массовой информации	2	1	10
3.	Теоретические основы изучения массовой коммуникации и средств массовой информации	2	1	10
4.	Взаимодействие религиозных институтов со СМИ. Религиозные СМИ в системе СМК	2	1	10
5.	История зарубежных и российских религиозных СМИ	2	1	8
6.	Типология религиозных СМИ: теле, радио, печатные	2	1	12
7.	Интернет как новый вид СМИ	2	1	8
8.	Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении	2	1	12

Окончание таблицы

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
9.	Особенности христианских, мусульманских СМИ. СМИ и НРД	2	1	5
10.	Светские, религиоведческие и религиозные СМИ	2	1	5
11.	Государственно-правовое регулирование деятельности СМИ	2	1	4
12.	«Вечные проблемы» функционирования средств массовой информации и религия	2	1	4
Форма отчетности – экзамен				
Итого:		24	12	98

Тема 1. Религия как социокультурный феномен

Определение религии. Структура религии. Характеристика и структура религиозного сознания. Религиозная культура. Коммуникативные основы религии. Особенности религиозных коммуникаций.

Тема 2. Основные понятия теории средств массовой информации

Массовая коммуникация и массовая информация. Методологические основы изучения СМИ. Модели коммуникации (Г. Лассуэлл, Ю. Воронцов). Теория многоступенчатого потока информации.

Тема 3. Теоретические основы изучения массовой коммуникации и средств массовой информации

Теоретические основы изучения массовой коммуникации (Г. Тард, Г. Лебон, М. Вебер, А. Б. Гофман). Исследования СМИ и СМК в Западной Европе и США (Гэллап, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл и др.). Значение массовой коммуникации в истории и современности: «глобальная деревня» (М. Маклюэн), «Футурошок» (О. Тоффлер). Специальные теории массовой коммуникации: СМИ как манипулятор и мифотворец (Г. Шиллер); монополизация власти в СМИ и через СМИ (Б. Багдикян).

Тема 4. Взаимодействие религиозных институтов со СМИ

Религиозные СМИ в системе СМК Религиозный институт и институт СМИ: структура и функции. Стратегии взаимодействия религиозных институтов и СМИ. Религиозные СМИ: особенности и характеристики. Религиозные СМИ: корпоративная принадлежность и социальные функции.

Тема 5. История зарубежных и российских религиозных СМИ

Зарубежные религиозные СМИ: возникновение и эволюция. Религиозные СМИ Запада и Востока: институты и ценности. Религиозные

СМИ России. Возникновение в России и взаимодействие с властью и обществом.

Тема 6. Типология религиозных СМИ: теле, радио, печатные Религиозные каналы и передачи ТВ

Религиозные каналы и передачи радио. Религиозная печать. Современная газета. Электронные и печатные СМИ: особенности функционирования и изучения. Типология СМИ: подходы и проблемы. Тенденции развития российских СМИ

Тема 7. Интернет как новый вид СМИ

Интернет: конкурент традиционным СМИ или новая форма их функционирования? Требования к подготовке специалистов в сфере СМИ в современных условиях. «Информационные шумы» и информативность материалов, полученных с помощью новых средств коммуникации. Интернет и проблемы контроля (государственного, экономического, правового, нравственного).

Тема 8. Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении

Аудитория: определение понятия. Массовая и социально-групповая концепции аудитории. Постоянные, переменные и потенциальные аудитории. Механизм идентификации и его роль в формировании информационных интересов. Информационные потребности, ожидания, интересы. Особенности изучения восприятия, понимания и использования информации, поставляемой СМИ. Методы изучения аудитории. Рейтинги. Типы потребителей информации.

Тема 9. Особенности христианских, мусульманских СМИ

СМИ и НРД. Христианские СМИ и их роль в современном медиапространстве. Мусульманские СМИ. Проблемы корпоративного взаимодействия. Проблема взаимодействия СМИ и новых религиозных движений.

Тема 10. Светские, религиоведческие и религиозные СМИ. Светские СМИ и религиозное содержание

Религиоведческий материал: аналитика, интервью, опросы. Конфессиональные СМИ: теле-радио, печатные источники информации.

Тема 11. Государственно-правовое регулирование деятельности СМИ

Декларация ЮНЕСКО об основных принципах деятельности СМИ для укрепления мира: идея сбалансированного распространения информации. Показатели, характеризующие национальное (государственное) информационное пространство. Закон РФ «О средствах массовой информации»: общие принципы и проблемы в их реализации. Документы Совета Европы по проблемам СМИ.

Тема 12. «Вечные проблемы» функционирования средств массовой информации и религии

Свобода печати и свобода слова. Взаимоотношения СМИ и власти. Доверие общества к СМИ. Кому служат СМИ? Право на информацию и право на доступ общественности к информации. Политика и СМИ. Является ли СМИ реальной «четвертой властью»? «Семь смертных грехов журналистики» (Пол Джонсон).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие коммуникации. Аспекты взаимодействия религии, культуры и коммуникации.
2. Религия как социокультурный феномен.
3. Основные понятия теории средств массовой информации.
4. Теоретические основы изучения массовой коммуникации и средств массовой информации.
5. Взаимодействие религиозных институтов со СМИ. Религиозные СМИ в системе СКМ.
6. История зарубежных СМИ.
7. История российских религиозных СМИ.
8. Пресса как вид СМИ. Характеристики печатных СМИ. Тенденции развития печатных СМИ в России.
9. Классификация радио. Тенденции развития отечественного радиовещания.
10. Радиовещание как система передачи информации. Характеристики радио.
11. Определение ТВ и его характерные черты. Тенденции развития отечественного телевидения. Классификация телевидения.
12. Интернет как средство массовой коммуникации и информационное общество.
13. Медиакультура и религиозная культура современного общества.
14. Журналистика как социальный институт и разновидность духовно-практической деятельности. Субъекты журналистики.
15. Функции и социальные роли религиозной журналистики.

16. Воздействие глобализации на систему СМИ. Характеристики информационного общества.

17. Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении.

18. Особенности христианских, мусульманских СМИ. СМИ и НРД.

19. Светские, религиоведческие и религиозные СМИ.

20. Проблемы государственно-правового регулирования деятельности СМИ.

21. «Вечные проблемы» функционирования средств массовой информации и религия.

22. Религиозные этосы и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста.

23. Журналистика как сфера научной и творческой деятельности.

24. Язык средств массовой информации.

25. Управление массовой информацией.

26. Религия и СМИ: риски взаимодействия в глобальном мире.

Методические указания по дисциплине «Конвергентные технологии и нейротика»

Целями освоения дисциплины «Конвергентные технологии и нейротика» являются:

- получение основополагающих представлений о конвергенции высоких технологий в цифровую эпоху;
- проанализировать влияние нейротехнологий на развитие общества и представления о саморазвитии человека;
- раскрыть современные представления о нейро-основаниях морали, выявить их конфликты с классическим этическим дискурсом;
- рассмотреть этические аспекты внедрения нейросетевых технологий в пространство повседневности.

Общие методические указания

Дисциплина «Конвергентные технологии и нейротика» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» ООП по направлению подготовки 47.04.01 «Философия» (Б1.В.ДВ.01.01). Данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении дисциплины «Современные проблемы философии». Ее изучение логически и содержательно предшествует изучению таких дисциплин, как «Философия медиасферы», «Цифровая политика и электронное государство», а также практике по антропологическим исследованиям цифрового контента.

Студент должен обладать следующими «входными» знаниями и умениями: базовые профессиональные знания о философских и междисциплинарных исследованиях цифровой среды, владение методиками и техниками проведения цифровых гуманитарных исследований, знания истории развития этической мысли, умение оценивать этические конфликты и определять стратегии их разрешения.

Учебная литература по курсу

а) основная литература:

1. Биоэтика и гуманитарная экспертиза: комплексное изучение человека и виртуалистика. – Вып. 3. – Москва : Институт философии РАН, 2009. – 239 с.

2. Ерохина, Л. Д. Медицинская этика и деонтология / Л. Д. Ерохина, Н. Ф. Геец [и др.]. – Ч. I. – Владивосток : Медицина ДВ, 2017. – 137 с. // ЭБС «РУКОНТ». – URL: rucont.ru.

3. Ерохина, Л. Д. Медицинская этика и деонтология / Л. Д. Ерохина, Н. Ф. Геец [и др.]. – Ч. II. – Владивосток : Медицина ДВ, 2017. – 165 с. // ЭБС «РУКОНТ». – URL: rucont.ru.

4. Ерохина, Л. Д. Медицинская этика и деонтология / Л. Д. Ерохина, Н. Ф. Геец [и др.]. – Ч. III. – Владивосток : Медицина ДВ, 2017. – 229 с. // ЭБС «РУКОНТ». – URL: rucont.ru.

5. Зубанова, С. Г. Этика : учеб пособие / С. Г. Зубанова, Д. А. Аникин. – Саратов : Научная книга, 2019. – 159 с. // ЭБС IPR BOOKS. – URL: iprbookshop.ru

6. NBIC-технологии: инновационная цивилизация XXI века / А. К. Казанцев, В. Н. Кисилев, О. В. Руденский. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 384 с. // ЭБС «ZNANIUM.com». – URL: znanium.com.

б) конспектирование первоисточников:

1. Конвергентные технологии (НБИКС) и трансгуманистическая эволюция / под ред. проф. Д. И. Дубровского. – Москва : Изд-во МБА, 2013. – 272 с.

2. Перов, В. Ю. «Мораль машин» или «мораль для машин»: ценностные и нормативные конфликты / В. Ю. Перов // Философский текст в современной текстовой культуре : материалы всерос. конф ; под ред. О. В. Зарапина. – Симферополь : Ариал, 2018. – С. 231–234.

3. Юдин, Б. Г. Человек: выход за пределы / Б. Г. Юдин. – Москва : Прогресс, 2018. – 472 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Конвергентные технологии: понятие, подходы, виды	4	2	15
2.	Понятие нейроэтики	4	2	20
3.	Статус нейроэтики в этическом дискурсе	4	2	18
4.	Нейроэтика и проблемы свободы воли	4	2	15
5.	Нейротехнологии, технонаука, самоулучшение человека и цифровая повседневность	4	1	15
6.	Проблемы развития машинной этики	4	2	15
Форма отчетности – экзамен				
Итого:		24	12	98

Тема 1. Конвергентные технологии: понятие, подходы, виды

Технологическая конвергенция: теоретические подходы. Концепция НБИКС (Михаил Роко и Уильям Бейнбридж). Конвергентные технологии и трансгуманизм. Нейротехнологии как вид конвергентных технологий.

Тема 2. Понятие нейроэтики

История нейроисследований и появление термина «нейроэтика». Мораль как феномен сознания. Теоретические выводы экспериментов Б. Либета (1973) и Дж.-Д. Хайнеса (2007, 2008) и их критика. Нейроэтика как обоснование морали.

Тема 3. Статус нейроэтики в этическом дискурсе

Нейроэтика и биоэтика. Нейроэтика и прикладная этика. Нейроэтика и исследовательская (профессиональная этика) в области нейронаук и неврологической медицинской практики. Нейроэтика как этика сознания. Нейроэтика как философия мозга (Газзанига).

Тема 4. Нейроэтика и проблемы свободы воли

Свобода и моральная свобода, моральная и юридическая ответственность в нейроэтической перспективе. Нейроэтика и проблемы нормативности морали.

Тема 5. Нейротехнологии, технонаука, самоулучшение человека и цифровая повседневность

Сферы применения современных нейротехнологий. Понятие технонауки. Самоулучшение человека. Трансгуманистические проекты по улучшению общества. Нейроулучшение общества. Нейроконтроль девиантного поведения.

Тема 6. Проблемы развития машинной этики

Нейротехнологии и развитие автономных интеллектуальных систем. Нейросети, принятие решений и проблемы ответственности. Этические кодексы как части программного алгоритма.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Технологическая конвергенция: теоретические подходы.
2. Концепция НБИКС (Михаил Роко и Уильям Бейнбридж).
3. Конвергентные технологии и трансгуманизм.
4. Нейротехнологии как вид конвергентных технологий.
5. История нейроисследований и появление термина «нейроэтика».
6. Мораль как феномен сознания.
7. Теоретические выводы экспериментов Б. Либета (1973) и Дж.-Д. Хайнеса (2007, 2008) и их критика.
8. Нейроэтика как обоснование морали.
9. Нейроэтика и биоэтика.
10. Нейроэтика и прикладная этика.
11. Нейроэтика и исследовательская (профессиональная этика) в об-

ласти нейронаук и неврологической медицинской практики.

12. Нейроэтика как этика сознания.
13. Нейроэтика как философия мозга (Газзанига).
14. Свобода и моральная свобода, моральная и юридическая ответственность в нейроэтической перспективе.
15. Нейроэтика и проблемы нормативности морали.
16. Сферы применения современных нейротехнологий.
17. Понятие технонауки.
18. Самоулучшение человека.
19. Трансгуманистические проекты по улучшению общества.
20. Нейроулучшение общества.
21. Нейроконтроль девиантного поведения.
22. Нейротехнологии и развитие автономных интеллектуальных систем.
23. Нейросети, принятие решений и проблемы ответственности.
24. Этические кодексы как части программного алгоритма.

Методические указания по дисциплине «Власть и политика в цифровую эпоху»

Введение

Дисциплина «Власть и политика в цифровую эпоху» изучается в III семестре (2-й курс) в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) и Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Завершается изучение дисциплины дифференцированным зачетом.

Методические указания по дисциплине направления 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) составлены в соответствии с положениями:

- ✓ Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями на 17 февраля 2023 года);
- ✓ приказа Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ✓ Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, утвержденным приказом Минобрнауки от от 13 августа 2020 г. № 1012;
- ✓ письма Минобрнауки РФ от 10.12.1998 № 11-48ин/11-01-13 (с изменениями от 27.03.2002) «О государственных аттестационных комиссиях»;
- ✓ устава Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета);
- ✓ Положения ЮУрГУ (НИУ) от 24.03.2015 № 83 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования».

Методические указания по изучению дисциплины «Власть и политика в цифровую эпоху» по направлению подготовки 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура) включает в себя следующие разделы:

- ✓ введение;
- ✓ общие положения;
- ✓ содержание дисциплины;

- ✓ критерии оценки ответа студента на дифференцированном зачете;
- ✓ рекомендуемая литература по дисциплине.

I. Общие положения

Подготовка специалистов в области философии предполагает освоение различных дисциплин обучающимися, в том числе и междисциплинарного характера. Одной из них является дисциплина «Власть и политика в цифровую эпоху».

Мир политического чрезвычайно сложен и динамичен, он требует постоянного изучения, что невозможно без его изучения. Содержание политики во многом определяется и задается властвующими субъектами и не только собственно политическими.

«Власть и политика в цифровую эпоху» – дисциплина, находящаяся на пересечении философского и теоретико-политологического знания, с одной стороны учит осмысливать политическую реальность, с другой – конструировать ее путем анализа и применения различных политических технологий. Учитывая, что современный мир – мир сложноструктурированный, благодаря высоким технологиям, то важность дисциплины «Власть и политика в цифровую эпоху» не вызывает сомнения в процессе подготовки специалиста-профессионала. Политическая сфера и мир политического через философское осмысление власти и политики обретают свои контуры как политическая реальность актуальная и потенциальная, выходящая далеко за пределы теоретических моделей, общественных и научных дискуссий, политических программ субъектов политики, практической деятельности политической номенклатуры и политических технологий, действий объекта политики – она придает им смыслы. В этой области важно уметь понимать тенденции и динамичность политических процессов, диктуемых временем.

1.1 Цель изучения дисциплины «Власть и политика в цифровую эпоху» для направления 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»; уровень магистратура): формирование представлений о природе, генезисе власти и политики в условиях становления цифрового общества.

1.2 Задачи дисциплины:

- ✓ показать «вечные» философские проблемы социально-политической сферы (бытие политического и власти, общество, человек, государство, гражданин) в эпоху цифры;
- ✓ дать базовые принципы и приемы философского анализа проявлений власти и политики в лице государства и гражданского общества в цифровом обществе;
- ✓ овладеть приемами работы с аналоговыми и медиа философскими текстами, политическими технологиями для извлечения из них опыта решения «вечных» проблем.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Компетенции, формируемые в результате работы над дисциплиной

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет: учитывать особенности развития социальных институтов при формировании медиаконтента. Имеет практический опыт: самостоятельного выделения и анализ наиболее актуальных тем, отражающих динамику процессов общественной жизни.
ПК-7 Способен выявлять, понимать запросы, потребности, а также ценности общества и аудитории и отвечать на них в профессиональной деятельности, учитывая социокультурные различия между различными аудиторными группами в процессе подготовки информационных, развлекательных и иных медиапродуктов	Знать: потребности аудитории, особенности потребностей в социально-политической сфере. Уметь: применить методы анализа информационных потребностей, в том числе различных целевых групп. Имеет практический опыт: навыков анализа форм социально-политической сферы.

II. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е., 72 ч. контактной работы. Для организации более полного освоения дисциплины курс разбивается на разделы – от вопросов общего методологического характера до области практического применения теоретических положений, что представлено в таблицах 2–4.

Таблица 2

Основные разделы дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Власть и политика: базовые философские подходы и социокультурная динамика	2	2	0	0
2	Природа и генезис власти и политики в эпоху разветвления общества цифры.	4	2	2	0
3	Политическая власть в эпоху «цифры» и ее риски.	8	2	6	0

Окончание таблицы 2

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
4	Власть и политика в глобальном измерении цифрового общества.	10	6	4	0
5	Сетевой ракурс власти и политики.	8	4	4	0

Таблица 3

Лекции по дисциплине

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Власть и политика: базовые философские подходы и социокультурная динамика.	2
2	2	Природа и генезис власти и политики в эпоху разворачивания общества цифры.	2
3	3	Политическая власть в эпоху «цифры» и ее риски.	2
4–6	4	Власть и политика в глобальном измерении цифрового общества.	6
7–8	5	Сетевой ракурс власти и политики.	4

Таблица 4

Практические занятия по дисциплине

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Природа власти и политики в эпоху разворачивания общества цифры. Политический онто.	2
2–4	3	Генезис власти и политики в эпоху разворачивания общества цифры. Дискурс власти и политики: от политики и власти классических к постнеклассическим. Власть медиа и политика.	6
5–6	4	Власть и политика. Политическая власть. Политические риски власти в эпоху «цифры». Уровни и аспекты восприятия политического риска. Субъекты коммуникации риска: власть, экспертное сообщество, гражданское общество. Доверие как важнейший механизм политики власти.	4
7–8	5	Сетевое измерение власти и мира политического: «узлы» и «горизонталы». Факторы и условия сетевизации политической реальности. Сетевое измерение власти (М. Фуко, А. Тоффлер, М. Кастельс. Б. Латур и др.).	4

Каждый раздел преследует свою цель и сопровождается изучением конкретных материалов для освоения ее достижения (работа с текстами мыслителей, анализ конкретных политических ситуаций и т. п.), что

позволяет обучающимся осваивать теоретические и прикладные аспекты знаний о мире власти и политического.

Промежуточная аттестация – *зачет*. Совокупными частями оценки является работа на занятиях, поскольку дисциплина предполагает отказ от материала только теоретического характера в осмыслении власти и политики для построения объективной картины актуальной политической реальности.

Материал лекций и практических занятий дисциплины «Власть и политика в цифровую эпоху» разбит на пять разделов и соответствует логике, ориентированной на практическую деятельность профессионала.

В рамках каждого раздела предложен план лекций и практических занятий. Все занятия проводятся в формате диалога: лекционные – проблемная лекция, практические занятия – решение кейсов, доклад, дебаты в формате К. Поппера, деятельностные игры.

III. Самостоятельная работа и контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля

Согласно балльно-рейтинговой системе (БРС), принятой в ЮУрГУ, в течение семестра студент должен выполнить ряд контрольно-рейтинговых мероприятий (КРМ), направленных на освоение, закрепление и углубление знаний, умений и навыков для формирования компетенций, предусмотренных дисциплиной.

В процессе самостоятельной работы студент должен научиться осмысленно и самостоятельно работать с разнообразными источниками информации, рационально-критически анализировать их, выделять существенные характеристики проявлений власти и политики в цифровом обществе, анализировать их и делать обоснованные выводы для научного прогнозирования их развития.

Формы самостоятельной работы студентов (СРС) в процессе освоения дисциплины для выполнения КРМ:

- ✓ изучение учебной, научной и методической литературы, нормативных документов, материалов периодических изданий, электронных средств информации при подготовке к практическим занятиям и контрольным мероприятиям;
- ✓ подготовка докладов и презентаций;
- ✓ написание тезисов и текстов научных статей;
- ✓ подготовка к зачёту.

Для оценки СРС предусмотрены следующие формы контроля:

3.1 Активная работа на практических занятиях

В течение семестра каждый студент должен активно работать на практических занятиях: участие в обсуждении вопросов, предлагаемых преподавателем на практических занятиях (перечень вопросов к каждому

занятию приведен в п. 2) в различных формах (доклад, оценка доклада, уточняющие вопросы, комментарии и др.). Замечания, дополнения, уточнения, сделанные студентами в ходе обсуждения вопросов, оцениваются отдельно и, таким образом, повышают итоговый рейтинг студента.

Критерии оценки приведены в п. 4.1.

3.2 Доклад

Доклад как вид работы студента, использующийся на учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает рационально-критически мыслить.

В течение семестра каждому студенту следует подготовить три доклада по одной из тем, предлагаемых для обсуждения на практических занятиях. Подготовка доклада позволяет осуществлять контроль за качеством освоения изучаемого материала. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, согласовав с преподавателем. Механическое переписывание текста учебника и/или другой литературы и затем выступление с ним не является докладом. Доклад желательно сопровождать презентацией, иллюстрирующей основные тезисы. Продолжительность доклада составляет 7–10 минут. По докладу могут быть заданы вопросы преподавателем и аудиторией.

Этапы работы над докладом:

- ✓ изучение наиболее важных работ по выбранной теме;
- ✓ анализ изучаемого материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, различных точек зрения ученых;
- ✓ обобщение и логическое построение материала доклада (например, в форме развернутого плана или основных тезисов);
- ✓ написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля (возможны редактирование и переработка текста);
- ✓ оформление доклада.

Структура доклада включает три части: введение, основную часть и заключение:

- ✓ во введении указывается тема, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема;
- ✓ основная часть должна иметь четкое логическое построение и раскрывать тему;
- ✓ в заключении формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и перспективы ее исследования.

Требования, предъявляемые к докладу:

- ✓ соответствие содержания заявленной теме;
- ✓ структурированность изложения материала (введение, основная часть, выводы/заключение);
- ✓ логичность и аргументация;

- ✓ использование необходимого количества источников с указанием выходных данных;
- ✓ речь (свободная/чтение);
- ✓ использование демонстрационного материала (наличие/отсутствие презентации);
- ✓ ответы на вопросы.

Примерные темы докладов

1. Мир политики и власть в диалогах Платона (диалог по выбору).
2. Политическое и власть у Аристотеля.
3. Тема политического и власти в Средние века.
4. Интерес к миру политического и власти в Новое время.
5. Проблема политического и власти в русской философии.
6. Философия власти Ф. Ницше как начало неклассической философии политики и власти.
7. Философско-политическая концепция М. Вебера.
8. Политико-властный проект Модерна.
9. Архитектура власти в философии М. Фуко – начало постнеклассической рефлексии.
10. Онтологическое и власти в информационном обществе.
11. Политический порядок и цифровизация.
12. Государство и его цифровой двойник: утопия или реальность.
13. Язык Интернета и язык мира политики и власти.
14. «Здесь и сейчас» как измерение мира политического и власти в условиях тотальной коммуникации.
15. Цифровая демократия.
16. Радикализм цифровой среды и ответы политической сферы и власти.
17. Этические основания мира политического и власти в обществе цифры.
18. Символическая политика и символизация власти.
19. Виртуализация политики и власти в цифровом обществе.
20. Знаки и символы мира политического и власти как средства конструирования политической реальности и манипуляции сознанием общества и человека.

Критерии оценки приведены в п. 4.2.

3.3 Анализ текста

Для понимания принципов построения и оценки текста студентам следует подготовить анализ одного из текстов, изучаемых в рамках дисциплины. Анализ текста проводится в соответствии с требованиями методологического герменевтического стандарта.

Требования методологического герменевтического стандарта

- ✓ причины появления текста;
 - ✓ целевое назначение текста;
 - ✓ автор текста;
 - ✓ природа текста и его социокультурная обусловленность;
 - ✓ структура текста;
 - ✓ содержание текста (смысловые единицы);
 - ✓ явные и неявные смыслы текста (возможности интерпретации);
 - ✓ выводы по тексту и соотнесение с его целевой установкой.
- Студент готовит анализ текста и представляет его аудитории.

Рекомендуемые для анализа тексты (примерный список, студент может выбрать для анализа текст не из данного списка)

Блакар Р. М. Язык как инструмент социальной власти // Язык и моделирование социального взаимодействия / общ. ред. В. В. Петрова. Москва : Прогресс, 1987. С.88–125.

Бурдьё П. Социология политики ; пер. с фр. / сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко. Москва : Socio-Logos, 1993. 336 с.

Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть ; пер с фр. // Начала. Москва : Socio-Logos, 1994. С.181–207.

Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского ; пер. с англ. // Избранные произведения : в 2 т. Т. 2. Москва : Мысль, 1991. С. 455–679.

Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. Москва : МЦНМО, 2010. 224 с.

Кастельс М. Политика Интернет ; пер. с англ. Екатеринбург : У-Фактория, 2004. 328 с.

Латур Б. Где приземлиться? Опыт политической ориентации. Санкт-Петербург : Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2019. 202 с.

Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию. Москва : ИД Высшей школы экономики, 2014. 384 с.

Ледаев В.Г. Власть: концептуальный анализ. Москва: РОСПЭН, 2001. 384 с.

Локк, Дж. Два трактата о правлении; пер. с англ. Киев : ОСНОВИ, 2001. 268 с.

Маркс К. Немецкая идеология. Критика новейшей немецкой философии в лице ее представителей Фейербаха, Б. Бауэра и Штирнера и немецкого социализма в лице его различных пророков. Москва : Политиздат, 1988. XVI, [574] с.

Нисневич Ю.А. Информация и власть. Москва : Мысль, 2000. 175 с.

Ницше Ф. Воля к власти: опыт переоценки всех ценностей; пер. с нем. Москва : REFL-book, 1994. 352 с.

Платон. Государство // Платон, Сочинения : в 4 т. Т. 3. Ч. 1 / под общ. ред. А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса ; пер. с древнегреч. Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та : Изд-во Олега Абышко, 2007. С. 97–494.

Сенокосов Ю. Власть как проблема. Опыт философского рассмотрения. Москва : Московская школа политических исследований, 2005. 181 с.

Фуко М. Психиатрическая власть: курс лекций, прочитанных в Колледже де Франс в 1973–1974 учебном году ; пер. с фр. Санкт-Петербург : Наука, 2007. 450 с.

Критерии оценки анализа текста приведены в п. 4.3.

3.4 Представление результатов своего исследования конкретного примера проявления власти в цифровом обществе

Для контроля понимания и усвоения изучаемого материала в отношении принципов построения, использования знания проблем власти и политической сферы студентами предлагается провести свой (авторский) анализ проявления мира политического и власти в обществе цифры и представить его аудитории. Тему студент выбирает самостоятельно и разрабатывает алгоритм ее изучения и представления. Кроме этого, перед представлением результатов своего анализа, студент должен дать обоснование и описание методов своего анализа.

Критерии оценки приведены в п. 4.4.

IV. Критерии оценки контрольно-рейтинговых мероприятий

Контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля оцениваются в соответствии с критериями:

4.1 Активная работа на практических занятиях. Каждое занятие дает возможность студентам получить оценку 1,75 баллов: 1 балл – выступление в качестве докладчика, 0,75 балла – за участие в обсуждении доклада.

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за авторский анализ – 14 баллов.

4.2 Доклад

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
соответствие содержания заявленной теме	полностью соответствует	частично соответствует	тема не соответствует
структурированность (введение, основная часть, выводы / заключение)	структурирован	отсутствует один из элементов	не структурирован
логичность и аргументация	логичен, аргументирован	логика не всегда присутствует, аргументация недостаточна	отсутствует
использование необходимого количества источников	не менее 10 источников	не менее пяти источников	менее трех источников
речь	свободная	с опорой на текст	чтение
использование демонстрационного материала (презентации)	материал презентации поясняет, дополняет доклад	материал презентации недостаточно поясняет или дополняет доклад	презентация отсутствует
ответы на вопросы преподавателя и аудитории	правильные, ответы аргументированы	затрудняется аргументировать ответы на вопросы	ответить не может

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за подготовленный и представленный доклад – 14 баллов.

4.3 Анализ текста

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
полнота анализа	полный, подробный	поверхностный	половина критериев анализа отсутствует
причины и характер текста	выявлены в полном объеме	определены частично	не определены
природа текста и его социокультурная обусловленность	определена, аргументированно доказана	определены правильно, частично доказана	определены неправильно, не доказана
структура текста	определена в полном объеме	частично определена	не определена
целевое назначение текста	четко выявлена и сформулирована	выявлена, частично сформулирована	не определены

Окочание таблицы

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
содержание текста (смысловые единицы)	выделены в полном объеме	названо большинство единиц (не менее 4)	названо менее 4
выводы текста и соотношение с целевой установкой текста	сформулированы в полном объеме	сформулированы частично	отсутствуют

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за анализ текста – 14 баллов.

4.4 Авторский анализ проявлений власти и политики и их цифровых двойников

Критерии	Количество баллов		
	2 балла	1 балл	0 баллов
цель	четко и ясно обозначена	нечетко обозначена	не обозначена
композиция	четкость структуры соответствуют решению проблемы	четкость структуры частично соответствуют решению проблемы	четкость структуры не соответствует решению проблемы
аргументационная база	аргументы подобраны в соответствии с целью	аргументы частично соотносятся с целью	аргументы не выделены
примеры	подобраны в соответствии с целью	частично соотносятся с целью	отсутствуют или не соотносятся с целью
собственная позиция	четко сформулирована и представлена	сформулирована и представлена	отсутствует не сформулирована
языковые навыки	соответствует действующим нормам языка	частично соответствует действующим нормам языка	не соответствует действующим нормам языка
оригинальность	75 % и более	65–87 %	менее 65 %

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить студент за авторский анализ – 14 баллов.

V. Промежуточная аттестация

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Власть и политика в цифровую эпоху» является *зачет*. Преподаватель имеет право выставить

студенту зачет по результатам текущего контроля. Освоение дисциплины считается успешным, если студент получил не менее 50 баллов (что составляет 60 % от 84 баллов) по всем КРМ, предусмотренным программой данной дисциплины.

КРМ	Балл за один КРМ	Кол-во КРМ	Максимальный балл
Активная работа на практических занятиях	1,75	8	14
Доклад	14	3	42
Анализ текста	14	1	14
Авторский политический текст	14	1	14
Всего		84	

В случае если студент имеет менее 50 баллов по результатам текущего контроля в течение семестра, он должен сдать отсутствующие КРМ по выбору преподавателя.

В случае если студент имеет менее 50 баллов по результатам текущего контроля в течение семестра и пропустил большую половину занятий, преподаватель имеет право потребовать от студента сдать зачет по дисциплине. Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам, изучаемым в рамках дисциплины (время на подготовку ответа 20 минут).

Вопросы для подготовки к зачету

1. Мир политического и власти: многообразие определений и единство сущности.
2. Проблема власти в классической философии.
3. Проблематика политики и власти в неклассической философии.
4. Проблематика политики и власти в постнеклассической философии.
5. Природа политики и власти.
6. Человек политический в обществе цифры.
7. Сетевизация, глобализация, виртуализация, информатизация политики и власти.
8. Дисциплинарные практики власти в цифровую эпоху.
9. Властный потенциал Интернета.
10. Рискогенность власти и политики в условиях цифровизации.
11. Тотальность власти в эпоху цифры.
12. Символизация политики и власти в условиях формирования цифровой реальности.
13. Медиаполитика и медиавласть.
14. Государственная идентичность в государстве эпохи цифры.
15. Цифровые двойники государства, гражданского общества и гражданина.

16. Публичная коммуникация и символическая политика.
17. Политический ландшафт государственной власти.
18. Сетевое гражданское общество.
19. Медиа как инструмент политического и идеологического конструирования общества.
20. Политические технологии власти.

При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).

Критерии оценки ответа студента:

Зачтено: студент глубоко усвоил программный материал, показывает умение самостоятельно обобщать теоретический материал, грамотно оперирует основными понятиями и терминами, не допускает ошибок.

Не зачтено: студент не владеет значительной частью программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет задания, установленные преподавателем.

Рекомендуемая литература по дисциплине

1. Блакар, Р. М. Язык как инструмент социальной власти / Р. М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия ; общ. ред. В. В. Петрова. – Москва : Прогресс, 1987. – С. 88–125.

2. Бурдьё, П. Социальное пространство и символическая власть / П. Бурдьё; пер с фр. // Начала. – Москва : Socio-Logos, 1994. – С. 181–207.

3. Бурдьё, П. Социология политики / П. Бурдьё ; пер. с фр. / сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко. – Москва : Socio-Logos, 1993. – 336 с.

4. Гаджиев, К. С. Политическая философия и социология : учеб. для бакалавриата и магистратуры / К. С. Гаджиев. – Москва : Юрайт, 2016. – 451 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс) // Электронная библиотека Юрайт : сайт. – URL : <https://urait.ru>.

5. Гоббс, Т. Левиафан, или материя, форма и власть государства церковного и гражданского ; пер. с англ. // Т. Гоббс. Избранные произведения : в 2 т. Т. 2. – Москва : Мысль, 1991. – С. 455–679.

6. Губанов, Д. А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили. – Москва : МЦНМО, 2010. – 224 с.

7. Кастельс, М. Политика Интернет ; пер. с англ. / М. Кастельс – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – 328 с.

8. Латур, Б. Где приземлиться? Опыт политической ориентации / Б. Латур. – Санкт-Петербург : Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2019. – 202 с.

9. Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / Б. Латур. – Москва : ИД Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.
10. Ледяев, В. Г. Власть: концептуальный анализ / В. Г. Ледяев. – Москва : РОССПЭН, 2001. – 380 с.
11. Локк, Дж. Два трактата о правлении ; пер. с англ. / Дж. Локк. – Киев : ОСНОВИ, 2001. – 268 с.
12. Маркс, К. Немецкая идеология. Критика новейшей немецкой философии в лице ее представителей Фейербаха, Б. Бауэра и Штирнера и немецкого социализма в лице его различных пророков / К. Маркс. – Москва : Политиздат, 1988. – XVI, [574] с.
13. Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество / Э. Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 236, [1] с.
14. Нисневич, Ю. А. Информация и власть / Ю. А. Нисневич. – Москва : Мысль, 2000. – 175 с.
15. Ницше, Ф. Воля к власти: опыт переоценки всех ценностей ; пер. с нем. / Ф. Ницше – Москва : REFL-book, 1994. – 352 с.
16. Панарин, А. С. Философия политики : учеб. пособие для вузов по специальности «политология» / А. С. Панарин ; Ин-т «Открытое о-во». – Москва : Новая школа, 1996. – 422 с.
17. Платон. Государство; пер. с древнегреч. // Платон. Сочинения : в 4 т. – Т. 3. – Ч. 1 / под общ. ред. А. Ф. Лосева, В. Ф. Асмуса – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербур. ун-та ; Изд-во Олега Абышко, 2007. – С. 97–494.
18. Поздняков, Э. А. Философия политики / Э. А. Поздняков. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Весь Мир, 2014. – 544 с. // Электронная библиотека Юрайт : сайт. – URL : <https://urait.ru>.
19. Сенокосов, Ю. Власть как проблема. Опыт философского рассмотрения / Ю. Сенокосов. – Москва : Московская школа политических исследований, 2005. – 181 с.
20. Скоробогачкий, В. В. Социокультурный анализ власти / В. В. Скоробогачкий. – Екатеринбург : УРАГС, 2002. – 288 с.
21. Фуко, М. Психиатрическая власть: курс лекций, прочитанных в Колледже де Франс в 1973–1974 учебном году ; пер. с фр. / М. Фуко. – Санкт-Петербург : Наука, 2007. – 450 с.
22. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия : учеб. пособие для вузов по направлению 540300 «Филол. Образование» / В. Е. Чернявская. – Москва : Флинта : Наука, 2006. – 132, [1] с.

Методические указания по дисциплине «Основы организации научно-исследовательской работы»

Цель освоения дисциплины – методологически подготовить магистранта к проведению самостоятельного научного исследования; дать обучающимся представление о приёмах и методах сбора и обработки материала исследования, об этапах и стратегии подготовки научного исследования.

Общие методические указания

Научно-исследовательская работа представляет собой самостоятельное, а зачастую, совместное с научным руководителем, исследование обучающегося, раскрывающее его знания и умение их применять для решения конкретных практических задач. Работа должна носить логически завершённый характер и демонстрировать способность обучающегося ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения и грамотно пользоваться терминологией.

Учебная литература по курсу

а) литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учеб. и практикум / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 365 с.

2. Колесникова, Н. И. От конспекта к диссертации : учеб. пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. – Москва, 2018.

3. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований. – Москва : Дашков и К, 2020 – 284 с.

4. Устьянцев, В. Б. Человек, жизненное пространство, риски: ценностный и институциональный аспекты / В. Б. Устьянцев. ; под ред. К. С. Пигрова ; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – 2-е изд., доп. и перераб. – Саратов : Изд-во Саратовского ун-та, 2012. – 208 с.

5. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИД «ИНФРА-М», 2011. – 336 с.

6. Ярская, В. Н. Методология диссертационного исследования: в помощь соискателю / В. Н. Ярская. – Ч. 1. – Саратов : Изд-во Поволж. межрегион. учеб. центра, 2000. – 108 с.

б) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Портал «Гуманитарное образование». – URL: <http://www.humanities.edu.ru>.
2. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>.
4. Электронная библиотека философского факультета СПбГУ. – URL: <http://philosophy.spbgu.ru>.
5. Библиотека Института философии РАН. – URL: <http://iph.ras.ru>.
6. Библиотека философского факультета МГУ. – URL: <http://philos.msu.ru>.
7. Электронная полнотекстовая философская библиотека Ихтика. – URL: <http://ihtik.lib.ru/index.html>.
8. Электронная библиотека по философии. – URL: <http://filosof.historic.ru>.
9. Русский гуманитарный интернет-университет. – URL: <http://www.iu.ru/biblio/default.aspx?group=1>.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Определение темы научного исследования	2	2	15
2.	Структура научного исследования	2	2	15
3.	Подбор литературы по теме исследования	2	4	10
4.	Методология научных исследований	4	2	10
5.	Типы научных текстов	2	4	10
6.	Способы представления результатов научно-исследовательской работы	4	2	10
Итого:		16	16	70

Тема 1. Определение темы научного исследования

Выбор темы исследования. Приемы выбора темы. Принципы формулировки целей и задач научного исследования. Понятия актуальности и новизны научного исследования. Выбор объекта и предмета исследования, их разграничение.

Тема 2. Структура научного исследования

Типы композиции научных работ. Задачи и функции введения. Принципы разделения на главы. Логика представления теории и истории вопроса. Возможные варианты построения практической части исследования. Рубрикация и деление на параграфы. Задачи и функции заключения.

Принципы формулировки перспектив изучения темы. Приложения к работе. Научный аппарат исследования.

Тема 3. Подбор литературы по теме исследования

Анализ литературы по теме исследования. Библиографический поиск источников по теме исследования. Понятие библиографической информации. Библиографическая и научная информация. Виды научной информации. Структура библиографического описания научного документа. Источники библиографической и научной информации как объекты информационно-поисковой деятельности ученого. Обработка и фиксация библиографической информации. Списки литературы по видам источников как средства фиксации результатов библиографического поиска.

Тема 4. Методология научных исследований

Понятие методологии и метода научных исследований. Общенаучные и специальные (филологические) методы научного исследования. Принцип выбора и обоснования методологии и методов исследования.

Тема 5. Типы научных текстов

Система жанров научных текстов. Виды научных текстов. Цели и задачи различных научных жанров. Методы подготовки аннотаций, обзоров, рефератов.

Тема 6. Способы представления результатов научно-исследовательской работы

Виды публикаций по результатам научно-исследовательской деятельности: специфика, структура, логика изложения, требования к оформлению. Алгоритм подготовки доклада по собственной научно-исследовательской работе. Принципы подготовки презентации.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Философское измерение медиасферы. Цифровая религия как социальный феномен.
2. Взаимодействие науки, государства и общества в цифровую эпоху. Электронная демократия: концепции и подходы.
3. Этика цифровых гуманитарных исследований.
4. От этики машин к этике вещей: новые виды этической ответственности. Техноэтика и технонаука: проблемы взаимодействия.
5. Самоулучшение человека как философская проблема. Конвергентные технологии в пространстве повседневности.
6. Цифровая антропология в исследовательских стратегиях социальной философии.

Методические указания по дисциплине «Профессионально-личностное развитие»

Целью освоения дисциплины «Профессионально-личностное саморазвитие» является повышение уровня личностной зрелости обучающихся для эффективного включения студентов в инклюзивное образовательное пространство на основе осознания своих индивидуальных возможностей и способностей. Необходимость достижения результатов образования на уровне магистратуры связано со становлением личности обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и освоением им механизмов социальной и профессиональной адаптации, а также умения разрабатывать индивидуальную программу профессионально-личностного роста и саморазвития, формирования мотивации и личностных стимулов непрерывного самообразования для реализации в учебной и профессиональной деятельности в современных социально-экономических условиях.

Общие методические указания

Дисциплина «Профессионально-личностное саморазвитие» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ООП по направлению 47.04.01 «Философия» (профиль «Цифровое общество и технологическая этика»). На ее изучение отводится 108 часов. Дисциплина «Профессионально-личностное саморазвитие» является адаптационной дисциплиной, предназначенной для повышения уровня личностной зрелости лиц с ограниченными возможностями здоровья. Освоение дисциплины способствует устранению нарушений эмоционально-волевой сферы, формированию адекватного отношения к собственным психофизическим особенностям и саморегуляции при общении и взаимодействии в коллективе, формированию индивидуального стиля деятельности в соответствии с индивидуальными психофизическими возможностями, повышению уровня социальной адаптации в учебной и будущей профессиональной деятельности.

Учебная литература по курсу

1. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального развития : учеб. пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. – 3-е изд., стер. – Москва : ИЦ «Академия», 2009. – 239 с.
2. Зарецкая, Е. Н. Деловое общение : учебник : в 2 т. / Е. Н. Зарецкая ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2016.
3. Павлова, Л. Г. Коммуникативная эффективность делового общения : монография / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Москва : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2016. – 169 с.

4. Пряжников, Н. С. Профессиональное самоопределение. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / Н. С. Пряжников. – Москва : ИЦ «Академия», 2008. – 318 с.

5. Пряжников, Н. С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учеб. для студентов учреждений высшего профессионального обучения / Н. С. Пряжников, Л. С. Румянцева. – Москва : ИЦ «Академия», 2013. – 206 с.

6. Пряжникова, Е. Ю. ПрофорIENTATION : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : ИЦ «Академия», 2010. – 493 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Саморазвитие личности: теоретико-методологические основы	2	2	15
2.	Социально-правовая поддержка профессионального становления	2	2	15
3.	Технологии интеллектуально-личностного саморазвития	2	4	10
4.	Социально-коммуникативные основы профессионально-личностного саморазвития	4	2	10
5.	Социально-коммуникативные основы профессионально-личностного саморазвития	2	4	10
6.	Индивидуальная программа профессионально-личностного роста и саморазвития	4	2	10
Форма отчетности – зачет				
Итого:		16	16	70

Тема 1. Саморазвитие личности: теоретико-методологические основы

Понятие о личности в психологии. Личность и профессия человека. Эмоции и чувства, их роль в профессиональной деятельности человека. Волевая регуляция поведения человека. Самооценка и уровень притязаний. Понятие направленности личности. Общие и специальные способности. Учет особенностей личности при выборе профессии. Профессиональная пригодности и непригодность. Постановка жизненных и профессиональных целей. Саморазвитие как результат профессионального творчества. Структура профессионального самосознания: сознание своей принадлежности к определенной профессиональной общности; знание, мнение о степени своего соответствия профессиональным эталонам; знание человека о степени его признания в профессиональной группе; знание о своих сильных и слабых сторонах, путях самосовершенствования, вероятных

зонах успехов и неудач; представление о себе и своей работе в будущем. Характеристики профессионального саморазвития (А. К. Маркова): профессиональное самосознание, принятие себя как профессионала; постоянное самоопределение; саморазвитие профессиональных способностей, самопроектирование. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера (пробуждение, исследование, консолидация, сохранение, спад).

Тема 2. Социально-правовая поддержка профессионального становления

Основные международные документы, регламентирующие права человека, в том числе права инвалида (Конвенция ООН о правах инвалидов). Законодательные основы прав инвалидов в Российской Федерации (Конституция РФ, Гражданский кодекс в части статей о гражданских правах инвалидов). Правовые основы реабилитации инвалидов Медико-социальная экспертиза. Порядок и условия установления инвалидности. Индивидуальная программа реабилитации и абилитации (ИПРА). Правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Правовые гарантии инвалидам в области образования ФЗ «Об образовании в РФ»). Правовые гарантии инвалидам в сфере трудовой деятельности (Трудовой кодекс в части статей о трудовых правах инвалидов).

Тема 3. Технологии интеллектуально-личностного саморазвития

Понятие «интеллектуальное саморазвитие». Показатели (мотивационный, когнитивный, деятельностный) и свойства интеллектуального саморазвития (системность, непрерывность, самость, рефлексивная направленность). Понятие «технология» и виды технологий саморазвития. Компоненты интеллектуально-личностного саморазвития: постановка и осознание цели, мыслительные операции и действия, интеллектуальные умения, интегрируемые в качество личности. Основные технологии интеллектуально-личностного саморазвития: самовоспитание, самоконтроль, рефлексия.

Тема 4. Социально-коммуникативные основы профессионально-личностного саморазвития

Понятие об общении и коммуникации. Роль общения в становлении человека как личности и профессионала. Межличностное общение. Структура общения. Особенности общения людей, имеющих нарушения слуха, зрения, речи. Компенсаторные способы общения. Альтернативная коммуникация. Речевые способности и их развитие. Роль речи в профессиональном общении. Понятие о группе и коллективе. Структура и виды групп. Основы психологии малых групп. Групповые процессы и групповая динамика (групповое давление, конформизм). Статус инвалида

в инклюзивной группе. Виды и формы взаимодействия в учебных и производственных группах и коллективах.

Тема 5. Индивидуальная программа профессионально-личностного роста и саморазвития

Основные этапы разработки программы: диагностический, информационно-мотивационный, организационно-практический, индивидуально-творческий, обобщающе-заключительный, рефлексивный. Самоменеджмент. Диагностика способности к самоуправлению. Время в жизни человека. Жизненные перспективы личности и организация времени. Анализ «поглотителей» времени. Техника самоменеджмента. Система планирования времени. Методика разработки личных жизненных планов.

Тема 6. Профилактика профессионального выгорания специалиста

Психическое выгорание как фактор профессиональной деструкции. Синдром выгорания как феномен личностной деформации. Выгорание как комплекс психических переживаний и поведения, которые сказываются на работоспособности, физическом и психологическом самочувствии, а также на интерперсональных отношениях работника. Синдром «профессионального выгорания» – ответная реакция на длительные рабочие стрессы межличностного общения. Социально-психологические, личностные и профессиональные факторы риска психического выгорания. Основные подходы авторов по проблеме психического выгорания. Факторы психического выгорания: переживание несправедливости, социальная незащищенность и переживание социальной несправедливости, неудовлетворенность работой как риск выгорания, выгорание и оплата труда, влияние возраста, стажа работы и удовлетворенности карьерой на выгорание, различия по полу, эмпатия и выгорание. Личностные, ролевые и организационные факторы процесса выгорания. Особенности психического выгорания в сфере образования. Приемы предупреждения профессионального выгорания.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, задачи, основные понятия о профессиональном становлении личности.
2. Основные подходы и авторы изучения проблемы профессионального становления личности.
3. Стадии профессионального развития личности.
4. Стратегии профессиональной адаптации.
5. Сравнительный анализ понятий «становление» и «развитие».
6. Современные теории, концепции и модели профессионального становления личности в отечественной психологии.

7. Компоненты профессиональной деятельности.
8. Ресурсность профессионального развития.
9. Понятие о профессиональном саморазвитии.
10. Анализ понятий: саморазвитие, самоактуализация, самоорганизация, самопознание и других.
11. Теории профессионального развития в зарубежной психологии: психодинамическое направление, сценарная теория, концепция профессионального развития Д. Сьюпера, теория профессионального выбора и другие.
12. Профессиональное саморазвитие как процесс изменения компонентов: мотивационно-целевого, когнитивного, эмоционально-волевого, конструктивно-деятельностного, рефлексивного и результативного.
13. Профессионально-личностное саморазвитие в сфере образования.
14. Понятие о профессиональном самосознании.
15. Анализ понятий самосознания, самоизменения, самообогащения, самовоспитания саморазвития.
16. Профессиональное самосознание в педагогической профессии.
17. Роль общения в становлении человека как личности и профессионала.
18. Индивидуальная программа профессионально-личностного роста и саморазвития.
19. Профессиональное образование как процесс и как система.
20. Общие закономерности проявления кризисов профессионального становления.
21. Факторы, детерминирующие кризисы профессионального развития: объективные субъективные.
22. Стадии профессионального становления личности: оптация, профессиональное образование и подготовка, профессиональная адаптация.
23. Первичная и вторичная профессионализация и мастерство.
24. Разрешение кризисов профессионального становления.
25. Технологии преодоления кризисов профессионального становления.
26. Понятие о профессиональной деформации личности.
27. Особенности профессиональной деформации в образовательной сфере.
28. Психическое выгорание как фактор профессиональной деструкции.
30. Социально-психологические, личностные и профессиональные факторы риска психического выгорания. Профилактика синдрома психического выгорания и ее виды.

Методические указания по дисциплине «Коммуникативные технологии»

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные технологии» является повышение уровня коммуникативной компетентности обучающихся для эффективного включения студентов в инклюзивное образовательное пространство. Необходимость достижения результатов образования на уровне магистратуры связано формированием личностной и профессиональной зрелости, пониманием возможностей практического приложения деловой коммуникации в создании благоприятного психологического климата учебного и производственного коллектива, в купировании конфликтов, в раскрытии внутреннего потенциала каждой личности.

Общие методические указания

Изучение дисциплины «Коммуникативные технологии» основывается на систематической самостоятельной работе студентов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь студентам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим эту дисциплину разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, а также формируют навык формулирования самостоятельных выводов, аргументированных с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь студентам в организации подготовки к семинарским занятиям. Подготовка студентов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;
- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы (в связи с наличием по курсу нескольких учебников и их неоднозначностью, в основной литературе даны несколько учебников на выбор студентов);
- обдумывание и составление планов ответа по каждому вопросу семинарского занятия;
- запись непонятных положений для уяснения их на семинарском занятии.

Учебная литература по курсу

а) литература

1. Гришина, Н. В. Психология конфликта : учеб. пособие / Н. В. Гришина. – 3-е изд. – Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. – 574 с.
2. Зарецкая, Е. Н. Деловое общение : учебник : в 2 т. / Е. Н. Зарецкая ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. Т. 1. – Москва : Проспект, 2017. – 664 с.
3. Лашко, С.И. Международные переговоры : учеб. пособие / С. И. Лашко, И. О. Мартыненко. – Москва : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2017. – 132 с.
4. Павлова, Л. Г. Коммуникативная эффективность делового общения : монография / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Москва : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2016. – 169 с.
5. Папкина, О. В. Деловые коммуникации : учебник / О. В. Папкина. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. – 160 с.
6. Пашкина, Т. А. Практика делового общения : учеб.-метод. пособие / Т. А. Пашкина ; Сарат. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2011. – 25 с.
7. Педагогическое общение : метод. указ. к курсу для студентов специальности 050708 «педагогика и методика начального образования» с доп. специальностью «социальная педагогика» / Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского», Балаш. ин-т (фил.) ; сост. Л. Ф. Алимская. – Саратов, 2011. – 15 с.

б) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Южный федеральный университет. – URL: http://dbs.sfedu.ru/www/umr.umr_show?p_per_id=-4001120.
2. Цифровой кампус, материалы. – URL: <http://incampus.ru/campus.aspx?id=10751285#&tab=3>.
3. Онлайн работа с демонстрационными пакетами CRM. – URL: <http://www.sap.com/cis/index.epx>.
4. URL: www.all-advertising.com/russia
5. Наука о рекламе : сайт. – URL: www.advertology.ru.
6. URL: www.mediarevolution.ru/advertiser/markets.
7. Медиапланирование.RU : сайт. – URL: www.media-planning.ru/ru/advertising/theory_and_practice.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1.	Психологические особенности коммуникации: структура, средства, виды, формы	2	2	15
2.	Деловая беседа, как ведущая форма коммуникации	2	2	15
3.	Методы убеждающего воздействия при коммуникативном взаимодействии в условиях инклюзивного образования	2	4	10
4.	Стратегии и тактики деловых переговоров	4	2	10
5.	Деловые презентации, публичные выступления, резюме	2	4	10
6.	Управление конфликтами в коммуникациях лиц с ОВЗ	4	2	10
Форма отчетности – зачет				
Итого:		16	16	70

Тема 1. Психологические особенности коммуникации: структура, средства, виды, формы

Понятие об общении и коммуникации. Теории коммуникативной деятельности. Вклад в формирование современной коммуникативной теории философских, социологических, психологических, лингвистических научных школ. Коммуникации в живой и неживой природе. Виды, формы деловой коммуникации, их содержание и структура. Вербальные, экстралингвистические, невербальные средства, их значение и место при ведении контактов. Виды невербалики, используемые в деловой сфере. Жесты, их виды и классификации. Вербальные и экстралингвистические средства коммуникации. Понятие о коммуникативном процессе. Особенности коммуникативного процесса у лиц с ОВЗ. Базовые составляющие психологии общения в условиях инклюзивного образования.

Тема 2. Деловая беседа, как ведущая форма коммуникации

Понятие о деловой беседе. Структура деловой беседы: подготовка, начало, постановка проблемы и передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, анализ альтернатив, поиск оптимального или компромиссного варианта, принятие решения, фиксация договорённости, выход из контакта, анализ результатов. Особенности каждой стадии. Составление плана беседы. Анализ внутренних и внешних возможностей осуществления плана. Прогноз возможного исхода. Сбор необходимой информации о будущем собеседнике. Отбор наиболее веских аргументов для защиты своей позиции. Выбор наиболее подходящей

стратегии и тактики общения. Выбор места и времени проведения деловой беседы в зависимости от позиций участников. Установление контакта с собеседником в зависимости от позы, взгляда, интонации, расположения в пространстве, первых фраз. Присоединение и ведение собеседника в деловом контакте. Репрезентативная система принятия и переработки информации в коммуникациях, ее диагностика и методы воздействия. Цели в деловой беседе.

Тема 3. Методы убеждающего воздействия при коммуникативном взаимодействии в условиях инклюзивного образования

Теоретическая схема убеждающего воздействия. Приемы убеждающего воздействия. Понятие об аттракции и средствах её активизации. Психологические средства влияния в коммуникациях. Непсихологические средства влияния. Цели влияния. Классификация видов влияния. «Варварское», цивилизованное и манипулятивное влияние. Нападение: формы и операции нападения в деловых коммуникациях. Принуждение: формы и операции. Манипуляция как вызов к скрытой силовой борьбе. Метафорические виды манипуляторов. Струны, на которых манипуляторы играют. Этические вопросы при манипуляциях. Критерии манипуляций. Распространенность манипуляций. Корни манипуляций: слабость, парадокс нетранзитивности, неверие в действенность просьбы, в действительность убеждения, стремление к одностороннему выигрышу, привычка. Гедонистическая и прагматическая манипуляции. Встречная манипуляция. Особенности цивилизованного влияния в коммуникациях. Возможности использования техник влияния лицами с ОВЗ. Условия, правила, техники аргументации. Техники контраргументации. Правила и техники самопродвижения. Спорные виды влияния и противостояния влиянию: внушение, заражение, харизма, пробуждение импульса к подражанию, формирование благосклонности целевой персоны, просьба, игнорирование. Цивилизованное противостояние нападению и манипуляциям, особенности при инклюзивном образовании. Алгоритм цивилизованного противостояния влиянию лиц с ОВЗ. Мониторинг эмоций. Психологическая самооборона. Техники психологической самообороны. Техники информационного диалога. Конструктивная критика: общая характеристика и техники. Цивилизованная конфронтация. Дополнительные способы противостояния влиянию. Способы энергетической мобилизации. Виды возможного творчества. Способы уклонения в коммуникациях при сенсорной депривации.

Тема 4. Стратегии и тактики деловых переговоров

Понятие о переговорном процессе. Особенности организации переговоров с участием лиц с ОВЗ. Этапы переговорного процесса. Подготовка

разговора: о чем разговаривать, с кем разговаривать, когда разговаривать. Переговоры с позиции силы. Переговоры сотрудничества. Технологии стратегий и тактик переговорного процесса в условиях инклюзивного образования. Односторонний выигрыш, односторонний проигрыш, взаимный выигрыш, взаимный проигрыш в переговорах. Влияние на выбор стратегий личностных качеств участников переговоров и сенсорной депривации. Значение информации и предмета конфликта на выбор стратегий в переговорах. Тактики поведения в переговорном процессе и их характеристика: «видимое сотрудничество», «дезориентация партнера», «провокация чувств жалости у партнера», «ультимативная тактика», «тактика выжимания уступок», «лавирование» и т.п. Этап предъявления позиций. Обсуждение позиций. Согласование позиций и заключение договоренности. Понятное изложение своей позиции. Выслушивание позиции оппонента. Ассертивная настойчивость и отстаивание своих интересов. Ассертивная просьба об одолжении. Ассертивное противостояние манипуляциям. Ассертивное выражение премирующих жестов. Коммуникативная компетентность в условиях инклюзивного образования. Коммуникативные драмы. Технологии «активного слушательского поведения». Формулирование открытых вопросов в переговорах. Техники «малого разговора». Техника повторения. Техника перефразирования. Техника интерпретации. Особенности использования коммуникативных приемов и техник лицами с ОВЗ.

Тема 5. Деловые презентации, публичные выступления, резюме

Понятие о деловой презентации. Особенности организации публичных выступлений у лиц с ОВЗ. Страх публичного выступления. Трансформация состояния: от страха к предчувствию хорошей работы. Навык демонстрации уверенности. Выход на публику. Отношение к ситуации. Настройка эмоционального состояния. Поза и жестикация оратора. Постановка на публике. Выразительность жестов. Энергетика выступления. Работа с голосом, Характеристики речи (громкость, темп, диапазон). Что влияет на энергетику выступления. Поиск сильных сторон. Словесный поток. Отработка навыка говорить без остановки. Методы развития темы. Контакт с аудиторией. Настройка на аудиторию, Контакт глазами. Интерактивное общение с аудиторией. Приемы для привлечения внимания. Ответы на вопросы. Актерское мастерство. Паузы, интонации, смена амплуа. Секреты подготовки выступления. Структура выступления, типы выступлений. Индивидуальный ритуал перед выступлением. Понятие «резюме». Правила написания резюме. Психологические приемы успешной самопрезентации у лиц с ОВЗ.

Тема 6. Управление конфликтами в коммуникациях лиц с ОВЗ

Характеристика конфликта как социального феномена. Сущность конфликта и его структура. Определение основных структурных элементов конфликта. Классификация конфликтов. Причины конфликтов. Динамика конфликта. Теории механизмов возникновения конфликтов. Теории поведения личности в конфликте. Стратегии поведения в конфликте и их характеристика. Типы конфликтных личностей. Технологии эффективного общения иррационального поведения личности в конфликте. Внутри личностные конфликты. Формы проявления и способы разрешения внутри личностных конфликтов. Межличностные конфликты. Сферы проявления межличностных конфликтов. Групповые конфликты. Конфликт «личность – группа», межгрупповые конфликты в деловой сфере. Особенности конфликтов в инклюзивной группе. Понятие и содержание управления конфликтом. Прогнозирование конфликтов и оценка их функциональной направленности. Предупреждение или стимулирование конфликта. Регулирование конфликта. Разрешение конфликта. Управление эмоциями при конфликтном взаимодействии. Изучение разрушающих переживаний. Губительное мышление. Изучение иррациональных убеждений. Использование метода РЭТ терапии для изменения эмоциональных состояний. Управление состоянием через изменение поведения. Изменение эмоциональных последствий ситуаций. Готовность разрешить конфликт. Анализ конфликта. Выявление мотивации оппонентов. Оценка приоритетов. Оценка соотношения ресурсов конфликтующих сторон. Особенности выбора стратегий взаимодействия. Выработка взаимовыгодных предложений. Разработка запасных вариантов. Особенности переговорного процесса при конфликтном взаимодействии в условиях инклюзивного образования. Алгоритм управления конфликтом. Технологии управления конфликтом у лиц с ОВЗ.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Деловая коммуникация: предмет, цели, задачи.
2. Понятие об общении и коммуникации.
3. Виды и формы деловой коммуникации.
4. Средства коммуникации.
5. Деловая беседа: структура, особенности организации.
6. Средства и приемы убеждающего воздействия.
7. Деловые переговоры: особенности проведения.
8. Стратегии проведения деловых переговоров.
9. Стратегии и тактики, используемые при деловых контактах.
10. Основные требования к критическим замечаниям.
11. Манипуляции в коммуникация.
12. Резюме – письменная презентация.
13. Самопрезентация, её формы.

14. Организация устной презентации.
15. Типология слушателей при устной презентации.
16. Психологические феномены, используемые при организации контактов.
17. Манипуляции в коммуникативной сфере и способы противодействия им.
18. Спор, дискуссии, полемика: средства аргументирования и контраргументации..
19. Искусство вопроса в контактах.
20. Технологии влияния.
21. Приемы убеждающего воздействия.
22. Как расположить к себе собеседника.
23. Как нейтрализовать уловки партнеров.
24. Как устранять разногласия.
25. Понятие о конфликте, структура конфликта.
26. Причины конфликтов.
27. Виды конфликтов.
28. Технологии управления эмоциями в коммуникациях.
29. Стратегии поведения в конфликтах.
30. Тактики при конфликтном взаимодействии.
31. Барьеры общения.
32. Технологии активного слушательского поведения.
33. «Варварское» влияние и способы противостояния ему.
34. Технологии «цивилизованного» влияния.

Методические указания по дисциплине «Компьютерные игры в образовании»

Данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Теория коммуникации и медиафилософия», а также при прохождении практики по антропологическим исследованиям цифрового контента.

Студент должен обладать следующими «входными» знаниями и умениями: базовые профессиональные знания о образовании, компьютерных технологиях, видах и формах учебного процесса, знание основ медиафилософии; владение базовыми навыками научных исследований; компьютерной грамотностью.

Целью освоения дисциплины «Компьютерные игры в образовании» является совершенствование профессиональной компетентности преподавателя на основе развития психолого-педагогического знания, формировании способности к развитию педагогического мастерства, методической рефлексии, продуктивному использованию дидактического знания для успешного решения профессиональных задач в деятельности преподавателя.

Изучение дисциплины «Компьютерные игры в образовании» способствует формированию представлений о возможностях игровых и дискуссионных технологий в деятельности современного преподавателя, развитию и формированию умений использовать современные образовательные компьютерные технологии в процессе профессиональной подготовки специалистов, развитие педагогических способностей преподавателя, научению способам проектирования компьютерных игр как активной формы образовательного процесса.

Общие методические указания

Изучение дисциплины «Компьютерные игры в образовании» основывается на систематической самостоятельной работе студентов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь студентам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим эту дисциплину разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, а также формируют навык формулирования самостоятельных выводов, аргументированных с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь студентам в организации подготовки к семинарским занятиям. Подготовка студентов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;
- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы (в связи с наличием по курсу нескольких учебников и их неоднозначностью, в основной литературе даны несколько учебников на выбор студентов);
- обдумывание и составление планов ответа по каждому вопросу семинарского занятия;
- запись непонятных положений для уяснения их на семинарском занятии.

Учебная литература по курсу

1. Андриенко, Е. В. Социальная психология : учеб. пособие для высш. пед. учеб. заведений / Е. В. Андриенко ; под ред. В. А. Слостенина. – Москва : Academia, 2002. – 262 с.

2. Барулин, В. С. Социально-философская антропология. Человек и общественный мир : учеб. пособие для вузов / В. С. Барулин. – Москва : Альма Матер : Академический проект, 2007. – 493 с.

3. Гуревич, П. С. Это человек : антология / П. С. Гуревич. – Москва : Высшая школа, 1995. – 318 с.

4. Игра в тренинге. Возможности игрового взаимодействия / Е. А. Леванова и др. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 202 с.

5. Киргизов, Ю. В. Дизайн интерфейса в игровой графике : учеб. наглядное пособие / Ю. В. Киргизов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гос. ун-т промышленных технологий и дизайна, 2019. – 316 с.

6. Колесниченко, Н. М. Инженерная и компьютерная графика : учеб. пособие / Н. М. Колесниченко. – Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 236 с.

7. Менеджмент: практические ситуации, деловые игры, упражнения : учеб. пособие для вузов / А. С. Зорин, В. В. Исаев, Г. С. Резник и др. ; Санкт-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. ; под общ. ред. О. А. Страховой. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 138 с.

8. Мишова, В. В. Методика обучения мультимедийным технологиям специалиста в области библиотечно-информационной деятельности : учеб. пособие / В. В. Мишова. – Кемерово : Кемеровский гос. институт культуры», 2017. – 80 с.

9. Мишова, В. В. Мультимедийные технологии : учеб. пособие / В. В. Мишова. – Кемерово : Кемеровский гос. институт культуры», 2017. – 80 с.

10. Психология и педагогика : учеб. пособие для вузов / В. М. Николаенко, Г. М. Залесов, Т. В. Андриюшина и др. ; Новосиб. гос. акад. экономики и упр., Сиб. гос. ун-т путей сообщения ; отв. ред. В. М. Николаенко. – Москва : ИНФРА-М ; Новосибирск : НГАЭиУ, 2001. – 173 с.

11. Репринцева, Г. И. Игра – ключ к душе ребенка. В чьих руках окажется это волшебное средство? : метод. пособие / Г. И. Репринцева. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва : ФОРУМ, 2020. – 319 с.

12. Тюрин, С. Ф. Исследование операций и теория игр : практикум / С. Ф. Тюрин. – Пермь : ПНИПУ, 2017. – 220 с.

13. Хлебников, А. А. Информационные технологии (для бакалавров) / А. А. Хлебников. – Москва : КноРус, 2018. – 465 с.

14. Шелл, Д. Геймдизайн: как создать игру, в которую будут играть все : практ. пособие / Д. Шелл. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 640 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1	Игровые технологии: специфика, структура	3	3	5,75
2	Учебно-ролевые игры профессиональной направленности	2	2	5
3	Психолого-педагогическая характеристика различных видов игр и методические приемы их организации	2	2	5
4	Теоретические основы технологии компьютерной игры	3	3	5
5	Проектирование компьютерной игры	2	2	5
6	Среды разработки игровой программы	2	2	5
7	Разработка компьютерной игры (программирование)	2	2	5
Форма отчетности – зачет				
Итого:		16	16	35,75

Тема 1. Игровые технологии: специфика, структура

Сущность и характеристика игровых технологий. Возможности их использования в профессиональном образовании. Классификация игр, целевые установки и особенности их проведения в студенческой аудитории. Игра в образовательном процессе высшей школы. Основные категории игр по типу процессов: деловые (игры имитации), ролевые (игры драматизации), организационно-деятельностные (организационно-мыслительные, моделирующие и проектные). Деловая игра как имитационное моделирование реальных механизмов и процессов. Классификация, основные формы и модификация деловых игр. Особенности организационно-деятельностных игр.

Тема 2. Учебно-ролевые игры профессиональной направленности

Ролевая игра как эффективная отработка вариантов поведения в проектируемых ситуациях. Этапы подготовки и проведения деловой игры «Экзамен». Техники создания рефлексивной среды (синквейн, чемадан, ПОПС, лестница, ПМИ, цепочка мнений и др.). Современные виды групповых дискуссий и техники их организации. Содержательные аспекты различных видов дискуссии: а) панельная дискуссия; б) форум; в) симпозиум; г) дебаты. Выбор вида дискуссии, обоснование спецификой курса. Педагогические стили общения в ходе дискуссии. Особенности взаимодействия преподавателя и студента в образовательном процессе при проведении дискуссии. Направляемая (структурированная) дискуссия как учебный спор-диалог. Подготовка (создание временных групп), распределение ролей и функций, приемы ведения, руководство ходом дискуссии. Проигрывание подготовленного сценария деловой, ролевой игры, групповой дискуссии.

Тема 3. Психолого-педагогическая характеристика различных видов игр и методические приемы их организации

Психолого-педагогическая характеристика подвижных игр. Методические приемы организации подвижных игр. Психолого-педагогическая характеристика дидактических игр. Методические приемы использования игровых упражнений и дидактических игр в обучении. Психолого-педагогическая характеристика развивающих игр. Методические приемы использования развивающих в работе с разными категориями обучающихся. Психолого-педагогическая характеристика коллективных игр. Методические приемы использования коллективных игр в учебном и воспитательном процессе. Психолого-педагогическая характеристика ролевых и сюжетно-ролевых игр. Методические приемы организации и проведения ролевых игр с обучающимися разного возраста. Психолого-педагогическая характеристика интеллектуальных игр. Методические приемы разработки и проведения интеллектуальных игр с детьми разного возраста. Психолого-педагогическая характеристика игрового тренинга как специфической игровой формы. Психолого-педагогическая характеристика деловых игр. Методика разработки и проведения деловых игр. Психолого-педагогическая характеристика компьютерных игр. Возможности использования компьютерных игр в образовании.

Тема 4. Теоретические основы технологии компьютерной игры

Понятие игры. Виды игр. Основные характеристики игры (сюжет, стратегия, тактика). Психология игры. Значение ролевых игр в учебном процессе. Жанры компьютерной игры – классификация, примеры, харак-

терные особенности. Место компьютерной игры в жизни современного человека. Проблемы, вызванные пристрастием человека к компьютерным играм и возможные пути их решения.

Тема 5. Проектирование компьютерной игры

Проблема поиска идеи. Понятие компьютерной игры, ее особенности и отличия. Классификации компьютерных игр с точки зрения алгоритмов, задействованных при ее реализации. Приемы создания игровой программы: разработка сценария игры и ее модели, нисходящее проектирование, тестирование и документирование программы. Методы поиска идеи. Гейм-девелопинг: основные понятия, команда создателей игры. Реализация основных этапов разработки собственной игры. Компьютерная графика.

Тема 6. Среды разработки игровой программы

Обзор визуальных сред разработок. Основные возможности, достоинства и недостатки. Интерфейс. Объекты. Действия над объектами. Взаимодействие между объектами. Создание простейших приложений с управляемыми пользователем объектами.

Тема 7. Разработка компьютерной игры (программирование)

Основные алгоритмические конструкции и их использование при разработке компьютерных игр разного жанра. Создание игрового приложения по разработке собственной компьютерной игры (программирование). Документирование и сопровождение. Представление и защита собственного проекта.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятия «игра», «игровая деятельность» и их толкование.
2. Динамика отношения общества к феномену игры в истории развития человечества.
3. Проблема игры в философии.
4. Социальная природа игры.
5. Понятие о функциях игры.
6. Основные подходы к типологии игры в философии, психологии и педагогике.
7. Психолого-педагогическая характеристика игр.
8. Методические приемы организации игр.
9. Психолого-педагогическая характеристика коллективных игр.
10. Методические приемы использования коллективных игр в учебном и воспитательном процессе.
11. Психолого-педагогическая характеристика ролевых и сюжетно-ролевых игр.

12. Методические приемы организации и проведения ролевых игр с детьми разного возраста.

13. Психолого-педагогическая характеристика интеллектуальных игр. Методические приемы разработки и проведения интеллектуальных игр.

14. Психолого-педагогическая характеристика компьютерных игр.

15. Возможности использования компьютерных игр в образовании.

16. Возрастной и дифференцированный подход в организации игровой деятельности.

17. Педагогический потенциал компьютерной игры.

18. Методические приемы организации занятий игрового тренинга.

19. Игра и игровые технологии в образовании и воспитании.

20. Игра в современной культуре.

21. Сущность и возможности игровой терапии.

22. Компьютерная игра и Интернет.

Методические указания по дисциплине «Философия видеоигр»

Данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Современные проблемы философии», «Теория коммуникации и медиафилософия», а также при прохождении практики по антропологическим исследованиям цифрового контента.

Студент должен обладать следующими «входными» знаниями и умениями: базовые профессиональные знания о медиа, компьютерных играх, геймификации, знание основ социальной философии и медиафилософии; владение базовыми навыками научных исследований; компьютерной грамотностью.

Цель освоения дисциплины «Философия видеоигр» – ознакомить слушателей с основными понятиями и результатами философии видеоигр, а также с элементами теории игр. Современная теория игр, изучающая стратегическое взаимодействие рациональных агентов, является не просто увлекательным предметом, но и, в значительной степени, основным языком современной медиакоммуникации.

Изучение дисциплины «Философия видеоигр» способствует формированию представления об основных категориях и понятиях дисциплины, рассматривает основные подходы к изучению проблемы геймификации. Студенты овладевают спецификой и особенностями использования игровых технологий, осуществляется активизация и развитие творческих и исследовательских способностей у студентов, а также развиваются их умения применения на практике современных игровых технологий.

Общие методические указания

Изучение дисциплины «Философия видеоигр» основывается на систематической самостоятельной работе студентов. Лекционный курс, семинарские занятия и консультации оказывают помощь студентам в их самостоятельной работе. Они призваны помочь изучающим эту дисциплину разобраться в наиболее сложных философских понятиях и проблемах, указать направления самостоятельной работы, выделить основные вопросы, помочь приобрести навыки логического мышления, а также формируют навык формулирования самостоятельных выводов, аргументированных с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Настоящие методические указания призваны оказать помощь студентам в организации подготовки к семинарским занятиям. Подготовка студентов к семинарскому занятию включает следующие этапы:

- знакомство с планом семинарского занятия и методическими рекомендациями;

- подготовки необходимой и дополнительной литературы по данной теме;
- прочтение конспекта лекций по соответствующей теме;
- проработка основной рекомендованной литературы (в связи с наличием по курсу нескольких учебников и их неоднозначностью, в основной литературе даны несколько учебников на выбор студентов);
- обдумывание и составление планов ответа по каждому вопросу семинарского занятия;
- запись непонятных положений для уяснения их на семинарском занятии.

Учебная литература по курсу

1. Дубина, И. Н. Основы теории экономических игр : учеб пособие / И. Н. Дубина. – Москва : КноРус, 2021. – 208 с.
2. Дягелец, И. Д. Теория игр : конспект лекций / И. Д. Дягелец, Р. Ш. Закиров, Н. П. Мешковой ; Челябин. гос. техн. ун-т, каф. Экономика машиностроения ; ЮУрГУ. – Челябинск : ЧПИ, 1990. – 44 с.
3. Конюховский, П. В. Теория игр : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / П. В. Конюховский, А. С. Малова ; С.-Петерб. гос. ун-т. – Москва : Юрайт, 2015. – 251 с.
4. Кораблев, Ю. А. Теория игр. Примеры и задачи : учеб. пособие / Ю. А. Кораблев. – Москва : КноРус, 2020. – 176 с.
5. Костевич, Л. С. Теория игр. Исследование операций : учеб. пособие / Костевич Л. С. – Минск : Высшая школа, 1982. – 231 с.
6. Лабскер Л. Г. Теория игр в экономике, финансах и бизнесе : учебник / Л. Г. Лабскер, Н. А. Яценко – Москва : КноРус, 2020. – 526 с.
7. Литвин, Д. Б. Элементы теории игр и нелинейного программирования : учеб. пособие / Д. Б. Литвин. – Ставрополь : Сервисшкола, 2017. – 84 с.
8. Лубенец, Ю. В. Теория игр : учеб. пособие / Ю. В. Лубенец. – Липецк : Изд-во Липецкого гос. технического ун-та, 2018. – 81 с.
9. Невежин, В. П. Теория игр. Примеры и задачи : учеб. пособие / В. П. Невежин. – Москва : ФОРУМ, 2021. – 128 с.
10. Петросян, Л. А. Теория игр: учеб. пособие / Л. А. Петросян, Н. А. Зенкевич, Е. А. Семина. – Москва : Высшая школа : Университет, 1998. – 299 с.
11. Шелл, Д. Геймдизайн: как создать игру, в которую будут играть все : практ. пособие / Д. Шелл. – Москва : Альпина Пабlishер, 2019. – 640 с.

Тематический план курса

№ п/п	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС
1	Теория видеоигр Отечественная история видеоигр	2	2	7,75
2	Маркетинг видеоигр. Современный рынок видеоигр	2	2	7
3	Компьютерные игры как феномен современной культуры	2	2	7
4	Социально-философское исследование видеоигр Game studies	2	2	7
5	Геймификация	2	2	8
6	Риски геймификации	2	2	7
Форма отчетности – зачет				
Итого:		12	12	43,75

Тема 1. Теория видеоигр. Отечественная история видеоигр

Первые видеоигры как качественный медиапродукт. Развитие индустрии видеоигр в Европе. Кризиса игровой индустрии 1980-х. Консольная война Nintendo и Sega. Появление медиарынка инди-игр.

Тема 2. Маркетинг видеоигр. Современный рынок видеоигр

Философия современных видеоигр. Геймификация в медиа. Продвинутые техники геймификации в маркетинговых кампаниях. Признаки геймифицированного продукта.

Тема 3. Компьютерные игры как феномен современной культуры

Компьютерные игры в междисциплинарной перспективе. От истории видеоигр к их культурной истории. Электронные игры и популярная культура. Виртуальная игровая площадка: вредное развлечение или пространство развития.

Тема 4. Социально-философское исследование видеоигр Game studies

Научный и образовательный центр Center for Computer Games Research. Научный журнал Game Studies, Еспен Аарсет, Маркку Ескелинен, Гонзало Фраска, Джеспер Джуул, Ян Богост и Мария-Лаура Райан. Журнал Games and Culture и Eludamos, International Journal of Role-Playing, Журнал Homo Ludens, журнал The Computer Games Journal. Центры в Нью-Йорке (New York University Game Center) и американском Кембридже (MIT Game Lab, штат Массачусетс). Международная организация Digital Games Research

Association (DiGRA). Лаборатория компьютерных игр при философском факультете СПбГУ.

Тема 5. Геймификация

Дизайнерское мышление. Сущность геймификации (определение, отличие от Игры и игрушки). Неигровые контексты для геймификации. Геймификация и системный подход: от экологии к образованию. Критика геймификации манипуляции и «пойнтсификации». Внешняя и внутренняя геймификация. Геймификация с целью изменения поведения. Геймификатор как Не-игрок, Не-дизайнер игр. Активный статус игрока, роль удовольствия и значимости выбора в достижении целей геймификации. Путь игрока как восхождение, важность баланса. Структурный подход: пирамида геймификации: элементы, динамики, механики.

Тема 6. Риски геймификации

Критический подход к геймификации: амбивалентность геймификации, факторы риска, нежелательность и последствия поверхностного подхода к геймификации. «Пойнтсификация». Правовые аспекты геймификации, регулирование этой деятельности со стороны государства. Кейсы геймификации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие медиапродукта.
2. Классификация медиапродуктов.
3. Компьютерные игры как продукт медиандустрии.
4. История компьютерных игр в России.
5. Первая отечественная видеоигра «Тетрис» А. Пажитнова.
6. Вклад А. С. Дугласа в развитие индустрии видеоигр.
7. Первые компьютерные игры в мире и история их развития.
8. Возникновение игровой индустрии в США.
9. «Золотая эра видеоигр» в США.
10. Возникновение игровой индустрии в Японии.
11. Падение и возрождение игровой индустрии 1980-х.
12. Консольная война Nintendo и Sega.
13. Понятие и специфика инди-игр.
14. Медиарынок инди-игр.
15. Современный рынок видеоигр.
16. Структура современной игровой индустрии.
17. Участники современного рынка видеоигр.
18. Тренды рынка видеоигр.
19. Инновации видеоигр.
20. Перспективы развития игровой индустрии.
21. Масштабы игровой индустрии.

22. Геймдев как часть комплексной «экосистемы», обеспечивающей полный жизненный цикл производства, распространения и потребления компьютерных игр.

23. Медиафилософия видеоигр в России.

24. Влияние видеоигр на потребителей.

25. Геймификация в медиа.

26. Признаки геймифицированного продукта.

27. Геймификация как метод воздействия.

28. Геймификация как способ продвижения продукта.

29. Стимулы и вовлеченность как основа для игрофикации в маркетинговых кампаниях.

30. Современные техники геймификации в маркетинговых кампаниях.

Учебное издание

Философия

методические указания для освоения базовых и профильных дисциплин

Составители: И. В. Батурина, В. И. Гладышев, Е. В. Гредновская,
А. А. Дыдров, Г. Ю. Квятковский, О. В. Пашенко, Р. В. Пеннер,
Е. Г. Прилукова, К. Е. Резвушкин, Д. В. Соломко

Редактор: *О. В. Пашенко*

Верстка *В. Б. Феркель*

Подписано в печать 07.09.2023 г.
Формат 60×84/16. Усл. печ. л. 10,93.

Тираж 100 экз.
Заказ № 000/000.

Издательский центр ЮУрГУ
454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76.

Отпечатано в Издательском центре ЮУрГУ
454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76.